

# ФИНАНСОВАЯ АКТИВНОСТЬ РОССИЯН В ДЕКЛАРАЦИЯХ И НАМЕРЕНИЯХ

Пресс-релиз, 09.04.2012

Представленные ниже данные получены в рамках **Мониторинга финансовой активности населения России** (МФАН), реализуемого Исследовательской группой ЦИРКОН с 2000 г. (см., например, последний годовой аналитический доклад [http://www.zircon.ru/russian/publication/5\\_2.htm](http://www.zircon.ru/russian/publication/5_2.htm)). В настоящем пресс-релизе представлены некоторые результаты последней волны мониторинга (опрос взрослого населения РФ, март 2012 г.), а также динамика за последние годы. Источники информации – массовые репрезентативные опросы взрослого населения РФ, осуществляемые Исследовательской группой ЦИРКОН (проект «Кварта»), а также данные регулярных многолетних опросов ВЦИОМ и Левада-центра.

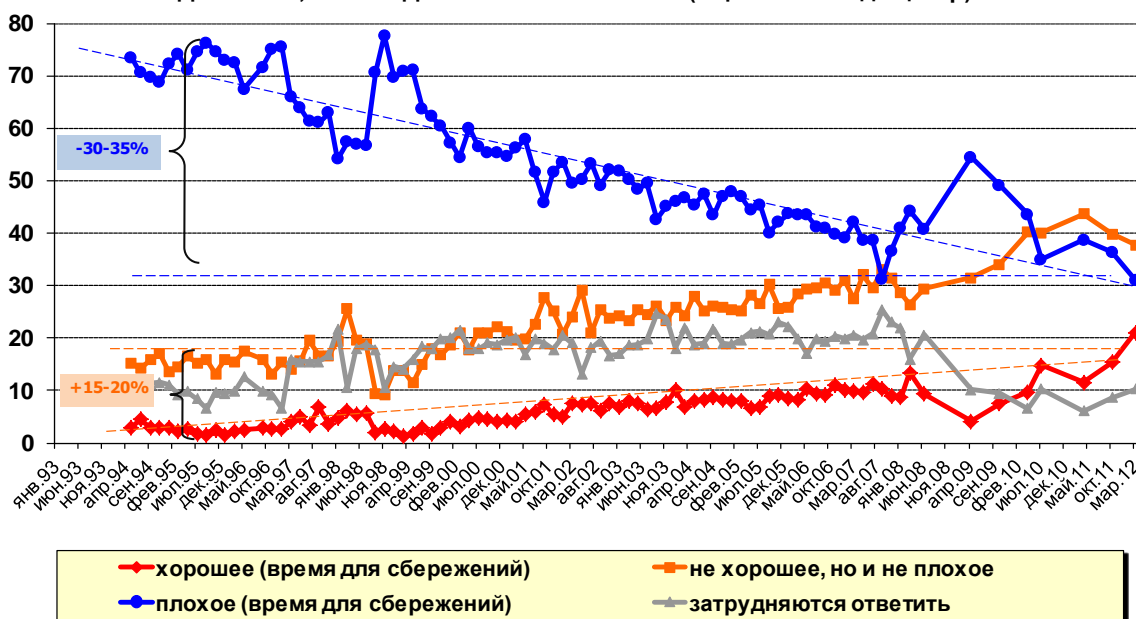
## ПОТЕНЦИАЛ ФИНАНСОВОЙ АКТИВНОСТИ

Среди факторов, определяющих потенциал финансовой активности граждан, в том числе объем и структуру потребления финансовых услуг, главным, безусловно, является фактор материального положения (уровень доходов) населения, в том числе наличие свободных денежных средств, остающихся после осуществления необходимых текущих расходов, то есть наличие накоплений и сбережений. Косвенным показателем такого потенциала финансовой активности может являться оценка гражданами текущей ситуации как «плохого или хорошего времени для того, чтобы делать сбережения».

За полтора десятка лет наблюдений фиксировалась отчетливая позитивная динамика – неуклонное снижение доли россиян, негативно оценивающих текущее время с точки зрения перспективы сбережений, и, напротив, рост доли положительных ответов.

Определенные коррективы в установки россиян вносили кризисы 1998 и 2008 гг., когда наблюдался временный всплеск отрицательных оценок. Всероссийские опросы демонстрируют рост доли населения, воспринимающего текущее время как «плохое» для сбережений, с начала 2008 по весну 2009 г., после чего - с постепенным выходом российской экономики из кризиса - тренд вновь меняется, и к марту 2012 г. показатель возвращается к докризисному уровню.

