



Здравствуйтесь, уважаемые респонденты!

Благодарим Вас за то, что Вы откликнулись на нашу просьбу принять участие в опросе и заполнить анкету. Надеемся, тематика исследования будет Вам интересна. Прохождение опроса займет у Вас около 25 минут.

Хотим заверить Вас, что мы обеспечиваем конфиденциальность персональных данных и сведений, которые собираем, они не будут передаваться третьим лицам. Кроме того, все анкеты анонимны, а данные будут использоваться только в обобщенном виде. Результаты исследования лягут в основу рекомендаций по развитию малого предпринимательства и создания более благоприятных условий для лиц, занимающихся малым бизнесом.

Заполнить анкету несложно.

1. Внимательно читайте вопросы и инструкции (пояснения) к ним.
2. Помечайте номер выбранного Вами варианта (вариантов) ответа любым образом (например, заливкой желтого или иного яркого цвета, значком, обводите кружочком в случае заполнения на бумаге) или запишите свой вариант ответа в свободной строке.
3. Постарайтесь ответить на все вопросы анкеты.

Отправьте заполненную анкету в электронном виде по адресу sp@zircon.ru, а в бумажном - по адресу: 109028 г. Москва, ул. Солянка, д.3, стр.1, офис 14, ЦИР-КОН).

По всем вопросам, связанным с проведением исследования и работой с анкетой, можно обращаться по тел. 8-916-2304079 (Пахомов Александр) или по электронной почте sp@zircon.ru.

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!

Для начала несколько вопросов о Вас лично.

1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол.

- 1) Мужской
- 2) Женский

2. Сколько полных лет Вам исполнилось? Укажите, пожалуйста, числом:
_____ (лет)

3. Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? Один ответ.

- 1) Неполное среднее или ниже
- 2) Среднее общее (школа)
- 3) Начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)
- 4) Среднее специальное (ССУЗ, техникум, медицинское училище и т.п.)
- 5) Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)
- 6) Высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)
- 7) Второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура, бизнес образование
- 8) Затрудняюсь ответить

4. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует Вашему материальному положению? Один ответ.

- 1) Денег не хватает даже на питание
- 2) На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- 3) На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку бытовой техники
- 4) Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- 5) Денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- 6) Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

5. Укажите, пожалуйста, Ваше семейное положение. Один ответ.

- 1) Женат (замужем)
- 2) Холост (не замужем)
- 3) Разведен (разведена)
- 4) Вдова (вдовец)
- 5) Живем вместе, но в официальном браке не состоим
- 6) Не живем вместе, но официально не разведены
- 7) Затрудняюсь ответить

6. Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас дети до 18 лет, проживающие вместе с Вами? И если такие дети есть, то сколько их? Укажите ответ числом.

- 1) _____
- 2) Дети до 18 лет есть, но не проживают со мной (с нами)
- 3) Дети есть, но старше 18
- 4) Детей нет
- 5) Затрудняюсь ответить

7. Если Вы состоите в браке (в том числе и гражданском), пожалуйста, оцените примерно Ваш личный вклад в семейный бюджет. **Один ответ.**
- 1) Значительно меньше половины
 - 2) Меньше половины
 - 3) Примерно половина
 - 4) Больше половины
 - 5) Значительно больше половины
 - 6) Затрудняюсь ответить
8. Существуют ли у Вас лично какие-либо дополнительные источники дохода помимо предпринимательской деятельности? **(Любое число ответов)**
- 1) Нет, дополнительные источники дохода отсутствуют
 - 2) Работаю по найму
 - 3) Получаю пенсию, или пособие
 - 4) Получаю финансовую поддержку от членов семьи
 - 5) Другое (укажите что именно): _____
 - 6) Затрудняюсь ответить
9. Предпринимательская деятельность является Вашим основным источником дохода? **(Под основным источником дохода имеется в виду источник, приносящий наибольший доход).**
- 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Затрудняюсь ответить

Теперь поговорим подробнее о том, чем вы занимаетесь.

