



По заказу Института региональной политики
(проект «Индекс конкурентоспособности регионов»)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНДЕКСЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ

**Процедуры построения индексов
и итоговые результаты**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
I. ПОСТРОЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ОПРОСОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	4
1. Индекс социального самочувствия	4
2. Индекс политической лояльности.....	6
3. Индекс финансовой активности	8
4. Индекс социальной активности.....	10
5. Индекс протестной активности	12
6. Индекс удовлетворенности качеством жилищно-коммунальных услуг.....	13
7. Индекс удовлетворенности качеством муниципальных услуг	14
II. ПОСТРОЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК	15
III. ОБОБЩЕНИЕ. ИТОГОВЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНДЕКСЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ	16

Авторский коллектив:

Задорин И.В.

Зайцев Д.Г.

Комисаров А.А.

Группа ЦИРКОН. Настоящие исследования. Для вдумчивых потребителей.

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий документ представляет собой описание процедуры построения региональных индексов социальных настроений на основе данных опросов общественного мнения и экспертных оценок и итоговые результаты этой процедуры. Работа выполнена Исследовательской группой ЦИРКОН по заказу Института региональной политики в рамках проекта **«Конкурентоспособность регионов»** в мае - июне 2008 г.

Цель исследования

Целью исследования являлось построение региональных индексов социальных настроений для всех 83 субъектов РФ.

Содержание выполненных работ

В соответствии с Техническим заданием были выполнены следующие виды работ:

1. **разработка вопросов** для включения в очередную волну проекта «Георейтинг» Фонда «Общественное мнение» по дополнительным параметрам социальных настроений населения 69 регионов России. Анализ результатов опроса.
2. **вторичный анализ** данных проекта «Георейтинг» Фонда «Общественное мнение» за 2006-2007 годы по параметрам социальных настроений населения 68 регионов России.
3. **организация и проведение экспертного опроса** с целью получения экспертных оценок (косвенное измерение) состояния социальных настроений населения 15-ти регионов, в которых не проводятся массовые опросы по проекту «Георейтинг» ФОМ;
4. **расчет и формирование итогового набора индексов** для всех 83 регионов России по параметрам социальных настроений населения.

Первичные источники данных

Основой для построения итогового набора региональных индексов социальных настроений являлись:

1. данные опросов Фонда «Общественное мнение» по проекту «Георейтинг» за 2006-2008 гг. (частотные таблицы распределения ответов респондентов и первичные данные – массивы в формате SPSS);
2. данные экспертного опроса (диапазонные экспертные оценки региональных индексов социальных настроений).

Представление результатов исследования

Результаты исследования представлены в следующих документах:

1. Организационно-методический отчет по результатам проведенных исследовательских процедур;
2. Описание процедуры построения региональных индексов социальных настроений (с приложением анкеты экспертного опроса);
3. Итоговый набор региональных индексов социальных настроений (в формате Excel).

I. ПОСТРОЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ОПРОСОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Исходным материалом для построения региональных индексов социальных настроений служат данные массовых опросов населения, проведенные Фондом "Общественное мнение" в рамках проекта "Георейтинг". Опросы проводятся в 68 субъектах РФ с периодичностью от 1 до 3 месяцев. В каждом регионе опрашиваются 500 респондентов по репрезентативной* выборке.

В данном исследовании используются данные опросов за 2006-2008 гг. В большинстве случаев анализируются таблицы частотных распределений ответов на вопросы (вторичный анализ). При построении отдельных индексов используются также и первичные данные (массивы данных). Формат использованных данных указан отдельно в каждом случае.

Интегральные региональные индексы социальных настроений рассчитывались как средневзвешенные арифметические частных индексов (параметров, переменных) с весами, равными факторным нагрузкам

1. Индекс социального самочувствия

Индекс рассчитывается на основании частотных распределений и является производным от трех частных индексов А, В и С.

А. Оценка текущей ситуации в регионе

1. Если говорить в целом, Вы довольны или не довольны положением дел в нашей области (крае, республике)?

1. безусловно доволен(-а)
2. скорее доволен(-а)
3. скорее не доволен(-а)
4. безусловно не доволен(-а)
5. затрудняюсь ответить

2. Как Вам кажется, в целом ситуация в нашей области (крае, республике) сейчас улучшается, ухудшается или практически не меняется?