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ В ЦЕЛОМ, ТО ... СЕЙЧАС ХОРОШЕЕ ИЛИ ПЛОХОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ? (ВЦИОМ - Левада-центр)



## ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (2010-2012)

Измерение практики потребления финансовых услуг реализуется в рамках МФАН с 2010 г. С одной стороны, опрос 2012 г. демонстрирует сохранение зафиксированных в предыдущие годы тенденций: среди тех, кто пользуется хоть какими-то финансовыми услугами, основную долю по-прежнему составляют условно «принудительные» услуги – полисы обязательного страхования и дебетовые карты (инициируемые государством или работодателями, а не самими участниками рынка). Кстати, ответы респондентов демонстрируют незнание многими из них того, что они пользуются обязательными финансовыми услугами (лишь 42% заявили, что имеют полис обязательного медицинского страхования).

Однако сравнение данных 2012 г. с результатами опросов 2010-2011 гг. свидетельствует о довольно заметной положительной динамике: за два года в полтора раза (с 25% до 16%) сократилась доля россиян, заявляющих, что они не пользовались ни одной из финансовых услуг. В свою очередь, выросли доли респондентов, заявивших, что они пользовались за последний год теми или иными финансовыми услугами. Наиболее заметным является декларируемый рост пользования следующими услугами: дебетовые и кредитные пластиковые карты, потребительский кредит, денежный перевод, обмен валюты, интернет-банкинг, денежные игры.

В целом полученные данные свидетельствуют о посткризисном оживлении на рынке финансовых услуг, росте спроса на финансовые услуги со стороны населения, чему, безусловно, способствовала социально-экономическая стабилизация в стране.



Для анализа особенностей пользования финансовыми услугами было произведено сравнение данных о реальном пользовании финансовыми услугами в 2012 г. с показателями планируемого финансового поведения, взятых из исследования прошлого года.

Очевидно, что участие на рынке финансовых услуг далеко не всегда определяется намерениями респондентов. Несмотря на декларируемую пассивность, респонденты на деле оказались более активно включенными в этот рынок, нежели они предполагали прежде. Треть из тех, кто не собирался пользоваться финансовыми услугами в прошлом году, тем не менее, стали участниками рынка. Причем различия между декларируемым и реальным поведением россиян (в пользу последнего) касаются не только т.н. «вынужденного» финансового поведения – *обязательного страхования и дебетовых карт*,

но и почти всех других услуг, за исключением *ипотечного кредитования и покупки ценных бумаг*.

Как видно, граждане довольно осторожны в высказывании своих намерений и планов относительно пользования финансовыми услугами, к тому же очевидно, что некоторые операции не планируются заранее. Превышение реального пользования финансовыми услугами над планировавшимся свидетельствует о росте возможностей граждан в связи со стабилизацией социально-экономической ситуации. Однако можно говорить и о постепенном освоении россиянами новых услуг (свидетельством чему, к примеру, является серьезный рост использования такой услуги, как интернет-банкинг), которое можно квалифицировать как определенное повышение финансовой грамотности населения.



### ПЕРСПЕКТИВЫ СПРОСА НА ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Для оценки перспектив спроса на финансовые услуги в рамках всероссийского зондажа задавался вопрос о планах респондентов воспользоваться соответствующими услугами в следующем году.

Сопоставление реального пользования финансовыми услугами с декларируемыми планами россиян на будущий год свидетельствует о том, что намерения граждан коррелируют с текущим потреблением, т.е. структура рынка финансовых услуг остается стабильной. С точки зрения спроса, как и в реальном потреблении, лидируют услуги с «принудительным» стимулированием (полисы обязательного страхования и дебетовые карты). Нижние позиции в «рейтинге» финансовых услуг занимают услуги, связанные в глазах населения с повышенным риском или пока малоизвестные и непонятные большинству населения услуги (*операции с ценными бумагами, ипотека, вклады в негосударственные пенсионные фонды, денежные игры*).

**СКАЖИТЕ ПОЖАЛУЙСТА, КАКИМИ УСЛУГАМИ ВЫ (ВАША СЕМЬЯ) ПОЛЬЗОВАЛИСЬ / ПЛАНИРУЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?**

