

Россияне о финансовом кризисе, положении дел на предприятии и государственной поддержке предприятий и организаций в условиях кризиса (фрагменты исследования)

Пресс релиз, 15 июля 2009 г.

Исследовательская группа ЦИРКОН представляет некоторые результаты всероссийского омнибуса КВАРТА-09.2: мониторинг кризисных настроений россиян. Опрос населения РФ, 24-30 июня, 1601 респондента в 132 населенных пунктах 30 субъектов РФ всех федеральных округов.

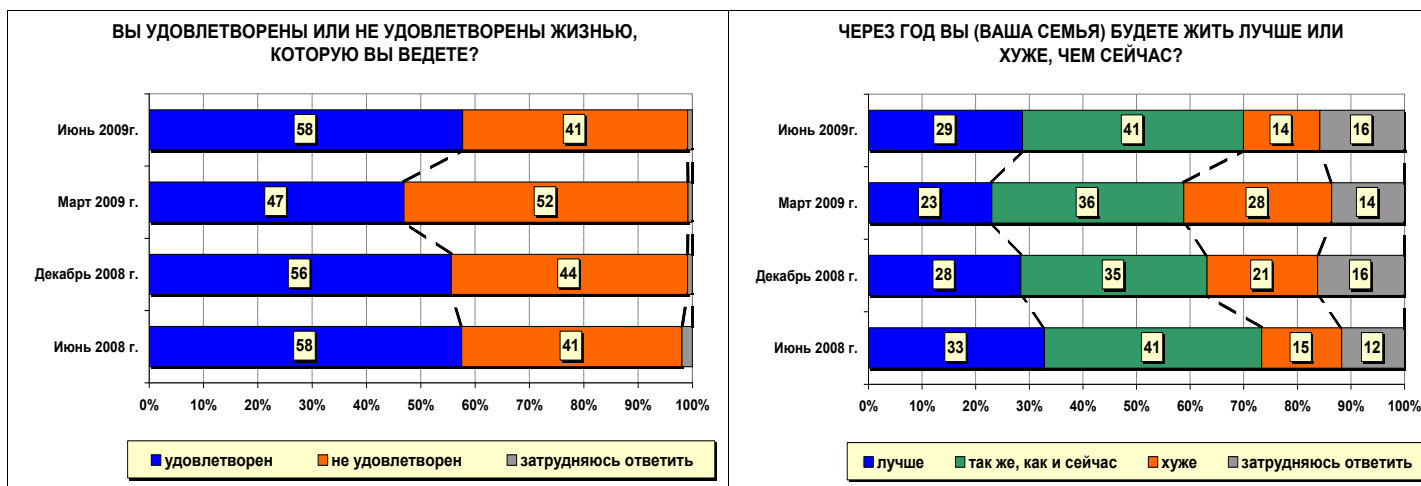
Динамика социального самочувствия

Мониторинг параметров социального самочувствия россиян в течение прошедшего года (с июня 2008 по июнь 2009 г.) фиксировал некоторые изменения их значений. Небольшое снижение показателей было отмечено в рамках мартовского замера, когда: доля россиян, выражающих свою неудовлетворенность текущей жизнью, выросла на 11%, соответственно ровно на столько же снизилась доля удовлетворенных (социально адаптированных). Одновременно к весне 2009 года несколько ухудшились показатели восприятия гражданами ближайшего будущего, немного снизились и самооценки покупательной способности граждан.

Замер общественных настроений россиян в июне с.г. показал, что параметры социального самочувствия населения улучшились и вернулись к показателям июня прошлого года.

Улучшение произошло не только по показателю социальной адаптации (доле граждан, выражающих удовлетворенность текущей жизнью, см. диаграмму), но также по показателю социального оптимизма – в сравнении с мартом доля «оптимистов» выросла на 6%, а доля тех, кто смотрит в ближайшее будущее с пессимизмом – сократилась вдвое (с 28% до 14%). Примерно на 8% снизилась доля россиян, оценивших материальное положение своей семьи как «плохое» (с 34% в марте до 26% в июне с.г.).

О стабилизации параметров социального самочувствия (и даже некотором улучшении отдельных показателей) свидетельствуют и опросы других исследовательских центров (Левада-центр, ВЦИОМ, замеры в марте и в июне с.г.).



Ухудшение социального самочувствия россиян к весне текущего года было связано как с влиянием финансового кризиса, так и с «сезонным фактором» - небольшой «провал» фиксируется массовыми опросами в весенний период ежегодно, независимо от экономической ситуации в стране.

Таким образом, как можно предположить, россияне в своей массе адаптировались к кризисной ситуации. Вероятно, данные опроса свидетельствуют не столько о реальном улучшении положения дел, сколько о том, что снизилась острота восприятия кризиса. На наш взгляд, на наблюдавшееся ранее снижение показателей социального самочувствия россиян заметное влияние оказывал негативный информационный контекст, который в последнее время существенно «порозовел».

Динамика оценок ситуации на предприятиях в период кризиса

Можно допустить, что в определенной степени улучшение социального самочувствия россиян произошло вследствие стабилизации ситуации на российских предприятиях (в организациях, учреждениях).

