



**Руководителям исследовательских компаний  
Руководителям полевых отделов исследовательских компаний**

**Уважаемые коллеги!**

Исследовательская группа ЦИРКОН еще раз благодарит всех экспертов, принявших участие в формировании уже 5-го *Рейтинга региональных исследовательских (социологических) компаний*. Результаты рейтингования с лета 2009 года отражаются в *Базе данных «Социологические центры и коллективы России» (БД СЦиК)* и обновляются после проведения очередной волны. Подробнее о процедуре рейтингования можно посмотреть на сайте Sociologos.ru (<http://www.sociologos.ru/ispolniteli /o baze dannyh sociologicheskie>).

В настоящей справке мы информируем всех оценщиков, откликнувшихся на наш запрос, об основных результатах проведенного опроса компаний-заказчиков.

Напомним, что **Рейтинг**, как внешняя оценка профессионального признания исследовательского центра/компании, основан только на позитивных отзывах пользователей услуг (контрагентов). Оценка исследовательских компаний из российских регионов основывается на оценках их коллег, являющихся заказчиками исследований (хотя бы только полевого этапа). Для составления Рейтинга используются данные опроса столичных компаний (Москва и Санкт-Петербург), а также нескольких региональных компаний, также часто использующих аутсорсинг услуг. В рамках опроса мы просим **назвать 7-8 региональных партнеров, которые могут быть рекомендованы как надежные и профессиональные коллективы**. В период с 20 по 30 мая 2013 года информацию о своих лучших региональных партнерах представили 24 компании (организации) из Москвы и Санкт-Петербурга и 6 региональных компаний (полный список участников опроса представлен в Приложении к письму).

**В качестве наиболее ответственных и добросовестных подрядчиков было названо 87 центров из 39 регионов.**

При этом стоит отметить, что в 2009 году в качестве рекомендуемых подрядчиков 21 оценщик в совокупности назвал 106 компаний, в 2010г. 26 оценщиков назвали 92 компании, в 2011 г. году 29 оценщиков - 90 компаний, в 2012г. - 25 оценщиков рекомендовали 78 региональных партнеров. Иными словами, число рекомендуемых компаний в предыдущие годы постоянно сокращалось, а в этом году немного выросло.

Больше всего центров с положительной репутацией, как и в ходе предыдущих опросов 2009-2012 гг., было отмечено в крупных городах-миллионниках: Волгограде, Воронеже, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Саратове, Уфе, Ярославле. В этих городах было названо 3 и более позитивно оцениваемых региональных компаний. В то же время в ряде регионов не было названо ни одной «достойной» компании-подрядчика. Географическая неравномерность исследовательских заказов, идущих из Москвы и Санкт-Петербурга, отмеченная в ходе рейтингования 2009-2012 гг., сохраняется, а поэтому рынок исследований развивается также неравномерно в разных регионах.

В этом году 26 региональных центров (в 2012г. соответственно 33 из 78) получили положительный отклик от двух и более столичных партнеров, а 12 из них от трех и более (лидером рейтинга -2013 стал Фонд «Социум», г. Екатеринбург – 9 положительных рекомендаций, хотя лидер последних лет – ЦАИР, г. Казань имеет по-прежнему отличные позиции - 8 положительных отзывов, столько же – 8 «лайков» - получила компания Урал ИНСО, г. Пермь)<sup>1</sup>.

Как и в предыдущие годы по результатам позитивных рекомендаций оцениваемым региональным компаниям присуждался качественный рейтинг – «звездочки». Центрам, получившим позитивные оценки от 2 столичных компаний, присваивалась одна «звездочка», получившим три и более рекомендации – 2 звездочки.

По-прежнему сохраняется высокая организационная динамика исследовательского рынка: 9 компаний из 33 «победителей» прошлого года, получивших высокие оценки столичных заказчиков в 2012г. (отметки «\*» или «\*\*» в Базе данных социологических центров России), вообще не были отмечены в этом году. В то же время появилось 6 новых компаний, получивших свои «звездочки» впервые. С одной стороны динамика рейтинга, конечно, связана с некоторыми постоянными изменениями в составе оценщиков, с другой – в последнее время многие столичные компании действительно пересматривали списки своих региональных партнеров.

Мы считаем, что в условиях заметной динамики рынка **итоговый рейтинг, публикуемый Базе данных соццентров**, должен в какой-то мере учитывать оценки за несколько лет. Поэтому итоговое количество звездочек рассчитывалось по формуле  $S = \text{ОКРУГЛ} (S[2013] + S[2012] / 2)$ , где  $S[i]$  – число «звездочек», полученных в рамках оценивания за один соответствующий год (полученное значение округлялось снизу).

С результатами рейтингования можно ознакомиться в [Базе данных «Социологические центры и коллективы России» \(БД СЦиК\)](#), каждая карточка содержит соответствующую опцию. Обращаем внимание коллег, что в результаты рейтингования в БД СЦиК обновлены пока только для региональных компаний. Рейтинг столичных компаний по результатам проекта РИК-2013 (см. <http://www.789.ru/projects/rik.html>) в этом году будет обновлен только в начале сентября с.г.

Исследовательская группа ЦИРКОН предполагает продолжить ежегодное профессиональное оценивание (рейтингование) региональных исследовательских компаний и размещение результатов этого оценивания на сайте [SocioLogos.ru](http://SocioLogos.ru). Мы также с благодарностью примем все предложения по совершенствованию методики рейтингования.

С уважением,

**И.Задорин, руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН**

14 июня 2013 г.

---

<sup>1</sup> Число положительных рекомендаций от региональных компаний-заказчиков в силу меньшего охвата их заказами компаний-исполнителей входило в итоговый рейтинг с коэффициентом 0,5.

Приложение 1.

## **Список участников опроса по проекту «Рейтинг региональных исследовательских центров»**

1. Астон Консалтинг
2. FDFgroup \*
3. **Gfk Rus \***
4. CMR
5. **MAGRAM Market Research\***
6. Market Capital Solutions (MARCS)
7. BCGroup marketing research
8. MITTEL MGU\*
9. **Nielsen\***
10. **О+К \***
11. **Validata**
12. **ВЦИОМ \***
13. **АРМИ**
14. **Башкирова и Партнеры**
15. Инсомар \*
16. **Левада-центр \***
17. **МАСМИ \***
18. **Радость понимания**
19. Фабрика маркетинга
20. **ФОМ \***
21. **ЦеССИ \***
22. Той опинион
23. ЦПРИ
24. ЦИРКОН\*
25. Аналитик (Волгоград)
26. Социс (Ярославль) \*
27. Социум (Екатеринбург) \*
28. Фактор (Ростов-на-Дону) \*
29. ФСИ (Самара) \*
30. Калининградский социологический центр

Примечания.

1. Звездочкой выделены компании, принявшие участие в опросе 2012 года (17 компаний из 30).
2. Жирным шрифтом выделены компании – члены ОИРОМ (13 компаний из 20 членов), курсивом – члены Ассоциации региональных социологических центров «Группа «7/89» (6 компаний).