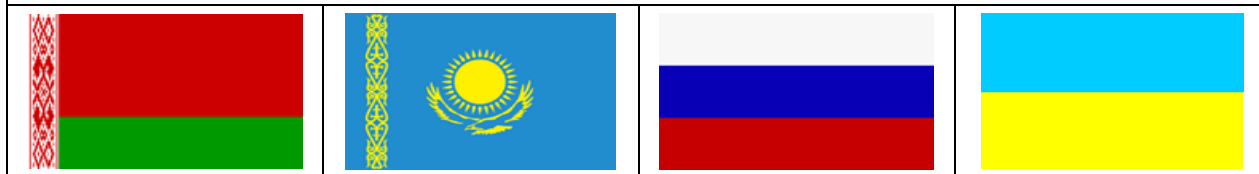


# ЕВРАЗИЙСКИЙ МОНИТОР



## «Евразийский монитор»

### Система регулярных межстрановых опросов населения

#### Концепция

Концепция проекта во многом заимствует и развивает идеи «Евробарометра» - действующей исследовательской программы Европейского Союза. Основной идеей проекта является регулярное (мониторинговое) измерение основных показателей социальных настроений жителей стран постсоветского пространства (ПСП) и, прежде всего, четверки ЕЭП. В перспективе «Евразийский монитор» должен стать ядром системы межстрановых (кросс-культурных) социологических исследований на постсоветском пространстве.

#### Цели проекта

- измерение основных показателей *социального и экономического самочувствия* населения стран ПСП, актуальной социальной *проблематики* и *отношения избирателей к главным институтам власти* страны;
- измерение отношения к главным социально-политическим событиям, явлениям и процессам, происходящим в странах ПСП;
- измерение внешнеполитических и интеграционных ориентаций населения стран ПСП, отношения к сотрудничеству в рамках ПСП и к новым интеграционным инициативам;
- исследование самоидентификации (постсоветской, европейской, азиатской, национальной и т.п.) населения стран ПСП; мониторинг формирования новой интеграционной *идентичности*;
- информирование органов государственной власти, топ-менеджмента бизнес-структур, неправительственных некоммерческих объединений третьего сектора, СМИ и широкой общественности об основных параметрах социальных настроений жителей стран постсоветского пространства (СНГ, ЕЭП).

#### Основные характеристики исследования

Основой проекта «Евразийский монитор» являются регулярные (раз в 6 месяцев) синхронизированные опросы населения стран постсоветского пространства по единому инструментарию (анкете). В каждой из стран-участников опросы проводятся по общенациональной репрезентативной выборке (1100-2000 чел.). Единая анкета опросов состоит из двух частей:

- *постоянной (мониторинговой) части*, включающей вопросы социального самочувствия и актуальной проблематики, отношения к различным ветвям власти, а также отношения к интеграции;
- *переменной (тематической) части*, включающей вопросы, посвященные какой-то одной теме, меняющейся от опроса к опросу (напр., культурные связи, политические и предвыборные ориентации населения и т.п.).

#### История и организация проекта

**Идея** проекта оформилась на встрече представителей экспертных и аналитических центров России, Украины, Беларуси и Казахстана в Киеве в марте 2004 г., а уже в апреле того же года было проведено первое *пилотное* исследование «Барометр интеграции» (3 страны-участника). В сентябре 2004 г. прошел *второй тур* опросов, в котором приняли участие исследовательские компании из четырех стран ЕЭП – Беларуси, Казахстана, России и Украины.

К этому времени сложились основные организационные принципы проекта, закрепленные участниками 19 октября 2004г. в **«Заявлении-меморандуме об осуществлении проекта «Евразийский монитор», целях проекта и обязанностях партнеров»**. Финансирование исследования первые два тура осуществлялось полностью за счет средств самих участников – исследовательских компаний.

**Третий тур опросов** проведен в апреле 2005 г. Поддержку проекту оказали Администрация Президента Республики Казахстан, Минпромэнерго Российской Федерации и Фонд «Институт евразийских исследований» (Москва). Помимо традиционных вопросов мониторинга в анкету данного тура включен специальный блок вопросов, посвященный экономической интеграции стран «четверки», в т.ч. отношению населения стран ЕЭП к основным компонентам *Единого экономического пространства* – свободному перемещению товаров, капиталов и трудовых ресурсов.

В октябре 2005 года проводится **4-й тур** опросов населения 4-х стран ЕЭП – Беларуси, Казахстана, России, Украины. Главная тема опроса – **«Ценности объединяющие и разделяющие»**. Цель исследования – выявить из базового набора социально-экономических и социально-политических ценностей такие, которые являются общими для населения всех стран ЕЭП, и в этом смысле могут являться идеологической базой интеграции, а также определить ценности, по которым страны «четверки» существенно различаются. Поддержка исследования обещана со стороны Совета Федерации РФ и ряда независимых фондов.

#### Участники проекта и распределение ответственности

	Страна-участник	Национальный участник проекта	Зона ответственности
1	Беларусь	Социологическая Лаборатория «НОВАК», Минск	Сбор первичной информации (проведение опросов) в РБ
2	Казахстан	<ul style="list-style-type: none"> <li>Казахстанский институт социально-экономической информации и прогнозирования (КИСЭИП), Алмата, (2-я волна)</li> <li>Компания «ЦеССИ-Казахстан», Астана (3-я и 4-я волна)</li> <li>ЦКТ «Репутация», Алмата, (4-я волна)</li> </ul>	Сбор первичной информации (проведение опросов) в РК, презентации
3	Украина	Донецкий информационно-аналитический центр (ДИАЦ), Донецк	Сбор первичной информации (проведение опросов) в РУ, презентации
4	Россия	Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Москва	Сбор первичной информации (проведение опросов) в РФ, подготовка итогового отчета (совместно с ЦИРКОН), презентации
5		Исследовательская группа ЦИРКОН, Москва	Разработка методологии и инструментария исследования, анализ данных, подготовка итогового отчета (совместно с ВЦИОМ), презентации

#### Результаты исследования

Аналитические отчеты о результатах первых трех волн опросов по проекту **«Евразийский монитор»** представлены на Интернет-сайтах участников проекта (см в т.ч. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) и [www.zircon.ru](http://www.zircon.ru)). В ноябре 2005 г. планируется выход первого сборника статей по итогам первых исследований в рамках **«Евразийского монитора»** и некоторых смежных проектов. Презентация результатов 4-й волны опросов намечена на ноябрь 2005 г.

Более подробную информацию о проекте можно получить у его участников:  
**ВЦИОМ** (8-095-261-0414, [info@wciom.com](mailto:info@wciom.com), Дмитрий Поликанов), **ДИАЦ** (+38-(062)-381-3931, [diac@dn.farlep.net](mailto:diac@dn.farlep.net), Сергей Говоруха), **НОВАК** (+10-(375)-17-280-6815, [novak@solo.by](mailto:novak@solo.by), Андрей Вардомацкий), **«Репутация»** (8-(3272)-509-108, [info@image.kz](mailto:info@image.kz), Гульмира Илеуова), **ЦИРКОН** (8-095-411-6994, [post@zircon.ru](mailto:post@zircon.ru), Игорь Задорин)