Если между замерами в декабре прошедшего года и в марте 2009 г. динамика оценок россиянами положения дел на их предприятии была явно негативной – фиксировался рост доли респондентов, утверждающих, что на их предприятии (в организации) произошло сокращение штата сотрудников, их перевод на неполную рабочую неделю, отмена премий и бонусов, сокращение заработной платы, то показатели, полученные в июне, практически не отличаются от мартовских (и даже чуть лучше их).

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО СЛУЧАЛОСЬ НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ (В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ) ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ МЕСЯЦА?
(в % от работающих по найму)

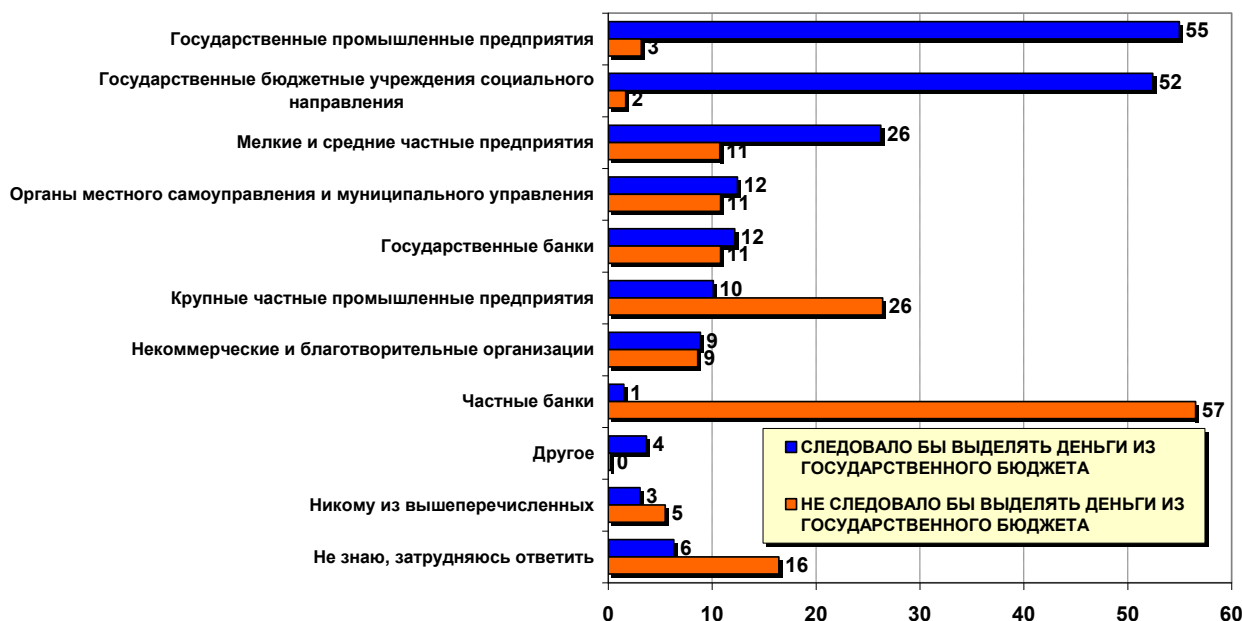


Вероятно, данные подтверждают тот факт, что на ряде предприятий, затронутых кризисом, резкое падение производства прекратилось, ситуация стабилизировалась, хотя бы на низком уровне. К тому же известны случаи, когда руководство увольняло или отправляло сотрудников в неоплачиваемые отпуска «на всякий случай», по примеру соседних предприятий, а кое-где затем стало вновь набирать персонал.

О государственной поддержке предприятий и организаций в условиях кризиса

Представления россиян о субъектах государственной поддержки из числа предприятий и организаций в условиях финансово-экономического кризиса оказались довольно предсказуемыми.

В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ГОСУДАРСТВО ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ РАЗНОГО РОДА ПРЕДПРИЯТИЯМ, ОРГАНИЗАЦИЯМ И УЧРЕЖДЕНИЯМ. СКАЖИТЕ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, КОМУ СЛЕДОВАЛО БЫ, А КОМУ НЕ СЛЕДОВАЛО ВЫДЕЛЯТЬ ДЕНЬГИ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА?



Россияне в своем большинстве считают, что оказывать поддержку и выделять деньги из государственного бюджета следует государственным **промышленным предприятиям и государственным бюджетным учреждениям социального направления**. Четверть граждан высказалась также в поддержку мелкого и среднего бизнеса.

В то же время, по мнению большинства населения, государство не должно поддерживать частные банки; также чаще против поддержки, чем за нее, звучали высказывания относительно крупного частного бизнеса.

Что касается органов местного самоуправления, государственных банков, а также некоммерческих и благотворительных организаций, то в отношении их государственной поддержки мнение россиян можно признать несформированным: примерно лишь каждый десятый участник опроса высказался в пользу выделения им денег из государственного бюджета, но и доля тех, кто выступил против поддержки, оказались такими же (9-11%).

Таким образом, россияне в целом солидарны с правительственным выбором приоритетных объектов государственной антикризисной финансовой поддержки. Исключение составляют лишь банки, которым государство по-прежнему оказывает поддержку (хотя меньше и осторожнее, чем осенью 2008 года), в то время как население не считает, что банки следует подпитывать из госбюджета.