



МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

Информационный бюллетень **№7** /ноябрь 2005 г./

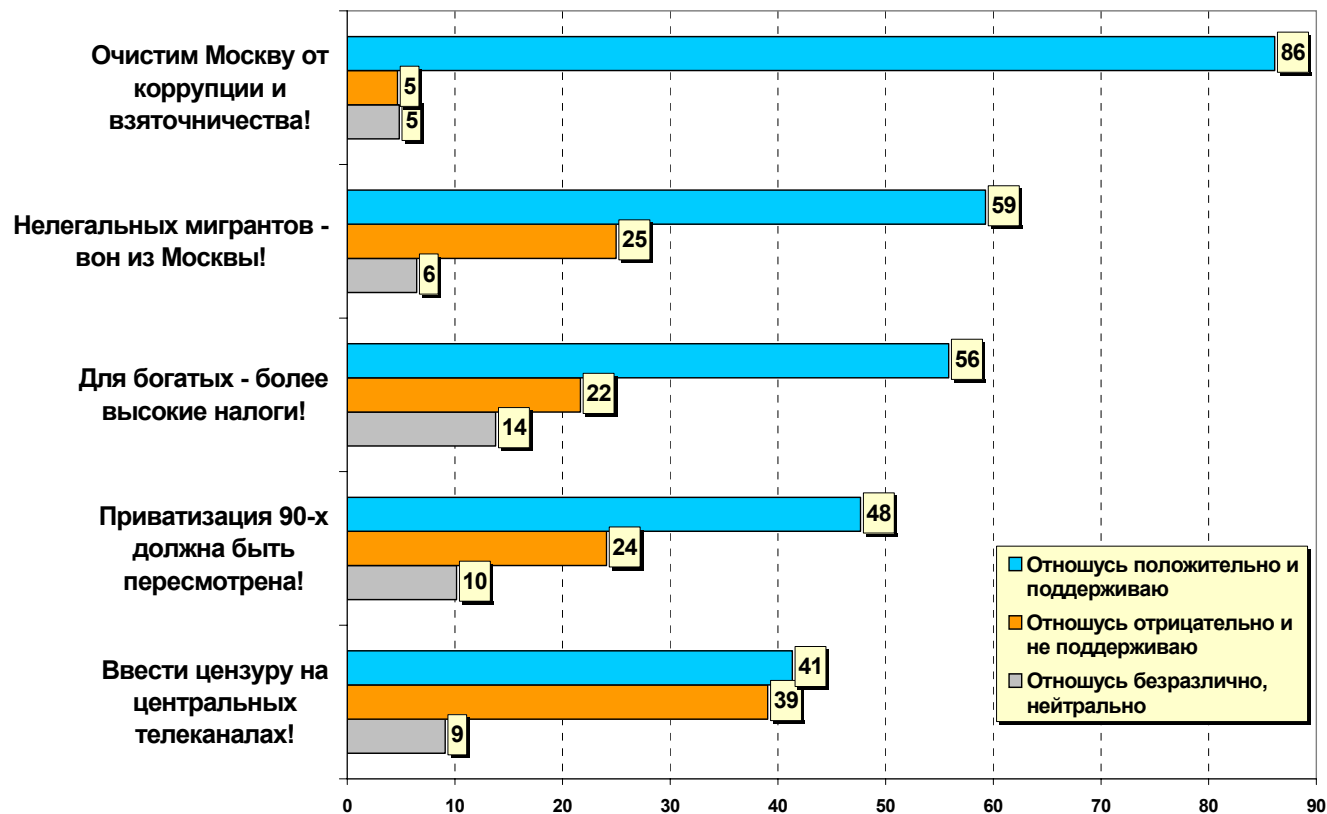
ВЫБОРЫ В МОСГОРДУМУ: ЧЕЙ ЛОЗУНГ ЛУЧШЕ?

Результаты массовых телефонных опросов жителей г. Москва

В документе представлены результаты **пятой** волны регулярных опросов населения г. Москвы. Опросы осуществляются в методике формализованного телефонного интервью по репрезентативной выборке объемом 7500 чел. в каждой волне. Схема построения выборочной совокупности позволяет репрезентировать как город в целом, так и отдельные избирательные и административные округа. Инструментарий опросов обеспечивает сопоставимость результатов городских опросов с данными всероссийских и межрегиональных исследований по важнейшим параметрам социальных настроений населения.

1. Восприятие предвыборных лозунгов

В РАМКАХ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ПАРТИИ И ПОЛИТИКИ ВЫДВИГАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРОГРАММЫ, ЛОЗУНГИ. КАК ВЫ ЛИЧНО ОТНОСИТЕСЬ К КАЖДОМУ ИЗ НИХ?



