



ЦИРКОН рассчитал индексы солидаризации и общественного доверия россиян

Группа ЦИРКОН начала представление первых результатов масштабного проекта «Измерение степени ценностной солидаризации и уровня общественного доверия в российском обществе». Инициативное исследование реализуется на средства, выделенные ЦИРКОН в качестве гранта целевого использования АНО «Экспертный институт социальных исследований» (АНО ЭИСИ) в октябре 2018 года.

Целью проекта является разработка оригинальной методики социологического измерения и расчет индексов ценностной солидаризации общества и уровня общественного доверия. В ходе исследования выяснялось, какие ценности современного российского общества в той или иной степени консолидируют российское общество (ценностная солидаризация), а какие, наоборот, – ведут к размежеванию и расколам. На основе собственной, специально разработанной для этого случая, оригинальной методики ЦИРКОН измерил и выявил близость т.н. «социокультурных позиций» респондентов, (определяемых как совокупность разделяемых индивидами ценностей, убеждений, принципов, норм и оценок).

Первое обсуждение методологии и представление некоторых результатов проекта состоялось 12 февраля 2019 г. на Круглом столе «Измерение ценностной солидарности и уровня общественного доверия в современном российском обществе» в рамках цикла клубных встреч Центра социально-консервативной политики.

Следить за ходом дальнейшего представления результатов можно на сайте группы ЦИРКОН и специальном интернет-ресурсе <http://doverie.zircon.tilda.ws/>

МЕТОДИКА

В ноябре-декабре 2018 года был проведен массовый репрезентативный опрос взрослого населения РФ (18+) методом двухвизитного формализованного интервью «лицом к лицу» по месту жительства.

Выборочная совокупность репрезентирует население Российской Федерации по параметрам пола, возраста, образования, типу места проживания (тип населенного пункта) и географии. Для опроса использовалась многоступенчатая стратифицированная территориальная случайная выборка: на первой ступени отобраны регионы, на второй ступени – отобраны населенные пункты внутри регионов, на третьей ступени – выбран маршрута (начальная точка) в населенном пункте, на четвертой и пятой ступенях – отобраны домохозяйство и респондент в домохозяйстве. Объем выборки - 2520 респондентов (с учетом 5%-го запаса для отбраковки некачественных анкет), число входящих в выборку регионов РФ - 33).

Общая схема интервью предполагала ответы на четыре блока вопросов:

- важнейшие ценности и убеждения, которые разделяет респондент,
- важнейшие ценности и убеждения, которые разделяются социальным окружением респондента (с его точки зрения),
- ценности и убеждения окружения, с которыми он согласен/не согласен (с которыми хотел бы или нет солидаризоваться),
- доверие окружающим людям и общественным институтам.

Тема исследования предполагала особую доверительность в коммуникации интервьюер-респондент. Поэтому была реализована нестандартная процедура – «разделенное интервью», когда интервьюер приходит к респонденту дважды с отдельными частями (фрагментами) интервью. Это способствует росту доверия к исследованию со стороны респондента (а, следовательно, повышает искренность ответов), а также дает возможность респонденту подумать над исследуемой проблематикой в перерыве между визитами интервьюера и отрефлексировать тему и свои ответы. Кроме того, помимо двух анкет для опроса «лицом к лицу» респондентам (между визитами интервьюеров) было также предложено самостоятельно заполнить третий фрагмент анкеты (самозаполнение).

После сбора данных был осуществлён контроль полевых работ:

- повторное посещение респондента и телефонный контроль 25% выборочной совокупности респондентов с целью проверки качества работы интервьюера; в случае обнаружения нарушений при проведении интервью осуществляется выбраковка и повторный добор анкет;
- контроль соблюдения методики отбора респондента для интервью (проверка маршрутных листов – контроль соблюдения шага на маршруте, контроль выполнения инструкции по ротации адресов и т.п.);
- контроль ввода данных; двойной ввод данных;
- контроль массива данных на наличие логических противоречий.

КОММЕНТАРИЙ

Одной из постоянно обсуждаемых угроз для России как для очень большой, многонациональной и социально разнообразной страны является **угроза общественного (гражданского) раскола**. В истории России нетрудно найти трагичные примеры такого негативного развития событий. В то же время многие эксперты и политики, напротив, заявляют о высокой степени **достигнутого единства** российского общества, по крайней мере в принципиальных вопросах, а там, где есть расхождения и напряжения, они являются скорее позитивными «драйверами» развития. Однако ни алармисты, ни оптимисты не имеют **надежных эмпирических индикаторов**, достоверно свидетельствующих о правоте их представлений и прогнозов, поэтому дискуссии на тему «сплоченности», «соборности», «единства» и т.п., как правило, сопровождаются аргументацией, основанной скорее на вере и убеждениях, чем на фактах и измерениях.

Авторы исследования предложили вариант постоянного мониторинга степени ценностной солидаризации (сплоченности, единения) российского общества, основанный на поиске факторов притяжения/размежевания.

Исследование реализовано в 3 этапа. Первый – операционализация базовых понятий – включил анализ теоретических и прикладных публикаций по исследуемой тематике («кабинетное исследование») и 12 фокус-групповых дискуссий с экспертами и рядовыми гражданами для выявления основных ценностей современного российского общества. На втором этапе ЦИРКОН реализовал всероссийский массовый опрос, ставший в некотором смысле экспериментом в силу новой и оригинальной методики. За декабрь 2018 года методом «двухвизитного» face-to-face интервью было опрошено 2600 россиян в 33 городах России.

