

Россияне по-прежнему не знают, что такое социальное предпринимательство

Пресс-релиз, 01.07.2011

Источники данных:

Исследовательская группа ЦИРКОН (www.zircon.ru). Всероссийский омнибус «КВАРТА».

Данные выборочных опросов населения РФ по репрезентативной выборке: июнь 2008 и июнь 2011 гг.

Объем выборки – 1600 респондентов.

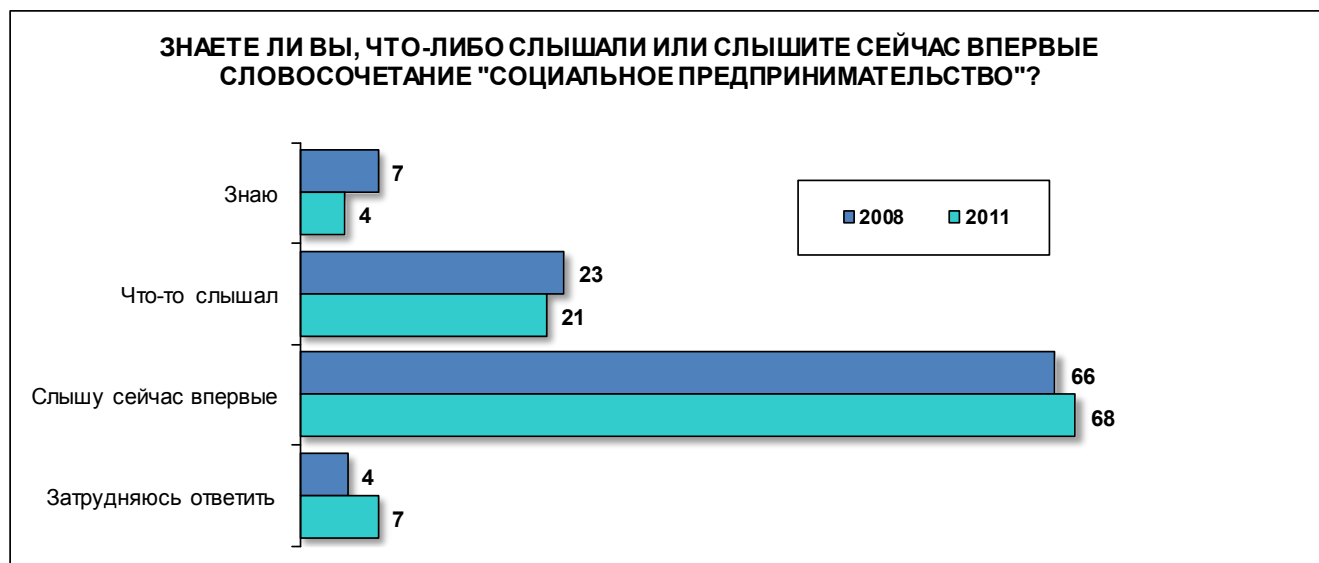
Метод опроса – личное формализованное интервью по месту жительства.

Социальное предпринимательство – явление для России довольно новое. Его успешное развитие, безусловно, зависит от множества причин, среди которых определенное место занимает и то, как социальное предпринимательство воспринимается общественным сознанием, находит ли поддержку и понимание в широких массах граждан страны. Три года назад ЦИРКОН впервые осуществил зондаж общественного мнения по проблематике социального предпринимательства.¹ Предполагалось, что это явление будет активно распространяться, и одновременно будет реализовываться продвижение идей социального предпринимательства в обществе. Для проверки этого предположения в инициативном порядке ЦИРКОН был реализован повторный всероссийский опрос населения – ровно 3 года спустя после первого.

1. Информированность о социальном предпринимательстве

Согласно результатам всероссийского зондажа, на сегодняшний день **заметное большинство российских граждан находятся в неведении относительно социального предпринимательства**; только 4% респондентов уверенно заявили о своей информированности. Лишь четверть опрошенных утверждают, что они в той или иной степени осведомлены о том, что такое социальное предпринимательство, однако за три года количество таких людей даже несколько сократилось – с 30% в 2008 году до 25% в 2011. С учетом того, что уровень декларируемой осведомленности обычно превышает реальную информированность, можно предполагать, что доля информированных россиян еще меньше.