1. безусловно улучшается
2. скорее улучшается
3. практически не меняется
4. скорее ухудшается
5. безусловно ухудшается
6. затрудняюсь ответить

Ответы перекодируются в шкалы от 0 до 1 (для вопроса 1) и от -1 до 1 (для вопроса 2). Затруднившиеся ответить при этом не учитываются.

Для каждого региона рассчитывается среднее значение ответов на вопросы 1 и 2 (m_1 и m_2 соответственно).

$$A(\text{СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ}) = m_1 * (1 + m_2)$$

* Выборка репрезентирует население региона по полу, возрасту, образованию и типу населенного пункта.

В. Самооценка материального положения

1. Как бы Вы оценили Ваше сегодняшнее материальное положение - как очень хорошее, хорошее, среднее, плохое или очень плохое?

1. очень хорошее
2. хорошее
3. среднее
4. плохое
5. очень плохое
6. затрудняюсь ответить

2. Ваше материальное положение за последний год улучшилось, ухудшилось или практически не изменилось?

1. безусловно улучшилось
2. скорее улучшилось
3. практически не изменилось
4. скорее ухудшилось
5. безусловно ухудшилось
6. затрудняюсь ответить

Ответы перекодируются в шкалы от 0 до 1 (для вопроса 1) и от -1 до 1 (для вопроса 2). Затруднившиеся ответить при этом не учитываются.

Для каждого региона рассчитывается среднее значение ответов на вопросы 1 и 2 (m_1 и m_2 соответственно).

$$B_{\text{(САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ)}} = m_1 * (1 + m_2)$$

С. Удовлетворенность жизнью

1. Скажите, пожалуйста, Вы в целом довольны или недовольны своей жизнью?

1. безусловно доволен
2. скорее доволен
3. скорее недоволен
4. безусловно недоволен
5. затрудняюсь ответить

Ответы перекодируются в шкалы от 0 до 1. Затруднившиеся ответить при этом не учитываются.

Для каждого региона рассчитывается среднее значение ответов на вопрос 1 (m_1).

$$C_{\text{(УДОВОЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ)}} = m_1$$

Для расчета общего индекса социальных настроений проводится факторный анализ трех частных индексов А, В и С. Рассчитываются факторные нагрузки каждого частного индекса в главном факторе (f_A, f_B и f_C).

ОБЩИЙ ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ рассчитывается как средневзвешенное арифметическое трех частных индексов с весами, равными факторным нагрузкам.

$$\text{ОБЩИЙ ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ} = \\ = (A * f_A + B * f_B + C * f_C) / (f_A + f_B + f_C)$$

2. Индекс политической лояльности

Индекс рассчитывается на основании частотных распределений ответов на пять вопросов.

1. Как Вы считаете, президент В.Путин работает на своем посту хорошо или плохо?

1. безусловно хорошо
2. скорее хорошо
3. скорее плохо
4. безусловно плохо
5. ничего не знаю о его работе
6. затрудняюсь ответить

2. Как Вы считаете, правительство России работает хорошо или плохо?

1. безусловно хорошо
2. скорее хорошо
3. скорее плохо
4. безусловно плохо
5. ничего не знаю о его работе
6. затрудняюсь ответить

3. Как Вы считаете, Государственная дума работает хорошо или плохо?

1. безусловно хорошо
2. скорее хорошо
3. скорее плохо
4. безусловно плохо
5. ничего не знаю о ее работе
6. затрудняюсь ответить

4. Как Вы считаете, руководитель нашей области (края, республики) работает на своем посту хорошо или плохо?

1. безусловно хорошо
2. скорее хорошо
3. скорее плохо
4. безусловно плохо
5. ничего не знаю о его работе
6. затрудняюсь ответить

5. Как Вы считаете, Законодательное собрание нашей области (края, республики) работает хорошо или плохо?

1. безусловно хорошо
2. скорее хорошо
3. скорее плохо
4. безусловно плохо
5. ничего не знаю о его работе
6. затрудняюсь ответить

Ответы по всем перечисленным вопросам перекодируются в шкалы от 0 до 1. Затруднившиеся ответить при этом не учитываются.

Для каждого региона рассчитывается среднее значение ответов на вопросы 1 - 5 ($m_1 - m_5$ соответственно).

