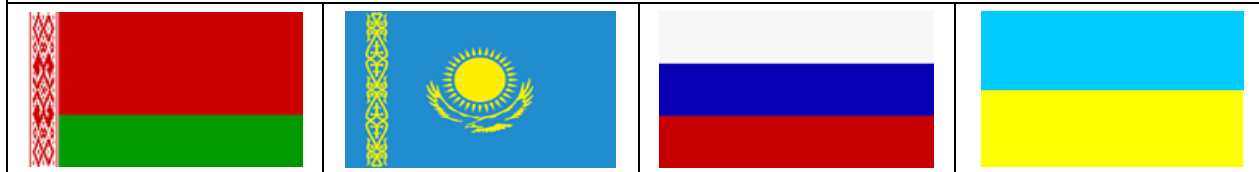


# ЕВРАЗИЙСКИЙ МОНИТОР



## «Евразийский монитор - IV» Концепция 4-й волны межстрановых опросов

### Вводные замечания

Концепция 4-й волны межстрановых опросов по проекту «Евразийский монитор» («ЕМ») учитывает базовые ограничения по тематике и методологии исследования, заданные общей концепцией всего проекта (см. Информационную справку о проекте). А именно, тематика исследований «ЕМ» на данном этапе развития проекта в той или иной мере обязательно касается различных аспектов процесса интеграции/дезинтеграции на постсоветском пространстве, а методология (и технология) опросов «ЕМ» предполагает только компактный инструментарий (анкета), позволяющий включать его в регулярные омнибусные опросы общественного мнения.

Указанные ограничения существенным образом определили концепцию 4-й волны опросов с главной темой **«Ценности объединяющие и разъединяющие»**.

### Цель опросов ЕМ-IV

Главная цель опросов 4-й волны опросов «ЕМ» - выявление культурно-идеологических оснований интеграции/дезинтеграции на этот раз на уровне общности (или различий) социально-экономических и социально-политических ценностей населения. Иными словами, ставится вопрос: есть ли (сохраняется ли) единство народов 4-х стран ЕЭП на уровне ценностей или его уже нет.

### Прототипы исследования

Уже много лет реализуется международный проект «World Value Survey» (рук. – Р.Ингельхарт, Мичиганский университет), а рамках которого раз в 4-5 лет проводятся сопоставимые опросы почти в 80-ти странах мира. В 90-х годах опросы по методике WVS три раза проводились в России, Украине и Беларуси. Исследование нацелено на определение структуры ценностей населения страны и ее изменений по мере экономического и культурного развития, при этом круг изучаемых ценностей максимально широк. Проведение исследования во множестве стран мира позволяет делать весьма представительный сравнительный анализ. Вместе с тем богатейшее содержание исследования одновременно создает серьезные препятствия его проведения (чрезвычайно обширный инструментарий, трудности с адекватным переводом некоторых общих понятий, высокие затраты времени и средств и т.п.).

Сравнительно недавно опубликованы данные исследования, проведенного в 10-ти странах Европы («старые» члены ЕС). Тема: есть ли общая идентичность «европейца», и появилась ли (как говорили в советское время) новая общность – «европейский народ». Исследователи решили, что главным признаком появления такой общности будет совпадение главных ценностей жителей 10-ти стран Европы. В этом исследовании использовалась более «компактная» методика, основанная на измерении отношение к некоторым ценностным суждениям.

### Методология и базовая гипотеза исследования

Методология, принятая для проведения четвертой волны опросов «Евразийского монитора», основана на выявлении предпочтений населения стран ЕЭП по отношению к 15 парным (биполярным) ценностным суждениям, касающимся экономической,

политической и социальной сфер жизни в стране. Прежде всего, ставится задача выявления из базового набора ценностей таких, которые являются общими для населения всех стран ЕЭП, и в этом смысле могут быть идеологической базой интеграции, а также определить ценности, по которым страны «четверки» существенно различаются.

Кроме того, предполагается классифицировать всю совокупность респондентов всех четырех стран по их ценностным ориентациям, а затем рассмотреть кластерную структуру респондентов в разрезе 4-х стран. Если на всем совокупном объекте (четыре страны) окажется какой-нибудь один доминирующий кластер (ценностный тип), и он будет доминировать в каждой из стран, это будет означать, что в ценностной культуре населения есть основания для интеграции. Если же в разных странах кластерная структура будет разной (разные доминирующие типы ценностей), то, следует признать существенные препятствия интеграции на уровне ценностной культуры.

Инструментарий (анкета) исследования прилагается.

## Организация исследования

Исследование реализуется на принципах, сложившихся при проведении предыдущих волн межстрановых опросов в рамках проекта «Евразийский монитор». Участниками исследования являются 6 исследовательских центров из 4 стран ЕЭП (см. таблицу).

	Страна-участник	Национальный участник проекта	Зона ответственности
1	Беларусь	Социологическая Лаборатория «НОВАК», Минск	Сбор первичной информации (проведение опросов) в РБ
2	Казахстан	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ЦКТ «Репутация», Алмата,</li> <li>• Компания «ЦеССИ-Казахстан», Астана</li> </ul>	Сбор первичной информации (проведение опросов) в РК, презентации
3	Украина	Донецкий информационно-аналитический центр (ДИАЦ), Донецк	Сбор первичной информации (проведение опросов) в РУ, презентации
4	Россия	Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Москва	Сбор первичной информации (проведение опросов) в РФ, подготовка итогового отчета (совместно с ЦИРКОН), презентации
5		Исследовательская группа ЦИРКОН, Москва	Разработка методологии и инструментария исследования, анализ данных, подготовка итогового отчета (совместно с ВЦИОМ), презентации

Поддержка исследования обещана со стороны Совета Федерации РФ и ряда независимых фондов.

Опросы населения стран ЕЭП проводятся в первой половине октября 2005 г. по общенациональным репрезентативным выборкам. Представление результатов исследования намечено на середину ноября с.г.

Более подробную информацию о проекте можно получить у его участников:  
**ВЦИОМ** (8-095-261-0414, [info@wciom.com](mailto:info@wciom.com), Дмитрий Поликанов), **ДИАЦ** (+38-(062)-381-3931, [diac@dn.farlep.net](mailto:diac@dn.farlep.net), Сергей Говоруха), **НОВАК** (+10-(375)-17-280-6815, [novak@solo.by](mailto:novak@solo.by), Андрей Вардомацкий), **«Репутация»** (8-(3272)-509-108, [info@image.kz](mailto:info@image.kz), Гульмира Илеуова), **ЦИРКОН** (8-095-411-6994, [post@zircon.ru](mailto:post@zircon.ru), Игорь Задорин)