10. В какой организационно-правовой форме Вы реализуете свою предпринимательскую деятельность? **Любое число ответов для всех Ваших предприятий**
- 1) Коммерческое предприятие (ОАО, ЗАО, ООО)
 - 2) Некоммерческая организация (в любой форме: общественная организация, движение, фонд, некоммерческое партнерство, АНО и т.д.)
 - 3) Индивидуальный предприниматель
 - 4) Другое - укажите, что именно: _____
11. Укажите, пожалуйста, главные источники финансирования текущей деятельности Вашего предприятия (предприятий). **Любое число ответов.**
- 1) Взносы учредителей, членов организации
 - 2) Собственная хозяйственная деятельность, доходы от предпринимательской деятельности
 - 3) Кредиты, займы
 - 4) Поступления из средств федерального и/или региональных бюджетов
 - 4) Поступления из средств муниципальных бюджетов
 - 5) Поступления от коммерческих компаний
 - 6) Гранты и др. поступления от международных и зарубежных организаций
 - 7) Поступления от российских НКО и благотворительных фондов
 - 8) Пожертвования частных лиц
 - 9) Другой источник. Пожалуйста, укажите, что именно: _____

12. Скажите, пожалуйста, лично Вы или Ваша семья являются потребителями товаров или услуг Вашего предприятия (предприятий)?

- 1) Безусловно являются
- 2) Скорее являются
- 3) Скорее не являются
- 4) Безусловно не являются
- 5) Затрудняюсь ответить

13. Скажите, пожалуйста, работает ли кто-нибудь из членов Вашей семьи или родственников на Вашем предприятии (предприятиях)? Если да, то кто именно? (Любое число ответов)

- 1) Никто из родственников не работает на моём предприятии
- 2) Супруг (супруга)
- 3) Кто-либо из детей
- 4) Родители
- 5) Другие родственники
- 6) Затрудняюсь ответить

Предпринимателями становятся по разным причинам. Ниже сформулированы несколько утверждений – почему люди могут заниматься предпринимательской деятельностью

14. Пожалуйста, оцените, насколько каждый из этих мотивов повлиял на Ваше личное решение о создании Вашего предприятия, по шкале от 1 (абсолютно НЕ повлиял) до 5 (повлиял в значительной степени). (Один ответ по каждой строке)

| | | Абсолютно не повлиял | Скорее не повлиял | Возможно повлиял, возможно нет | Скорее повлиял | Повлиял в значительной степени | Затрудняюсь ответить |
|---|---|----------------------|-------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------------|
| 1 | Повышение личного материального состояния, финансовый успех, богатство | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 2 | Достижение успеха в обществе, желание повысить свой авторитет в глазах окружающих | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 3 | Стремление к самостоятельности и независимости | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 4 | Удовлетворение общественных потребностей через максимизацию собственной прибыли | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 5 | Решение личных проблем и помощь другим людям со схожими проблемами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 6 | Желание реализовать определенную идею | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |

15. С какого года существует Ваше предприятие? В данном вопросе речь идет о Вашем основном бизнесе. Укажите, пожалуйста, числом:

С _____ (года)

16. Кем Вы работали до того, как открыть Ваше текущее предприятие? (Любое число ответов)

- 1) Не работал
- 2) Работал в коммерческой организации
- 3) Работал в НКО
- 4) Работал в органах власти или местного самоуправления
- 5) Работал в государственном секторе или муниципальной организации
- 6) Был владельцем/совладельцем другого предприятия
- 7) Другое _____

17. Какую основную продукцию (товар, услугу) Вы предлагаете своим клиентам? Пожалуйста, напишите:

18. Если говорить о Вашем предприятии (предприятиях), Вам приходилось в последние несколько лет... (Один ответ по каждой строке)