Для расчета индекса политической лояльности проводится факторный анализ пяти переменных $m_1 - m_5$. Рассчитываются факторные нагрузки каждой переменной в главном факторе ($f_1, -f_5$).

ИНДЕКС ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ рассчитывается как средневзвешенное арифметическое пяти переменных с весами, равными факторным нагрузкам.

$$\begin{aligned} &\text{ИНДЕКС ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ} = \\ &= (m_1 * f_1 + m_2 * f_2 + m_3 * f_3 + m_4 * f_4 + m_5 * f_5) / (f_1 + f_2 + f_3 + f_4 + f_5) \end{aligned}$$

3. Индекс финансовой активности

Индекс является производным от двух частных индексов А и В.

Индекс А рассчитывается на основе частотных распределений, а для расчета индекса В используется массив первичных данных.

А. Ипотека

1. Скажите, пожалуйста, Вам лично или Вашим родственникам, знакомым доводилось или не доводилось обращаться в банки за ипотечным кредитом?

1. доводилось мне лично
2. доводилось моим родственникам, знакомым
3. доводилось и мне, и моим родственникам, знакомым
4. не доводилось ни мне, ни моим родственникам, знакомым
5. затрудняюсь ответить

2. Вы допускаете или исключаете, что Вы (Ваша семья) возьмете ипотечный кредит, чтобы купить себе жилье?

1. безусловно допускаю
2. скорее допускаю
3. скорее исключаю
4. безусловно исключаю
5. затрудняюсь ответить

Ответы перекодируются в шкалы от 0 до 1 (для вопроса 1) и от -1 до 1 (для вопроса 2). Затруднившиеся ответить при этом не учитываются.

Для каждого региона рассчитывается среднее значение ответов на вопросы 1 и 2 (m_1 и m_2 соответственно).

$$I_{\text{ИПОТЕКА}} = m_1 * (1 + m_2)$$

В. Сбережения, инвестиции

3. Представьте, что у вас есть крупная сумма денег, которую вы можете не тратить на повседневные нужды в течение нескольких лет. какой или какие из перечисленных вариантов вы бы предпочли?

1. положить деньги на вклад до востребования в Сбербанк / коммерческий банк
2. положить деньги на долгосрочный вклад (депозит) в Сбербанк
3. положить деньги на долгосрочный вклад (депозит) в коммерческий банк
4. купить акции какой-либо российской компании
5. вложить деньги в паевой инвестиционный фонд (ПИФ)
6. купить государственные облигации
7. хранить деньги дома
8. вложить деньги в золотые слитки, золотые монеты
9. открыть собственный бизнес
10. другое
11. затрудняюсь ответить

Для каждого региона рассчитывается доля населения с инвестиционной ($d_{\text{инвест}}$ - ответы 2-6, 8-9), сберегательной ($d_{\text{сбер}}$ - ответ 1) и "пассивной" ($d_{\text{пассив}}$ - ответ 7) моделями поведения. Индекс сбережений и инвестиций рассчитывается как средневзвешенное арифметическое трех описанных выше показателей с весами 2, 1 и 0 соответственно.

$$I_{\text{СБЕРЕЖЕНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ}} = (d_{\text{инвест}} * 2 + d_{\text{сбер}} * 1 + d_{\text{пассив}} * 0) / (2 + 1 + 0)$$

Для расчета индекса финансовой активности проводится факторный анализ двух частных индексов А и В. Рассчитываются факторные нагрузки каждого частного индекса в главном факторе (f_A и f_B).

ИНДЕКС ФИНАНСОВОЙ АКТИВНОСТИ рассчитывается как средневзвешенное арифметическое двух частных индексов с весами, равными факторным нагрузкам.

$$\text{ИНДЕКС ФИНАНСОВОЙ АКТИВНОСТИ} = (A * f_A + B * f_B) / (f_A + f_B)$$

4. Индекс социальной активности

Индекс рассчитывается на основании частотных распределений ответов на четыре вопроса.

1. Есть люди, готовые объединяться с другими людьми для каких-либо совместных действий, если их идеи и интересы совпадают. И есть люди, не готовые объединяться с другими для каких-либо совместных действий, даже если их идеи и интересы совпадают. К кому бы Вы отнесли себя - к первым или ко вторым?

