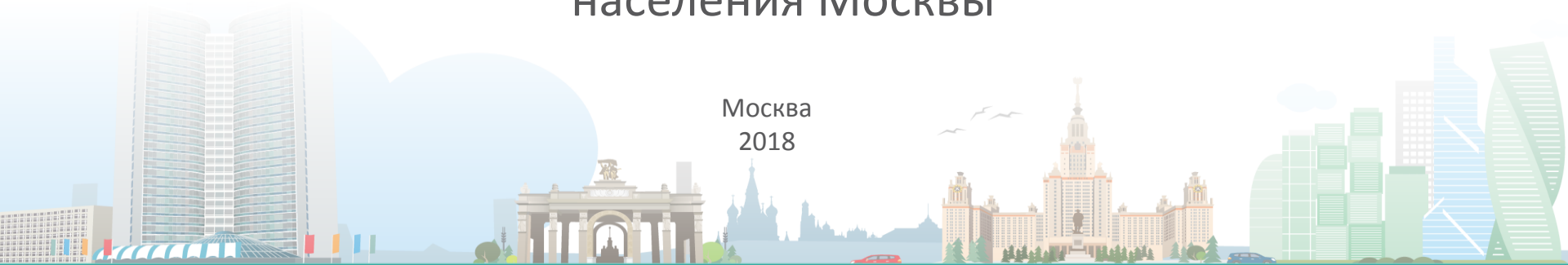


# ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА МОСКВЫ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО

Презентация по результатам массового опроса  
населения Москвы

Москва  
2018



# ПРЕДМЕТ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР НКО  
Комитета общественных связей  
города Москвы

- ❑ Общее отношение москвичей к НКО и их деятельности
- ❑ Отношение москвичей к НКО как поставщику социальных услуг
- ❑ Вовлеченность и готовность к участию в благотворительной и общественно-полезной деятельности («помогающее поведение»)



Москва, ноябрь 2017 г.



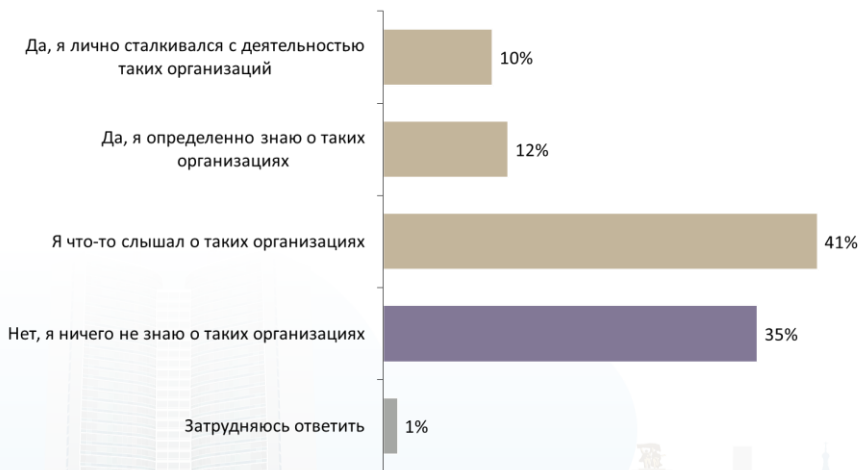
Массовый телефонный опрос по репрезентативной выборке. Взрослое население (18+). Объем выборки - 1006 респондентов.



# ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ОБ НКО

Уровень декларируемой информированности москвичей о деятельности НКО достаточно высок – 63%, но это поверхностные представления, только 13% респ. вспомнили правильные названия НКО

Знаете или слышали ли Вы что-либо о деятельности некоммерческих и общественных организаций в нашем городе? (% от всей выборки)



Вспоминаемость конкретных НКО (в количестве респондентов)



**21**  
упоминаний



**17**  
упоминаний



**12**  
упоминаний



**10**  
упоминаний



**8**  
упоминаний



**5**  
упоминаний

# ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЗНАНИЕ ОБ НКО

На общественное мнение об НКО в большей степени работают информационные каналы, а не личные контакты москвичей с НКО



НЕ  
пользовались  
услугами НКО

85%

«Определённо  
знают об НКО» 12%

НЕ получили  
помощь от  
НКО

84%



Не знают  
ничего об  
НКО

20%

«Пользовались  
услугами НКО» (9%)



«Лично сталкивались  
с работой НКО» 10%

75%

81%



«Получал помощь от  
НКО» (11%)

25%

Дать какую-то определенную оценку работе НКО смогли менее половины москвичей. Наличие личного опыта общения с НКО меняет оценку в сторону более благоприятного восприятия

Как Вы в целом оцениваете деятельность некоммерческих и общественных организаций в нашем городе?