| | | Скорее нет | Скорее да | Затрудняюсь ответить |
|----|---|------------|-----------|----------------------|
| 1 | ...Принимать на работу представителей социально незащищенных групп (например, создавать рабочие места для инвалидов) | 1 | 2 | 3 |
| 2 | ...Направлять полученную прибыль на развитие и реализацию социальных идей, проектов, решение социальных проблем | 1 | 2 | 3 |
| 3 | ...Создавать принципиально новые (не имеющие аналогов на рынке, созданные впервые, обладающие качественно новыми характеристиками) виды продукции / технологии / услуги | 1 | 2 | 3 |
| 4 | ...Внедрять новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест, организации внешних связей | 1 | 2 | 3 |
| 5 | ...Вводить в экономический оборот новые, нетрадиционные ресурсы | 1 | 2 | 3 |
| 6 | ...Направлять средства в благотворительность | 1 | 2 | 3 |
| 7 | ...Влиять на принятие решений, от которых зависит жизнь Вашего города | 1 | 2 | 3 |
| 8 | ...Оказывать финансовую поддержку некоммерческим и общественным организациям | 1 | 2 | 3 |
| 9 | ...Внедрять новые методы продаж, представления и продвижения товаров на рынках сбыта, формирование новых ценовых стратегий | 1 | 2 | 3 |
| 10 | ...Направлять сотрудников на стажировки, курсы повышения квалификации и т.п. | 1 | 2 | 3 |
| 11 | ...Реализовывать социальные программы, ориентированные на улучшение жизни местного сообщества | 1 | 2 | 3 |
| 12 | ...Предоставлять льготы и дополнительные услуги отдельным целевым категориям населения/предприятий | 1 | 2 | 3 |
| 13 | ...Мотивировать сотрудников, побуждать их к достижению результатов, используя не только материальные, но и нематериальные ценностные стимулы | 1 | 2 | 3 |

19. Публикуется ли информация о деятельности Вашего предприятия (организации) и каким образом? (Любое число ответов)

- 1) Информация не публикуется
- 2) Через постоянно обновляемый сайт в интернете
- 3) Публикация информационных буклетов
- 4) Публикация годовых отчетов
- 5) Собственные периодические издания (корпоративные печатные СМИ)
- 6) Корпоративное радио
- 7) Через интернет-каталоги
- 8) Публикации в местных и региональных СМИ
- 9) Другое (пожалуйста, укажите, что именно): _____

20. Какие барьеры, препятствия к развитию своего бизнеса Вы считаете самыми сложными и важными? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

- 1) Таких барьеров нет
- 2) Отсутствие первоначального капитала
- 3) Отсутствие необходимых профессиональных знаний
- 4) Отсутствие опыта
- 5) Отсутствие необходимых связей
- 6) Отсутствие помощи со стороны государства
- 7) Вред от деятельности государства, или государственных чиновников
- 8) Коррупция
- 9) Высокий риск потерпеть неудачу и потерять вложенные средства
- 10) Другое (укажите)

21. Знаете ли Вы о существовании государственных программ поддержки и развития предпринимательства? Один ответ

- 1) Не слышал об этом ничего
- 2) Слышал об этом, но имею смутное представление
- 3) Достаточно хорошо знаю об этом
- 4) Очень много знаю об этом
- 5) Затрудняюсь ответить

22. Как Вы считаете, сегодняшние государственные программы поддержки и развития предпринимательства эффективны или не эффективны? Один ответ

- 1) Абсолютно не эффективны
- 2) Скорее не эффективны
- 3) В чем-то эффективны, в чем-то нет
- 4) Скорее эффективны
- 5) Абсолютно эффективны
- 6) Затрудняюсь ответить

Теперь еще немного поговорим о вас

23. Если не говорить о семье и ближайших родственниках, за последний год Вам приходилось или не приходилось оказывать по собственной инициативе помощь, поддержку кому-либо, совершать поступки на благо других людей, заниматься благотворительностью? (Один ответ).

- 1) Безусловно, приходилось
- 2) Скорее приходилось
- 3) Скорее не приходилось
- 4) Безусловно, не приходилось
- 5) Затрудняюсь ответить

24. Люди в разной степени чувствуют ответственность за то, что происходит вокруг них в сегодняшней жизни. В какой мере Вы чувствуете ответственность за то, что... (Один ответ по каждой строке).