1. к первым
2. ко вторым
3. затрудняюсь ответить

2. Если не говорить о семье и ближайших родственниках, за последний год Вам приходилось или не приходилось оказывать по собственной инициативе помощь, поддержку кому-либо, совершать поступки на благо других людей, заниматься благотворительностью?

1. приходилось
2. не приходилось
3. затрудняюсь ответить

3. Через какие именно организации Вы осуществляли эту деятельность, или Вы действовали в одиночку?

1. собес (отделы социального обеспечения)
2. другие государственные или муниципальные учреждения
3. государственные благотворительные фонды
4. иностранные международные благотворительные организации, фонды
5. частные российские благотворительные фонды
6. российские общественные и другие некоммерческие организации, кроме фондов
7. национальные общины или землячества
8. инициативные группы, движения
9. религиозные общины, приходские общины, церковные организации
10. по месту своей работы
11. организации по месту жительства
12. через Интернет, на интернет-форумах и т.п.
13. другое
14. в одиночку
15. затрудняюсь ответить
16. нет ответа

4. Если Вы за последний год делали благотворительные пожертвования, лично давали незнакомым нуждающимся людям, включая просящих милостыню, деньги, то какую сумму в целом это составило, хотя бы приблизительно?

1. 50 руб. и менее
2. 51 - 100 руб.
3. 101 - 200 руб.
4. 201 - 500 руб.
5. 501 - 2000 руб.
6. более 2000 руб.
7. не делал(-а) благотворительных пожертвований
8. затрудняюсь ответить
9. нет ответа

Рассчитываются доли выбравших альтернативу ответа «1» на вопрос 1 (d_1), альтернативу «1» - на вопрос 2 (d_2), альтернативы «1»-«13» - на вопрос 3 (d_3) и альтернативы «1»-«6» - на вопрос 4 (d_4).

Для расчета индекса социальной активности проводится факторный анализ четырех переменных $d_1 - d_4$. Рассчитываются факторные нагрузки каждой переменной в главном факторе ($f_1, - f_4$).

ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ рассчитывается как средневзвешенное арифметическое четырех переменных с весами, равными факторным нагрузкам.

$$\text{ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ} = \\ = (d_1 * f_1 + d_2 * f_2 + d_3 * f_3 + d_4 * f_4) / (f_1 + f_2 + f_3 + f_4)$$

5. Индекс протестной активности

Индекс рассчитывается на основании частотных распределений ответов на два вопроса.

1. Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в акциях протеста в защиту экономических, социальных или политических прав населения, присоединиться к протестующим?

1. безусловно допускаю
2. скорее допускаю
3. скорее исключаю
4. безусловно исключаю
5. затрудняюсь ответить

2. Скажите, пожалуйста, Вы замечаете или не замечаете вокруг себя недовольство людей властями, руководством нашей области (края, республики), протестные настроения? И если замечаете, то как Вам кажется, в последнее время это недовольство усиливается, ослабевает или остается неизменным?

1. не замечаю
2. безусловно усиливается
3. скорее усиливается
4. остается неизменным
5. скорее ослабевает
6. безусловно ослабевает
7. затрудняюсь ответить

Ответы перекодируются в шкалы от 0 до 1 (для вопроса 1) и от -1 до 1 (для вопроса 2). Затруднившиеся ответить при этом не учитываются.

Для каждого региона рассчитывается среднее значение ответов на вопросы 1 и 2 (m_1 и m_2 соответственно).

$$\text{ИНДЕКС ПРОТЕСТНОЙ АКТИВНОСТИ} = m_1 * (1 + m_2)$$

6. Индекс удовлетворенности качеством жилищно-коммунальных услуг

Для расчета индекса используется массив первичных данных ответов на четыре вопроса.

Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, насколько Вы удовлетворены качеством предоставления следующих услуг **в Вашей квартире, доме?** Выберите «5», если Вы «сильно удовлетворены качеством предоставления данной услуги», и «1», если это «совсем не удовлетворены качеством предоставления данной услуги»?