*(в % от информированных)*



## Основными функциями НКО москвичи чаще считают решение социальных проблем и оказание благотворительной помощи

Чем, на Ваш взгляд, в основном занимаются некоммерческие и общественные организации?

*(в % от всей выборки)*

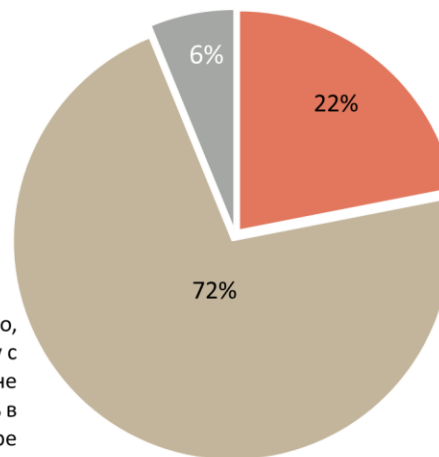


## Большинство москвичей воспринимают НКО как полноправный субъект решения проблем социальной сферы, наряду с государством

Сегодня в России социальной поддержкой и защитой граждан занимается не только государство, но и некоммерческие и общественные организации.  
Как Вы лично к этому относитесь?

*(в % от всей выборки)*

Скорее положительно, НКО наряду с государством вполне могут работать в социальной сфере



Скорее отрицательно, вопросами соц. защиты граждан должно заниматься только государство

## В качестве приоритетного направления деятельности НКО москвичи видят решение социальных вопросов

Как Вы считаете, в каких сферах деятельность некоммерческих и общественных организаций была бы наиболее полезной для нашего города и его жителей?

*(в % от всей выборки)*





## Значительная часть москвичей не видит преимуществ организаций «третьего сектора» по сравнению с другими игроками на рынке предоставления социальных услуг

### Причины выбора организации для получения социальных услуг

(в % от всей выборки; несколько вариантов ответов)



### Сравнение поставщиков социальных услуг: государство, НКО

(в % от всей выборки)





КОМИТЕТ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ  
ГОРОДА МОСКВЫ



Социологическая  
Мастерская

Исследовательская группа ЦИРКОН

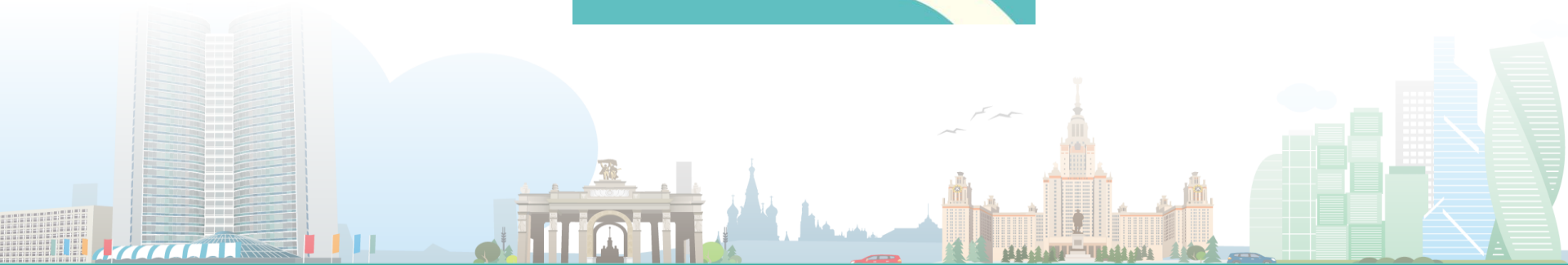


РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР НКО  
Комитета общественных связей  
города Москвы

ПОМОГАЮЩЕЕ



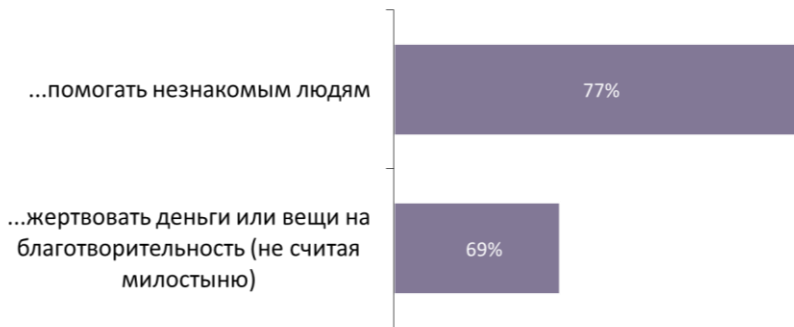
ПОВЕДЕНИЕ



«Помогающее поведение» присуще значительной части москвичей, но при этом они чаще реализуют его самостоятельно, гораздо реже – в рамках мероприятий и акций НКО

Приходилось ли Вам в течение последних двух-трех лет...