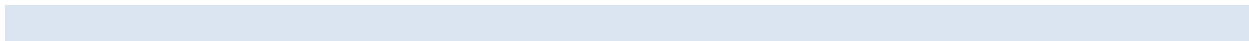
| | | В полной мере | В значительной мере | В незначительной мере | Не чувствую | Затрудняюсь ответить |
|---|--|---------------|---------------------|-----------------------|-------------|----------------------|
| 1 | ... происходит в Вашей семье | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | ... происходит у Вас на работе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | ... происходит у Вас в доме, во дворе, где Вы живете | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | ... происходит в нашем городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | ... происходит в нашей стране | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

25. Ниже сформулированы некоторые суждения о целях и предназначении бизнеса. Оцените степень своего согласия с каждым из представленных суждений по шкале от 1 - совершенно не согласен до 5 - совершенно согласен. (Один ответ по каждой строке).

| № | Суждение | Совершенно не согласен | Скорее не согласен | Отношусь нейтрально | Скорее согласен | Совершенно согласен | Затрудняюсь ответить |
|---|--|------------------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1 | Предприниматели, бизнесмены должны наряду с государством и общественными организациями участвовать в решении острых социальных проблем | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Предприниматели должны помогать развитию региона своего присутствия (местного сообщества) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | При принятии бизнес-решений предприниматель должен, прежде всего, исходить из экономической логики, а не из этических соображений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Прибыль от деятельности предприятия должна хотя бы частично направляться на развитие или на социальные программы, а не направляться исключительно на выплату дивидендов владельцам бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Задача бизнеса – ответственно относиться к своим клиентам и своей деятельности в целом, действовать в рамках закона, а реализация социальных программ – это пустая трата ресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

26. Скажите, на какой срок Вы планируете деятельность (ставите цели) своего предприятия? (Один ответ).

- 1) Максимум 1 год
- 2) До 3 лет
- 3) До 6-7 лет
- 4) До 10 лет
- 5) Более 10 лет
- 6) Затрудняюсь ответить



Следующие вопросы – часть международного сравнительного исследования ценностей, которое проводится в 30 странах Европы в течение последних 15 лет. Ваши ответы позволят не только описать ценности российских предпринимателей, но также увидеть, в чем они похожи и чем отличаются от жителей европейских стран и российских граждан в целом.

27. Ниже приведены краткие описания, «портреты» некоторых людей. Пожалуйста, прочитайте каждое описание и отметьте, насколько каждый из этих «людей» похож или не похож на Вас. **Один ответ по каждому из описаний.**

A. Для него важно придумывать новое и подходить ко всему творчески. Ему нравится делать все по-своему, своим оригинальным способом

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

B. Для него важно быть богатым. Он хочет, чтобы у него было много денег и дорогих вещей

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

C. Для него важно, чтобы с каждым человеком в мире обращались одинаково. Он убежден, что у всех должны быть равные возможности в жизни

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

D. Для него важно показать свои способности. Он хочет, чтобы люди восхищались тем, что он делает

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

E. Для него важно жить в безопасном окружении. Он избегает всего, что может угрожать его безопасности

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

F. Ему нравятся неожиданности, он всегда старается найти для себя новые занятия. Он считает, что для него в жизни важно попробовать много разного

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

Г. Он убежден, что люди должны делать то, что им говорят. Он считает, что люди должны всегда следовать правилам, даже если никто за этим не следит

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

Н. Для него важно выслушивать мнение других, отличающихся от него людей. Даже когда он с ними не согласен, он все равно хочет понять их точку зрения

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

Л. Для него важно быть простым и скромным. Он старается не привлекать к себе внимание

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

Ж. Для него важно хорошо проводить время. Ему нравится себя баловать

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

К. Для него важно самому принимать решения о том, что и как делать. Ему нравится быть свободным и не зависеть от других

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

Л. Для него очень важно помогать окружающим людям. Ему хочется заботиться об их благополучии

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

М. Для него важно быть очень успешным. Он надеется, что люди признают его достижения

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

Н. Для него важно, чтобы государство обеспечивало его безопасность во всех отношениях. Он хочет, чтобы государство было сильным и могло защитить своих граждан

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

O. Он ищет приключений и ему нравится рисковать. Он хочет жить полной событиями жизнью

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

P. Для него важно всегда вести себя правильно. Он старается не совершать поступков, которые другие люди могли бы осудить

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

Q. Для него важно, чтобы его уважали. Он хочет, чтобы люди делали так, как он скажет

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

R. Для него важно быть верным своим друзьям. Он хотел бы посвятить себя близким людям

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

S. Он твердо верит, что люди должны беречь природу. Для него важно заботиться об окружающей среде

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

T. Он ценит традиции. Он старается следовать религиозным и семейным обычаям

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

U. Он ищет любую возможность повеселиться. Для него важно заниматься тем, что доставляет ему удовольствие

Очень сильно Совершенно
похож на меня **не похож** на меня

А теперь несколько вопросов об особом виде предпринимательства - социальном предпринимательстве.

28. Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые словосочетание «социальное предпринимательство»?

- 1) Знаю
- 2) Что-то слышал
- 3) Слышу сейчас впервые

29. В настоящее время существует много определений социального предпринимательства, по этому поводу много спорят. А по Вашему мнению, что такое "социальное предпринимательство"? Поясните, пожалуйста, как Вы сами понимаете это явление? (Открытый вопрос, запишите ответ полностью).

30. Скажите, считаете ли Вы себя сейчас социальным предпринимателем?

- 1) Да
- 2) Отчасти
- 3) Нет
- 4) Затрудняюсь ответить

31. В последнее время в России организуются разные мероприятия по поддержке и развитию социального предпринимательства (СП). Скажите, в каких мероприятиях по развитию СП Вы участвовали? (Отметьте все подходящие варианты ответа).

- 1) Обучался в одной из школ социального предпринимательства
- 2) Получал консультационную поддержку от какого-нибудь центра (бизнес-акселератора, бизнес-инкубатора и т.п.)
- 3) Получал льготный кредит, грант, субсидию от одного из фондов («Наше будущее» и др.)
- 4) Получал субсидию от администрации своего региона
- 5) Участвовал в конкурсах «Лучший социальный проект года»
- 6) Участвовал в различных обсуждениях - форумах, круглых столах, семинарах, совещаниях
- 7) Другое. *Пожалуйста, укажите, что именно:*

-
-
- 8) Не участвовал ни в одном из выше указанных мероприятий
 - 9) Затрудняюсь ответить

32. Какие из перечисленных ниже (в таблице) признаков социального предпринимательства лично Вы считаете наиболее важными. Выберите 3 наиболее важных на Ваш взгляд признака и отметьте их в столбце 32.

33. Какие из перечисленных ниже (в таблице) признаков социального предпринимательства лично Вы считаете наименее важными (совершенно не важными). Выберите 3 наименее важных признака и отметьте их в столбце 33.

| № | Признаки социального предпринимательства | 32. Наиболее важные (не более 3-х) | 33. Наименее важные (не более 3-х) |
|----|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Первенство социальной миссии над коммерцией – предприятие предназначено для решения или смягчения остроты реальной социальной проблемы. Социальный эффект является не побочным продуктом деятельности, а прямым целенаправленным результатом | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Устойчивая коммерческая эффективность, самокупаемость и конкурентоспособность, использование бизнес-механизмов, присущих прибыльному бизнесу | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Новаторство, инновационность в комбинировании социальных и экономических ресурсов для решения социальной проблемы, которую не удастся решить стандартными методами | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Высокая ответственность за результаты своей деятельности перед клиентами и перед всем обществом | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Стремление к реформированию, трансформации социальной реальности, долгосрочным изменениям в социальной сфере | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Реинвестирование дохода в социальные программы, в достижение социальных целей, а не направление его инвесторам и собственникам | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Создание рабочих мест и обеспечение занятости социально незащищенных групп (инвалидов, выпускников детдомов, лиц в тяжелой жизненной ситуации и т.п.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Общественная (коллективная) собственность на средства предприятия, важнейшие решения принимаются коллективом (коллективное управление) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Финансовая поддержка малых предприятий и отдельных семей путем выдачи микрокредитов (небольших займов) под низкий процент или беспроцентно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Направленность деятельности на оказание социальных услуг, социальное обслуживание граждан | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Большое спасибо за участие в исследовании!

Если наше исследование показалось Вам интересным, и Вы хотите узнать о его результатах, пожалуйста, оставьте Ваш адрес электронной почты.

Email: _____