1	Холодное водоснабжение	5 – 4 – 3 – 2 – 1 – (9)
2	Теплоснабжение	5 – 4 – 3 – 2 – 1 – (9)
3	Подача электроэнергии	5 – 4 – 3 – 2 – 1 – (9)
4	Техническое обслуживание (ремонт, уборка мусора, благоустройство «придомовой» территории)	5 – 4 – 3 – 2 – 1 – (9)

Для каждого региона рассчитывается средний балл по каждому вопросу ($m_1 - m_4$).

Для расчета индекса удовлетворенности качеством жилищно-коммунальных услуг проводится факторный анализ четырех переменных $m_1 - m_4$. Рассчитываются факторные нагрузки каждой переменной в главном факторе ($f_1, - f_4$).

ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ЖКХ рассчитывается как средневзвешенное арифметическое четырех переменных с весами, равными факторным нагрузкам.

$$\text{ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ЖКХ} = (m_1 * f_1 + m_2 * f_2 + m_3 * f_3 + m_4 * f_4) / (f_1 + f_2 + f_3 + f_4)$$

7. Индекс удовлетворенности качеством муниципальных услуг

Для расчета индекса используется массив первичных данных ответов на три вопроса.

Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, насколько Вы удовлетворены качеством предоставления следующих услуг **в Вашем городе, населенном пункте?** Выберете «5», если Вы «сильно удовлетворены качеством предоставления данной услуги», и «1», если «совсем не удовлетворены качеством предоставления данной услуги»?

1	Транспортное обслуживание (общественный транспорт)	5 – 4 – 3 – 2 – 1 – (9)
2	Организация общественного питания (столовые, кафе, рестораны и т.п.)	5 – 4 – 3 – 2 – 1 – (9)
3	Развитие торговой сети (рынки, магазины, торговые центры и т.п.)	5 – 4 – 3 – 2 – 1 – (9)

Для каждого региона рассчитывается средний балл по каждому вопросу ($m_1 - m_3$).

Для расчета индекса удовлетворенности качеством муниципальных услуг проводится факторный анализ четырех переменных $m_1 - m_3$. Рассчитываются факторные нагрузки каждой переменной в главном факторе ($f_1, - f_3$).

ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ рассчитывается как средневзвешенное арифметическое четырех переменных с весами, равными факторным нагрузкам.

$$\text{ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ} = (m_1 * f_1 + m_2 * f_2 + m_3 * f_3) / (f_1 + f_2 + f_3)$$

II. ПОСТРОЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

1. На основе полученных и имеющихся данных проекта «Георейтинг» Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) за 2006-2008 годы было построено 7 интегральных индексов по параметрам социальных настроений населения 68 регионов, в которых проводились опросы.

Однако в 15 регионах РФ опросы общественного мнения по проекту «Георейтинг» не проводятся. Это происходит по разным причинам: ввиду труднодоступности респондентов, малонаселенности или по соображения профессиональной безопасности. В связи с этим возникает задача расширения имеющихся социологических данных для достройки индексов социальных настроений по оставшимся 15-ти регионам. Для этого группой ЦИРКОН был проведен экспертный опрос (подробнее о параметрах опроса см. Организационно-методический отчет).

2. В анкете экспертного опроса 7 региональных индексов социальных настроений по 68 регионам, полученных по результатам вторичного анализа данных опросов ФОМ, были представлены в диапазоне от 3 до 8 баллов. Эксперту предлагалось заполнить 7 таблиц, в соответствии с семью региональными индексами социальных настроений, давая при этом для каждого региона диапазонную оценку (максимальное и минимальное значения данного индекса для данного региона) по 10-балльной шкале.

3. Полученные экспертные оценки (24 для каждого региона, поскольку 12 экспертов давали диапазонные оценки) упорядочивались по возрастанию. После отбрасывания двух максимальных и двух минимальных оценок, рассчитывались средние значения экспертных оценок для каждого индекса в каждом регионе ("усеченное среднее").

4. Полученные значения для "пропущенных" в опросах регионов добавлялись в региональные наборы индексов, после чего полные наборы масштабировались в диапазоне от 1 до 100.

