



## МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

Информационный бюллетень **№7** /ноябрь 2005 г./

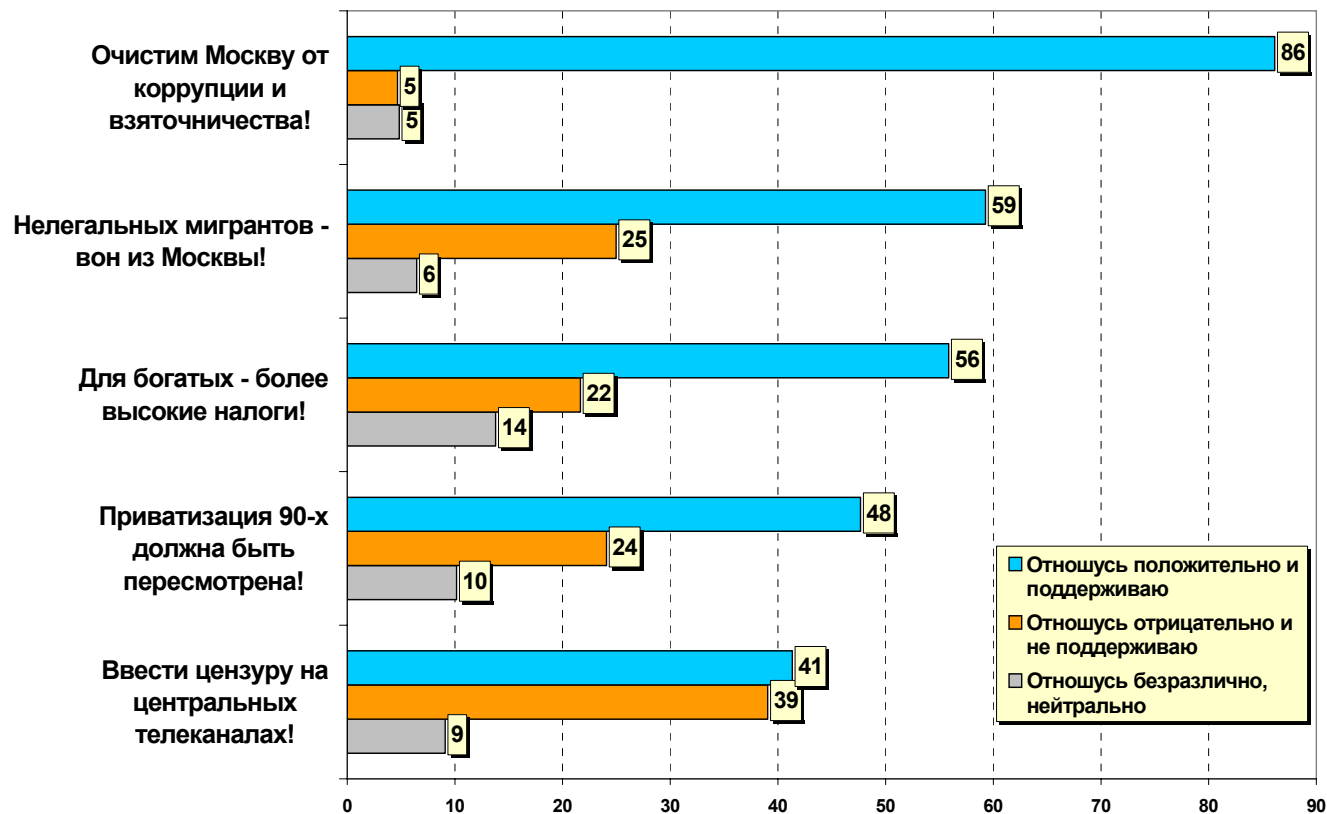
### **ВЫБОРЫ В МОСГОРДУМУ: ЧЕЙ ЛОЗУНГ ЛУЧШЕ?**

#### **Результаты массовых телефонных опросов жителей г. Москва**

В документе представлены результаты **пятой** волны регулярных опросов населения г. Москвы. Опросы осуществляются в методике формализованного телефонного интервью по репрезентативной выборке объемом 7500 чел. в каждой волне. Схема построения выборочной совокупности позволяет репрезентировать как город в целом, так и отдельные избирательные и административные округа. Инструментарий опросов обеспечивает сопоставимость результатов городских опросов с данными всероссийских и межрегиональных исследований по важнейшим параметрам социальных настроений населения.

## 1. Восприятие предвыборных лозунгов

В РАМКАХ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ПАРТИИ И ПОЛИТИКИ ВЫДВИГАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРОГРАММЫ, ЛОЗУНГИ. КАК ВЫ ЛИЧНО ОТНОСИТЕСЬ К КАЖДОМУ ИЗ НИХ?