Судя по данным опроса, сколько-нибудь заметная активность по информированию граждан о том, что такое социальное предпринимательство, какие задачи оно решает, и какую пользу может принести обществу, отсутствует. **За три года, прошедшие между двумя замерами общественного мнения, уровень информированности россиян несколько не вырос и даже чуть снизился.**



¹ Всероссийские опросы общественного мнения в рамках омнибуса «Кварта», июнь и декабрь 2008 г., по заказу Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» (см. http://www.zircon.ru/russian/publication/5_4.htm).

2. Восприятие социального предпринимательства

Низкий уровень информированности о практике социального предпринимательства закономерно влечет отсутствие сформированного представления о том, какую деятельность оно подразумевает. Как показало исследование, за три года уровень респондентов, затрудняющихся с ответом на вопрос о том, кто такие социальные предприниматели, практически не изменился и остался довольно высоким – 64% (62% в 2008 году).

Анализ ответов оставшейся части респондентов показал, что, как и три года назад, в понятие социального предпринимательства вкладываются довольно разные смыслы – от коммерческой деятельности, ориентированной на доход и выгоду, до благотворительной безвозмездной работы на пользу обществу. Причем акторами этой деятельности называются как частные лица, так и государственные, некоммерческие и бизнес-структуры. Это позволяет сделать вывод о том, что **четко сформированной и определенной точки зрения относительно того, что такое социальное предпринимательство, в массовом сознании пока нет.**

Тем не менее, можно выделить наиболее часто встречающиеся точки зрения. Социальное предпринимательство для части респондентов заключается в **благотворительной деятельности** – как частных лиц («те, кто помогает бедным, обездоленным, инвалидам, детям, занимается социальной сферой, волонтеры», «благотворители, спонсоры, меценаты»), так и коммерческих структур («бизнес, занимающийся благотворительностью»). Ближким к этой группе является ряд представлений, отражающих, скорее, понятие **«социально ответственного бизнеса»** - занимающегося решением социальных проблем, заботящегося о сотрудниках, создающего рабочие места.

Согласно другой точке зрения, социальное предпринимательство – это **предпринимательская деятельность, бизнес**; некоторые респонденты видят его особенность в том, что это **бизнес, занимающийся предоставлением социальных услуг на коммерческой основе.**

Стоит отметить, что с 2008 года уменьшилось количество респондентов, относящих **деятельность органов социальной защиты**, социальных работников, к социальному предпринимательству. Однако по-прежнему встречаются мнения о связи социального предпринимательства с **государственными структурами**, помощи бизнесу со стороны государства.

Представления о социальном предпринимательстве как об **общественной деятельности, деятельности общественных организаций**, самостоятельно добывающих финансирование на решение проблем общества, или же компаниях, предоставляющих **льготные бытовые услуги** или **производящие доступные товары** для определенных групп граждан, встречается у меньшинства опрошенных.

Как видим, **в совокупности лишь небольшая часть россиян имеет более или менее верные представления о социальном предпринимательстве:** как вставших на коммерческие рельсы некоммерческих, благотворительных организациях, или представителях бизнеса, чья цель — не выгода, а методическое решение проблем социально-незащищенных категорий граждан.

В целом, **представления о социальном предпринимательстве имеют нейтральный или позитивный характер**, однако встречаются и негативные представления о нем как об **афере, способе нажиться на людях и получить льготы** для предприятия, либо о **несовместимости** этих двух понятий в принципе.

Таблица распределений ответов респондентов

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, КТО ТАКИЕ "СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ"? ОБЪЯСНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ВЫ ЭТО ПОНИМАЕТЕ?	2008	2011
Бизнес, занимающийся решением социальных проблем / вкладывающий деньги в социальную сферу, оказывающий помощь населению	5	6
Те, кто помогает бедным, обездоленным, инвалидам, детям, занимается социальной сферой, волонтеры	5	6
Бизнес, предприниматели, коммерческие организации (без уточнения)	2	5
Бизнес в социальной сфере, предоставление социальных услуг на коммерческой основе	2	5
Люди, работающие на благо общества, населения России	2	3
Бизнес, аффилированный с государством / с помощью государства, льготы от государства	1	2
Бизнес, занимающийся благотворительностью	3	2
Аферисты, наживающиеся на людях, желающие получить льготы	2	1
Благотворители, спонсоры, меценаты	4	1
Государственные структуры, что-то связанное с государством	1	1
Органы социальной защиты, социальные работники	5	1
Люди, преследующие общие цели, занимающиеся общественной деятельностью	1	1