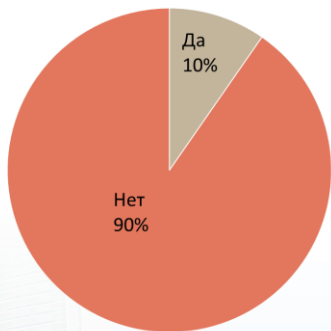
... по собственной инициативе или **в рамках мероприятия НКО?** (% от тех, кто принимал участие)



# ОПЫТ УЧАСТИЯ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Всего 10% москвичей декларируют опыт волонтерской работы, при этом 43% из них делали это в рамках мероприятий, организованных НКО. Это довольно высокий показатель

Приходилось ли Вам в течение последних 2-3 лет участвовать в волонтерской работе?  
(% от всей выборки)



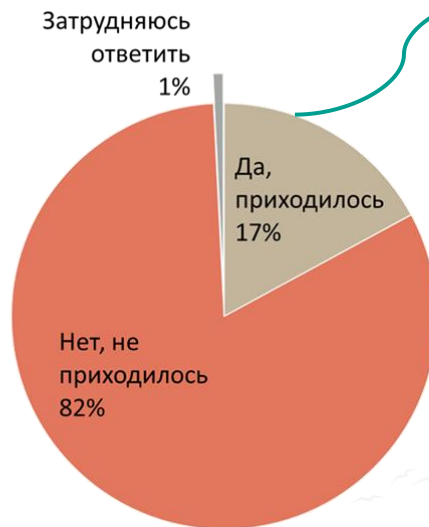
Вы делали это по собственной инициативе или в рамках мероприятия, организованного НКО?  
(% от числа тех, кто участвовал в волонтерстве)



Уровень декларируемого участия москвичей в массовых благотворительных акциях НКО не высок. Конкретные название НКО и акций, в которых они участвовали, вспоминают плохо

Приходилось ли Вам в течение последних двух-трех лет участвовать в массовых благотворительных акциях, организованных некоммерческими и общественными организациями

*(% от всей выборки)*



**97%** участников акций оценили этот опыт положительно

**4,6%** москвичей  
Смогли назвать конкретную **НКО**

**2%** москвичей  
Смогли назвать конкретную **акцию**

*(% от всей выборки)*

# ВСПОМИНАЕМОСТЬ МАССОВЫХ АКЦИЙ НКО



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР НКО  
Комитета общественных связей  
города Москвы

Лишь четверть числа участников акций смогли вспомнить, в мероприятии какой именно НКО они участвовали. Правильное название акции дал лишь 21 респондент, чаще помнят тип мероприятия.

## НКО

16 респ.



8 респ.

**Русфонд**  
фонд помощи больным детям

2 респ.



8 респ.



Благотворительная  
помощь без  
названия НКО

20 респ.



По одному  
человеку назвали  
НКО/Фонд

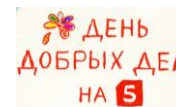
## Массовые акции



14 респ.



5 респ.



2 респ.



Сбор вещей,  
продуктов

19 респ.



Помощь

16 респ.



Благотворительный  
бал, концерт

8 респ.



Пожертвование  
денежных средств

6 респ.

Потенциал участия москвичей в благотворительной и общественно-полезной деятельности высок. Склонность к сотрудничеству и взаимодействию выразили две трети москвичей.

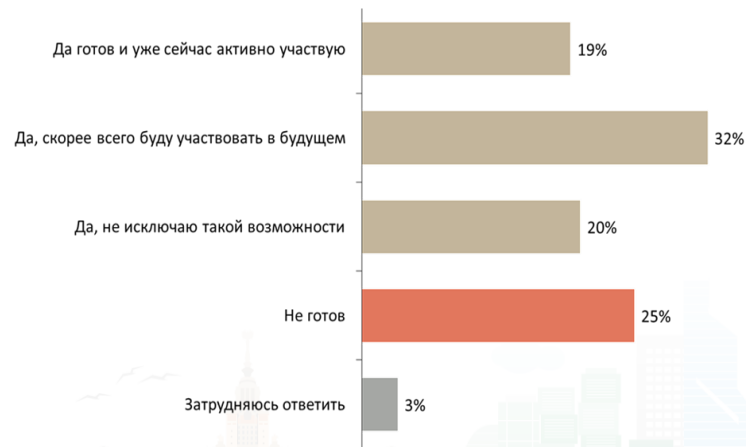


Есть люди, готовые объединяться с другими людьми для каких-либо совместных действий, например, для участия в благотворительной и общественно полезной деятельности. И есть люди, не готовые объединяться с другими для каких-либо совместных действий, для участия в благотворительной и общественно полезной деятельности. К каким людям Вы отнесли бы себя: к первым или ко вторым?