С точки зрения отношения москвичей предложенные для оценки лозунги можно условно разделить на три группы:

1. Лозунг, получивший безоговорочную поддержку подавляющего большинства респондентов – «*Очистим Москву от коррупции и взяточничества*».
2. Три лозунга, в отношении которых доли москвичей, выразивших им свою поддержку и одобрение, заметно (вдвое и более) выше, доли не одобряющих и не поддерживающих: «*Незаконных мигрантов – вон из Москвы*», «*Для богатых – более высокие налоги*» и «*Приватизация 90-х должна быть пересмотрена*». Заметим, что из этих трех лозунгов призыв к выдворению незаконных мигрантов получил наименьшую долю нейтральных оценок; очевидно, что эта тема не оставляет москвичей равнодушными (особенно на фоне последних событий во Франции).
3. Один лозунг, который в значительной степени разделяет жителей столицы – позитивные и негативные оценки этого лозунга представлены в близких пропорциях: «*Ввести цензуру на центральных телеканалах*».

**Доли одобряющих и поддерживающих предвыборные лозунги среди разных социально-демографических групп москвичей**

	Москва	Пол		Возраст					Образование		
		Муж.	Жен.	18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше	начальное, неполное среднее, среднее	среднее специальное	незаконченное высшее, высшее,
<b>1. Очистим Москву от коррупции и взяточничества!</b>	<b>85,7</b>	83,7	87,5	82,0	81,4	86,2	87,2	88,9	86,6	86,8	84,0
<b>2. Нелегальных мигрантов – вон из Москвы!</b>	<b>59,3</b>	60,5	58,2	63,4	60,4	58,8	57,5	57,9	62,3	62,6	54,0
<b>3. Для богатых – более высокие налоги!</b>	<b>55,7</b>	53,6	57,5	<b>36,0</b>	<b>36,9</b>	49,4	<b>66,7</b>	<b>73,8</b>	56,9	58,1	52,5
<b>4. Приватизация 90-х должна быть пересмотрена!</b>	<b>47,9</b>	48,6	47,2	<b>37,9</b>	42,4	45,8	<b>55,0</b>	53,0	51,3	52,2	<b>41,3</b>
<b>5. Ввести цензуру на центральных телеканалах!</b>	<b>41,4</b>	<b>33,7</b>	<b>48,2</b>	37,3	41,1	37,6	39,1	<b>47,5</b>	45,2	43,6	<b>36,5</b>

Выявлена некоторая дифференциация в восприятии предвыборных лозунгов в зависимости от ряда социально-демографических характеристик респондентов. Гендерные различия существенны лишь в оценке призыва к введению цензуры на центральных телеканалах: женщины поддерживают этот лозунг чаще мужчин. Молодые москвичи заметно реже выступают за пересмотр итогов приватизации и более высокие налоги для богатых, чем представители старших возрастных групп. Более образованные жители столицы реже одобряют призыв к пересмотру приватизации и введение цензуры.

## 2. Представления москвичей об идейно-политических позициях партий, участвующих в выборах в МГД

*Можете ли Вы сказать про какие-то партии, участвующие в выборах, что они отстаивают **ЛИБЕРАЛЬНЫЕ** идеи?*

*Можете ли Вы сказать про какие-то партии, участвующие в выборах, что они отстаивают **СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЧЕСКИЕ** идеи?*

*Можете ли Вы сказать про какие-то партии, участвующие в выборах, что они отстаивают **ФАШИСТСКИЕ** идеи?*

	% ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ		
	Отстаивают <u>либеральные</u> идеи	Отстаивают <u>социал-демократические</u> идеи	Отстаивают <u>фашистские</u> идеи
<b>Единая Россия</b>	5,6	<b>9,0</b>	0,4
<b>КПРФ</b>	1,5	<b>8,5</b>	2,4
<b>ЛДПР</b>	<b>11,5</b>	5,3	<b>12,4</b>
<b>Родина</b>	2,3	<b>6,3</b>	3,7
<b>Яблоко</b>	<b>12,6</b>	6,1	0,4
<b>Партия Жизни</b>	0,8	1,3	0,2
<b>Нет таких партий</b>	3,6	3,0	8,3
<b>Нет определенного ответа</b>	67,2	66,6	65,3

Вопрос об идейно-политических позициях участвующих в выборах партий оказался затруднительным для большинства респондентов, более половины из них не смогли ответить на предложенный вопрос. Либеральные идеи «приписываются» чаще всего «Яблоку» и ЛДПР (очевидно, во многом из-за названия). СПС получила мало голосов, скорее всего, из-за того, что в ходе опроса предлагалось оценить позиции партий, *участвующих в выборах*.

Социально-демократические идеи представляются наиболее близкими «Единой России» и КПРФ, фашистские идеи – ЛДПР. Что касается «Родины», то эту партию чаще упоминали среди партий, отстаивающих социал-демократические позиции, чем либеральные или фашистские. Образ РПЖ в массовом сознании довольно неопределенный – нет доминирующей идейной позиции, которая приписывалась бы этой партии.