С точки зрения отношения москвичей предложенные для оценки лозунги можно условно разделить на три группы:

1. Лозунг, получивший безоговорочную поддержку подавляющего большинства респондентов – «*Очистим Москву от коррупции и взяточничества*».
2. Три лозунга, в отношении которых доли москвичей, выразивших им свою поддержку и одобрение, заметно (вдвое и более) выше, доли не одобряющих и не поддерживающих: «*Незаконных мигрантов – вон из Москвы*», «*Для богатых – более высокие налоги*» и «*Приватизация 90-х должна быть пересмотрена*». Заметим, что из этих трех лозунгов призыв к выдворению незаконных мигрантов получил наименьшую долю нейтральных оценок; очевидно, что эта тема не оставляет москвичей равнодушными (особенно на фоне последних событий во Франции).
3. Один лозунг, который в значительной степени разделяет жителей столицы – позитивные и негативные оценки этого лозунга представлены в близких пропорциях: «*Ввести цензуру на центральных телеканалах*».

Доли одобряющих и поддерживающих предвыборные лозунги среди разных социально-демографических групп москвичей

| | Москва | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------------|--------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| | | Муж. | Жен. | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55 и старше | начальное, неполное среднее, среднее | среднее специальное | незаконченное высшее, высшее, |
| 1. Очистим Москву от коррупции и взяточничества! | 85,7 | 83,7 | 87,5 | 82,0 | 81,4 | 86,2 | 87,2 | 88,9 | 86,6 | 86,8 | 84,0 |
| 2. Нелегальных мигрантов – вон из Москвы! | 59,3 | 60,5 | 58,2 | 63,4 | 60,4 | 58,8 | 57,5 | 57,9 | 62,3 | 62,6 | 54,0 |
| 3. Для богатых – более высокие налоги! | 55,7 | 53,6 | 57,5 | 36,0 | 36,9 | 49,4 | 66,7 | 73,8 | 56,9 | 58,1 | 52,5 |
| 4. Приватизация 90-х должна быть пересмотрена! | 47,9 | 48,6 | 47,2 | 37,9 | 42,4 | 45,8 | 55,0 | 53,0 | 51,3 | 52,2 | 41,3 |
| 5. Ввести цензуру на центральных телеканалах! | 41,4 | 33,7 | 48,2 | 37,3 | 41,1 | 37,6 | 39,1 | 47,5 | 45,2 | 43,6 | 36,5 |

Выявлена некоторая дифференциация в восприятии предвыборных лозунгов в зависимости от ряда социально-демографических характеристик респондентов. Гендерные различия существенны лишь в оценке призыва к введению цензуры на центральных телеканалах: женщины поддерживают этот лозунг чаще мужчин. Молодые москвичи заметно реже выступают за пересмотр итогов приватизации и более высокие налоги для богатых, чем представители старших возрастных групп. Более образованные жители столицы реже одобряют призыв к пересмотру приватизации и введение цензуры.

2. Представления москвичей об идейно-политических позициях партий, участвующих в выборах в МГД

*Можете ли Вы сказать про какие-то партии, участвующие в выборах, что они отстаивают **ЛИБЕРАЛЬНЫЕ** идеи?*

*Можете ли Вы сказать про какие-то партии, участвующие в выборах, что они отстаивают **СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЧЕСКИЕ** идеи?*

*Можете ли Вы сказать про какие-то партии, участвующие в выборах, что они отстаивают **ФАШИСТСКИЕ** идеи?*

| | % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---|-----------------------------------|
| | Отстаивают <u>либеральные</u> идеи | Отстаивают <u>социал-демократические</u> идеи | Отстаивают <u>фашистские</u> идеи |
| Единая Россия | 5,6 | 9,0 | 0,4 |
| КПРФ | 1,5 | 8,5 | 2,4 |
| ЛДПР | 11,5 | 5,3 | 12,4 |
| Родина | 2,3 | 6,3 | 3,7 |
| Яблоко | 12,6 | 6,1 | 0,4 |
| Партия Жизни | 0,8 | 1,3 | 0,2 |
| Нет таких партий | 3,6 | 3,0 | 8,3 |
| Нет определенного ответа | 67,2 | 66,6 | 65,3 |

Вопрос об идейно-политических позициях участвующих в выборах партий оказался затруднительным для большинства респондентов, более половины из них не смогли ответить на предложенный вопрос. Либеральные идеи «приписываются» чаще всего «Яблоку» и ЛДПР (очевидно, во многом из-за названия). СПС получила мало голосов, скорее всего, из-за того, что в ходе опроса предлагалось оценить позиции партий, *участвующих в выборах*.

Социально-демократические идеи представляются наиболее близкими «Единой России» и КПРФ, фашистские идеи – ЛДПР. Что касается «Родины», то эту партию чаще упоминали среди партий, отстаивающих социал-демократические позиции, чем либеральные или фашистские. Образ РПЖ в массовом сознании довольно неопределенный – нет доминирующей идейной позиции, которая приписывалась бы этой партии.