**Публикации:**

1. Сапонов Д.И. [Типы ошибок покрытия в телефонном опросе](http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2015/128/2015_128_2_Saponovpdf.pdf)// Мониторинг общественного мнения. - 2015. - N 4 (128). - С. 36-49
2. Сапонов Д.И. [Прогностическая модель поведения при выборе стратегии пенсионных накоплений: выбор алгоритма и визуализация результата](http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2015/126/2015_126_6_Saponov.pdf)//Мониторинг общественного мнения. - 2015. - N 2 (126). - С. 55-71
3. Рогозин, Д.М., Сапонов, Д.И. Корпус ошибок автоматизированного телефонного опроса // Полития: Анализ. Хроника. Прогноз. 2014. № 4. C. 145-162.
4. [Е.В. Вьюговская](http://wciom.ru/monitoring/search-in-zhurnal-by-param.php?author_name=%C5.%C2.+%C2%FC%FE%E3%EE%E2%F1%EA%E0%FF)[, Д.М. Рогозин](http://wciom.ru/monitoring/search-in-zhurnal-by-param.php?author_name=%C4.%CC.+%D0%EE%E3%EE%E7%E8%ED)[, Д.И. Сапонов](http://wciom.ru/monitoring/search-in-zhurnal-by-param.php?author_name=%C4.%C8.+%D1%E0%EF%EE%ED%EE%E2). [Каскадный анализ прерванных интервью в автоматизированном телефонном опросе](http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2014/121/2014_121_1_E.V.Vjugovskaja_D.M.Rogozin_D.I.Saponov.pdf) //Мониторинг общественного мнения. - 2014. - N 3 (121). - С. 3-25
5. Сапонов Д.И. Опыт конкурентной борьбы как фактор академической успеваемости//Мониторинг общественного мнения. - 2013. - N 5 (117). - С. 113-126
6. Сапонов Д.И. Творческое действие в креативном городе // Социологическое обозрение. - 2012. - N 3. - С. 169-177
7. Сапонов Д. И. [Мобильные опросы. Влияние способа сбора данных на результат](http://wciom.ru/fileadmin/Monitoring/107/2012_107_6_saponov.pdf)// Мониторинг общественного мнения. - 2012. - N 1 (107). - С. 45-51
8. Сапонов Д.И., Смолькин А.А. Социальная эксклюзия пожилых: к разработке модели измерения// Мониторинг общественного мнения. - 2012. - N 5 (111). - С. 83-94
9. Сапонов Д. И. Мобильные опросы в социологических исследованиях // Мониторинг общественного мнения. - 2011. - N 4 (104). - С. 64-73
10. Сапонов Д. И. Тахистоскопическая методика в исследовании смешения товарных знаков // Мониторинг общественного мнения. - 2010. - N 4 (98). - С. 64-73
11. Сапонов Д. И. Понятие рациональности в веберовской и неомарксистской традициях // Человек. Сообщество. Управление. – 2007. - N  2. С. 107-118
12. Кирьянов Д.В., Карабанов Н.В., Сапонов Д.И.. Фрактальная размерность ионосферного радиосигнала. // Вестник МГУ. – 2000. -  N 6. - С. 44-47