Общественное предпринимательство / общественные предприятия сами зарабатывают деньги, фонды, общественные организации	1	1
Создание рабочих мест (в том числе для инвалидов, малоимущих, соц. незащищенных слоев)	1	1
Предприятие, заботящееся о своих сотрудниках	0,5	0,3
Выпуск продукции по низким, доступным ценам или льготные услуги для малообеспеченных, организация бытовых услуг для малоимущих (столовые, парикмахерские)	1	0
Сфера недвижимости, операции с землей, инвестиции, фермерство (разные виды бизнеса)	1	0
Другое / непонятно	4	4
Затрудняюсь ответить, не знаю	62	64

3. Представление о субъектах, ответственных за решение проблем в социальной сфере

Развитие социального предпринимательства в значительной степени связано с идеей передачи функций по решению проблем социальной сферы от государства некоммерческим и неправительственным организациям, социально ответственному бизнесу. Однако на сегодняшний день в России не только недостаточно развиты организации третьего сектора; исследования показывают, что и само общество не вполне созрело к восприятию новых явлений и процессов, к пересмотру традиционных представлений о субъектах, ответственных за решение социальных проблем.

Как и три года назад, большинство граждан (61%) возлагают всю ответственность за решение проблем в социальной сфере на государство, и лишь 5% уверены в том, что решением социальных проблем должны заниматься в основном негосударственные организации.

Это означает, что готовность россиян к делегированию полномочий в социальной сфере негосударственным структурам находится на низком уровне, что, безусловно, является фактором, отнюдь не способствующим принятию и одобрению такой новой социальной практики, как социальное предпринимательство.

Вновь приходится констатировать, что никаких заметных подвижек в общественном сознании не происходит, динамика отсутствует. С одной стороны, это, является следствием устойчивости традиционных для России представлений о доминирующей роли государства в социальном обеспечении населения. Но, с другой стороны, налицо и низкая активность государства и общественного сектора в области информирования граждан, проведения разъяснительной, и по сути - воспитательной работы, направленной на повышение уровня общественного самосознания, понимания россиянами сути и смысла деятельности негосударственных организаций, их роли в решении социальных проблем.



Как показал анализ, серьезных различий в ответах респондентов с разными социально-демографическими характеристиками не обнаружено. Ожидаемо чуть лучше о самом понятии «социальное предпринимательство» информированы граждане с высшим образованием, руководители разного уровня и специалисты, а также представители наиболее высокодоходных групп.

Что касается представлений о субъектах, ответственных за решение проблем в социальной сфере, то можно выделить группу, в большей степени склонную традиционно уповать на государство. Это, в первую очередь, старшее поколение (люди пенсионного возраста), граждане со средним (и ниже) образованием, материально наименее обеспеченные слои.

Таблица распределений ответов респондентов

Формулировка вопроса, варианты ответов	2011	2008
ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО-ЛИБО СЛЫШАЛИ ИЛИ СЛЫШИТЕ СЕЙЧАС ВПЕРВЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»?		
Знаю	4	7
Что-то слышал	21	23
Слышу сейчас впервые	68	66
Затрудняюсь ответить	7	4
ОДНИ СЧИТАЮТ, ЧТО В НАШЕЙ СТРАНЕ РЕШЕНИЕМ ПРОБЛЕМ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ДОЛЖНО ЗАНИМАТЬСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ГОСУДАРСТВО. ДРУГИЕ СЧИТАЮТ, ЧТО РЕШЕНИЕМ ТАКИХ ПРОБЛЕМ ДОЛЖНЫ ЗАНИМАТЬСЯ В ОСНОВНОМ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОКАЗЫВАЯ УСЛУГИ НА ПЛАТНОЙ ИЛИ БЕСПЛАТНОЙ ОСНОВЕ? С КАКИМ МНЕНИЕМ ВЫ БОЛЕЕ СОГЛАСНЫ?		
Решением проблем в социальной сфере должны заниматься в первую очередь государственные структуры	61	62
Решением проблем в социальной сфере должны в основном заниматься негосударственные организации	5	8
И те, и другие в равной степени	32	27
Затрудняюсь ответить	3	3