III. ОБОБЩЕНИЕ. ИТОГОВЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНДЕКСЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ

Результаты обобщения разных исследовательских и аналитических процедур – итоговые региональные индексы социальных настроений (по 100-балльной шкале) - представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Автокод	Регион	Индекс социального самочувствия	Индекс политической лояльности	Индекс финансовой активности населения	Индекс социальной активности	Индекс протестной активности	Индекс удовлетворенности качеством жилищно-коммунальных услуг	Индекс удовлетворенности качеством муниципальных услуг
1	Республика Адыгея (Адыгея)	35,0	55,5	29,7	45,6	50,0	31,7	45,6
2	Республика Башкортостан	73,9	71,6	100,0	96,9	52,9	67,0	82,2
3	Республика Бурятия	29,1	53,5	19,8	25,8	39,3	15,9	31,7
4	Республика Алтай	23,3	39,6	16,8	32,7	48,9	22,8	25,8
5	Республика Дагестан	17,5	49,5	30,7	50,5	62,7	19,7	34,0
6	Республика Ингушетия	1,0	22,8	19,8	48,5	83,0	15,3	27,4
7	Кабардино-Балкарская Республика	28,2	57,4	29,7	41,6	42,5	27,7	36,2
8	Республика Калмыкия	21,4	41,6	18,8	22,8	53,2	20,8	26,7
9	Карачаево-Черкесская Республика	21,4	48,5	33,7	48,5	53,2	28,7	35,1
10	Республика Карелия	38,7	20,4	44,9	66,0	64,7	1,0	19,4
11	Республика Коми	35,7	29,9	41,9	70,9	75,1	44,5	40,2
12	Республика Марий Эл	59,6	60,5	55,4	100,0	60,2	47,0	87,1
13	Республика Мордовия	54,1	75,2	9,2	2,8	51,7	54,3	80,1
14	Республика Саха (Якутия)	54,4	74,3	55,5	36,6	26,5	40,6	45,6
15	Республика Северная Осетия - Алания	37,9	53,5	47,5	52,5	57,4	31,7	41,6
16	Республика Татарстан	61,2	49,5	83,4	84,9	65,2	82,0	51,8
17	Республика Тыва (Тува)	14,6	47,5	4,0	17,8	43,6	9,9	10,9
18	Удмуртская Республика	56,0	52,4	54,1	58,8	64,3	58,8	98,6
19	Республика Хакасия	32,6	35,9	58,1	35,2	49,8	36,2	54,1
20	Чеченская Республика	40,8	77,2	41,6	46,5	26,5	29,7	36,6
21	Чувашская Республика	50,7	60,6	66,0	71,8	60,3	65,3	88,0
22	Алтайский край	24,8	48,6	27,2	49,6	65,8	21,6	52,1
23	Краснодарский край	52,0	54,0	64,2	1,0	62,1	40,9	75,0
24	Красноярский край	22,8	47,4	61,4	43,2	64,5	48,4	43,9
25	Приморский край	14,8	28,7	1,0	17,2	74,3	50,9	8,7
26	Ставропольский край	15,3	1,0	63,4	30,2	81,6	61,8	48,6
27	Хабаровский край	53,1	75,6	54,8	49,5	100,0	44,0	83,6
28	Амурская область	35,8	61,1	24,8	47,7	78,5	16,2	74,8
29	Архангельская область	34,9	27,9	30,7	60,9	70,4	32,4	15,9
30	Астраханская область	52,4	44,8	63,9	41,0	42,6	3,6	39,1
31	Белгородская область	77,8	81,3	56,7	57,8	47,5	63,5	70,9
32	Брянская область	49,8	59,3	63,2	77,9	58,2	69,5	59,4
33	Владимирская область	33,4	36,2	34,1	40,2	70,4	20,9	70,4
34	Волгоградская область	41,9	36,1	38,9	41,8	61,2	45,0	57,9
35	Вологодская область	61,6	66,2	22,8	54,4	56,4	42,5	70,7
36	Воронежская область	2,9	4,7	15,3	41,5	66,9	13,2	29,6
37	Ивановская область	49,5	69,3	55,0	57,9	39,7	31,1	41,6
38	Иркутская область	42,4	63,9	63,4	68,6	76,3	76,6	49,5
39	Калининградская область	40,0	48,1	31,2	35,6	66,3	57,8	69,4
40	Калужская область	55,1	58,0	64,9	78,0	59,5	40,8	63,6
41	Камчатский край	41,7	57,2	59,4	47,5	41,7	76,0	80,8
42	Кемеровская область	71,2	100,0	33,9	54,0	56,0	71,9	81,3
43	Кировская область	37,2	33,0	31,6	68,7	64,5	39,1	64,2