По сути, социологи предложили россиянам 3 интервью, и инструментарий опроса включал в себя три анкеты: анкета первого интервью с респондентом, анкета для самозаполнения, анкета второго интервью. Каждая последующая анкета позволяла респонденту глубже погрузиться в тематику, осмыслить или переосмыслить ответы, которые были даны в прошлый раз, возможно, изменить свои позиции, либо подтвердить их устойчивость в заключительной части интервью. Это позволило добиться более «осознанных» результатов и доверительных отношений респондентов с интервьюерами.

В настоящий момент запущена серия мероприятий по представлению результатов проекта. Полученные различными методами анализа данных из ответов индексы кооперации, социальной

валентности и ценностной солидаризации россиян будут публиковаться по частям вплоть до конца марта этого года. Первое публичное представление состоялось 12 февраля в рамках Цикла клубных встреч Центра социально-консервативной политики. На встрече присутствовали авторы проекта, а также крупнейшие столичные социологи, журналисты, молодые ученые. Обсуждаемые результаты в целом вполне соотносятся с данными аналогичных опросов других социологических центров (ВЦИОМ, ФОМ, ИС РАН).

РЕЗУЛЬТАТЫ

Исследовательская группа ЦИРКОН представляет некоторые результаты исследования **«Измерение степени ценностной солидаризации и уровня общественного доверия в российском обществе»**.

65% россиян считают, что в отношениях с людьми нужно быть осторожными. При этом в том, что людям можно доверять уверены лишь треть населения (30%). Каждый десятый житель страны не способен дать однозначный ответ, что в известной степени формирует потенциал скорее для группы «осторожных».

57% респондентов считают, что сегодня в нашей стране больше несогласия и разобщенности. О сплоченности и согласии в так называемом «внешнем кругу» – в стране в целом – заявили только же 30% россиян.

Что касается ближнего круга – друзья, знакомые, близкие – то здесь ситуация противоположна: **более половины опрошенных (65%) видят большей частью согласие и сплоченность в своем ближайшем окружении.** О несогласии и разобщенности в данном случае заявил лишь каждый четвертый респондент (24%).

Три четверти россиян (75%) в той или иной степени готовы объединяться с другими в случае общих интересов. При этом положительный потенциал кооперации (уровень гражданской активности) свойственен почти половине из них – 35% опрошенных. Сомневающимся в своей готовности к объединению в стране значительно меньше – лишь 13%. Категорически не готовы к объединению – меньше 2%.

Наиболее острые социальные противоречия 45% россиян видят между властью и народом. Причем данный показатель значительно вырос в последнее время. Другой раскол, о котором говорят россияне, - размежевание между *богатыми и бедными* (так считают 40% опрошенных). Каждый четвертый видит серьезные противоречия между людьми разных политических убеждений (24%), а также чиновниками и рядовыми гражданами (23%). Совершенно незначительными видятся большинству россиянам конфликты между различными национальностями (16%) и конфессиями (7%). Каждый десятый беспокоится о конфликтах между приезжим и местным населением (13%). Трудовые конфликты (между руководителем предприятия и подчиненным) – также для большинства россиян не носят острых социальных противоречий (причем это показатель особенно снизился за последнее время). Менее 10% населения уверены, что противоречий в стране не существует в принципе.

ТАБЛИЦЫ

Q20. Как вы считаете, большинству людей можно доверять, или в отношениях с людьми обычно следует быть осторожными?

Варианты ответа	Частота	Доля
Большинству можно доверять	740	31%
В отношениях с людьми следует быть осторожными	1571	65%
Затрудняюсь ответить	88	4%

Q21. Как вы думаете, сегодня в нашей стране больше согласия, сплоченности, или больше несогласия, разобщенности?

Варианты ответа	Частота	Доля
Больше согласия, сплоченности	727	30%
Больше несогласия, разобщенности	1370	57%
Затрудняюсь ответить	302	13%

Q22. А если говорить о людях, которые окружают лично вас, среди них больше согласия, сплоченности или больше несогласия, разобщенности?

Варианты ответа	Частота	Доля
Больше согласия, сплоченности	1562	65%
Больше несогласия, разобщенности	575	24%
Затрудняюсь ответить	261	11%

Q23. Есть люди, готовые объединяться с другими людьми для каких-либо совместных действий, если их идеи и интересы совпадают. И есть люди, не готовые объединяться с другими для каких-либо совместных действий, даже если их идеи и интересы совпадают. К кому бы вы отнесли себя - к первым или ко вторым?

Варианты ответа	Частота	Доля
Безусловно, к первым	839	35%
Скорее к первым	955	40%
Скорее ко вторым	304	13%
Безусловно, ко вторым	56	2%
Затрудняюсь ответить	245	10%

Q27. Как вы думает, между какими группами населения России в настоящее время существуют наиболее острые противоречия, чаще всего возникают конфликты?

Варианты ответа	Частота	Доля
между людьми разных политических убеждений	566	24%
между властью и народом	1089	45%
между разными группировками во власти	222	9%
между людьми разных национальностей	375	16%
между богатыми и бедными	959	40%
между местными и приезжими	304	13%
между правоохранительными органами (полицией, прокуратурой, судьями) и остальными гражданами	172	7%
между собственниками и руководством предприятий и наемными работниками	247	10%
между людьми разного вероисповедания, разных религий	172	7%
между чиновниками и рядовыми гражданами	559	23%
между молодежью и людьми старшего возраста	357	15%
Никаких острых противоречий и конфликтов в современной России нет	176	7%
Затрудняюсь ответить	146	6%