(% от всей выборки)

Готовы ли Вы сами в будущем по возможности принимать участие в благотворительной и общественно-полезной деятельности?

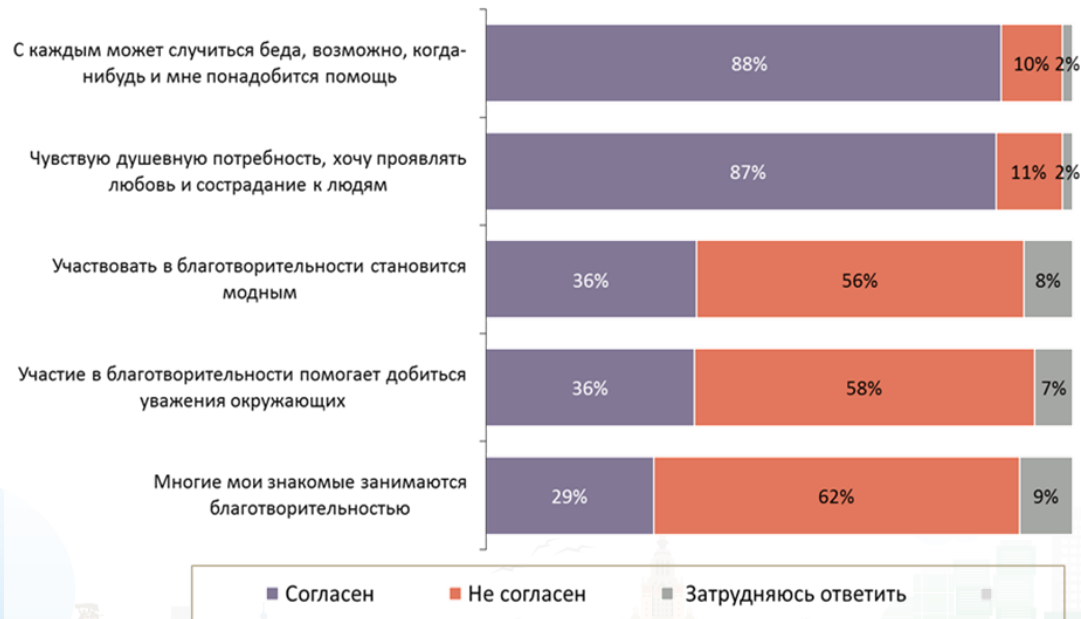
(% от всей выборки)



Главные мотивы участия москвичей: сострадание и возможность получить помощь в будущем. Гораздо менее распространённым является мотив получения социального признания.

Почему Вы участвуете/хотели бы принимать участие в благотворительной и общественно полезной деятельности?

(% от тех, кто готов участвовать)

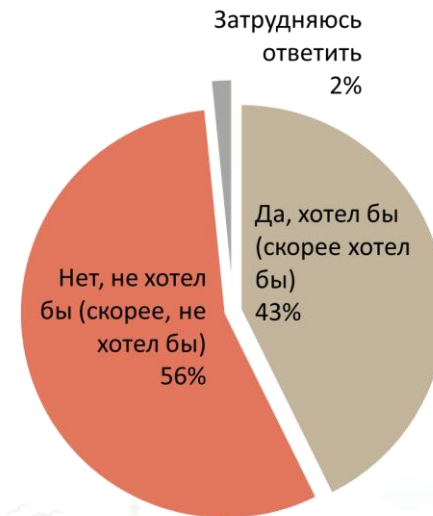




Москвичи демонстрируют позитивный настрой и интерес к теме благотворительности и общественно-полезной деятельности: 43% респондентов хотели бы получать информацию о мероприятиях НКО.

**Хотели бы Вы знать больше о массовых благотворительных акциях и мероприятиях, организуемых некоммерческими организациями нашего города?**

*(% от всей выборки)*



- ❑ Москвичи **демонстрируют позитивное восприятие НКО и декларируемое одобрение** их деятельности. Но основой представлений не является знание конкретных НКО или опыт взаимодействия с ними.
- ❑ НКО **как участник рынка социальных услуг не выдерживает конкуренции** с государством. В глазах москвичей у НКО нет особых конкурентных преимуществ перед соцслужбами, оказываемыми государством.
- ❑ Первоочередные функции НКО в глазах москвичей – это **помощь в решении социальных проблем и благотворительность**.
- ❑ Москвичи **демонстрируют высокий уровень помогающего поведения, но низкое участие** в деятельности НКО. При этом есть реальный шанс повысить уровень участия горожан в общественно-полезной деятельности через НКО путём привлечения их на регулярной основе и в рамках отдельных акций и мероприятий. **Большинство жителей Москвы не исключают для себя возможности участия** в деятельности НКО в будущем.