Автокод	Регион	Индекс социального самочувствия	Индекс политической лояльности	Индекс финансовой активности населения	Индекс социальной активности	Индекс протестной активности	Индекс удовлетворенности качеством жилищно-коммунальных услуг	Индекс удовлетворенности качеством муниципальных услуг
44	Костромская область	42,9	42,0	19,9	55,8	53,4	33,6	11,7
45	Курганская область	19,6	26,2	20,3	16,1	56,1	40,7	43,7
46	Курская область	28,5	26,6	34,6	55,6	83,3	24,4	32,3
47	Ленинградская область	39,4	30,8	27,2	48,3	51,7	29,0	41,0
48	Липецкая область	54,9	68,6	56,0	37,2	59,7	63,6	63,9
49	Магаданская область	49,1	39,7	76,1	67,3	90,8	12,6	1,0
50	Московская область	60,1	49,3	49,5	68,3	54,1	37,3	59,9
51	Мурманская область	39,5	49,0	41,3	30,7	76,7	56,7	63,7
52	Нижегородская область	53,3	75,6	39,5	35,7	39,5	74,7	79,9
53	Новгородская область	46,6	58,4	28,8	57,4	51,2	33,7	23,9
54	Новосибирская область	27,9	50,3	32,5	24,2	68,4	53,8	54,3
55	Омская область	45,2	66,9	17,3	25,4	62,0	30,9	67,0
56	Оренбургская область	42,9	50,4	53,1	91,2	88,2	67,5	52,1
57	Орловская область	39,2	18,2	65,1	50,2	75,4	63,1	85,8
58	Пензенская область	51,4	58,0	49,0	55,9	61,4	47,3	64,3
59	Пермский край	45,3	47,9	60,2	43,3	63,3	58,1	72,9
60	Псковская область	41,6	34,7	21,6	45,5	40,1	16,4	43,6
61	Ростовская область	58,7	56,9	45,6	61,8	62,9	31,0	44,2
62	Рязанская область	37,3	20,6	23,2	43,1	77,9	27,1	49,7
63	Самарская область	37,7	38,9	56,4	50,7	40,2	30,9	25,3
64	Саратовская область	16,9	32,2	77,3	32,2	58,9	28,0	90,1
65	Сахалинская область	45,9	52,0	31,3	14,2	19,1	90,2	86,7
66	Свердловская область	43,7	53,9	31,3	48,9	53,6	49,9	62,6
67	Смоленская область	36,1	28,8	78,5	43,6	65,1	15,7	21,4
68	Тамбовская область	31,9	45,9	67,9	57,9	66,7	34,0	60,2
69	Тверская область	43,0	31,0	14,4	18,4	27,2	35,0	31,7
70	Томская область	100,0	82,8	42,2	34,7	4,2	100,0	94,4
71	Тульская область	21,3	26,2	30,2	41,5	67,3	53,4	63,8
72	Тюменская область	73,8	84,0	39,7	48,4	55,4	34,0	100,0
73	Ульяновская область	49,1	63,8	64,1	80,7	56,1	50,9	50,1
74	Челябинская область	76,2	72,4	69,2	31,4	56,0	41,3	44,8
75	Читинская область	64,3	43,3	41,6	48,1	81,5	15,3	17,1
76	Ярославская область	58,2	56,4	20,0	59,1	53,7	62,5	78,4
77	город Москва	67,6	69,1	51,1	72,4	34,7	99,1	37,3
78	город Санкт-Петербург	64,6	55,3	43,9	45,7	24,4	60,6	38,0
79	Еврейская автономная область	43,5	54,6	41,3	52,4	76,8	33,0	68,1
83	Ненецкий автономный округ	37,9	41,6	38,6	31,7	43,6	32,9	36,6
86	Ханты-Мансийский автономный округ	61,6	73,4	85,0	37,8	64,3	70,2	74,8
87	Чукотский автономный округ	77,7	95,1	50,5	27,7	1,0	61,4	65,4
89	Ямало-Ненецкий автономный округ	77,7	88,1	76,2	29,7	17,0	65,4	70,3

*Примечание: зеленым цветом выделены регионы, для которых индексы построены на основе экспертных оценок.