ВВЦ в восприятии россиян (фрагменты исследования)

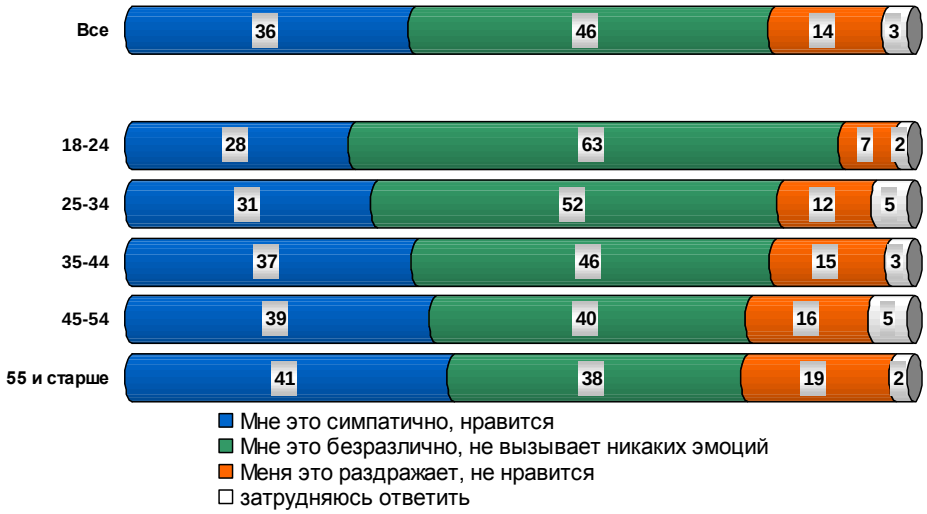
Пресс релиз, 25 февраля 2010 г.

Исследовательская группа ЦИРКОН представляет некоторые результаты всероссийского омнибуса **КВАРТА—09-4**: Всероссийский выставочный центр /(ВВЦ) в восприятии россиян. Опрос населения РФ, 18-21 декабря, 1601 респондент в 132 населенных пунктах 30 субъектов РФ всех федеральных округов.
Проект реализован при поддержке ГАО «Всероссийский выставочный центр и при участии ***Компании Online Market Intelligence*** (дополнительный опрос группы «среднего класса»).

Восприятие «советского» как фактор восприятия ВДНХ|ВВЦ

В последние годы появилась своего рода мода на «советское», символы советской эпохи стали использоваться в рекламе, в названиях ресторанов, магазинов, товаров и т.п.

В этой связи важно отметить, что мода «на советское» не вызывает сегодня отторжения у подавляющего большинства российских граждан любого возраста. К ней относятся либо равнодушно, либо с симпатией, и лишь 14% россиян – не одобрительно.



Символическое восприятие ВВЦ / ВДНХ

На сегодняшний день **в символическом восприятии ВДНХ/ВВЦ в общественном сознании «прошлое» превалирует над «будущим».** Более чем для трети россиян ВДНХ – это памятник советской эпохи, для четверти – символ социализма и коммунизма, для 15% - символ детства (фактически это также элемент прошлого).

Символическое восприятие ВДНХ/ВВЦ, связанное с будущим (в т.ч. с прогрессом, развитием, модернизацией) выражено существенно слабее. По крайней мере, выбирая варианты ответа в ходе интервью, лишь 15% респондентов сообщили, что для них лично ВДНХ – символ развития и прогресса, 11% - символ НТР, модернизации и инновации, 6% - символ будущего.

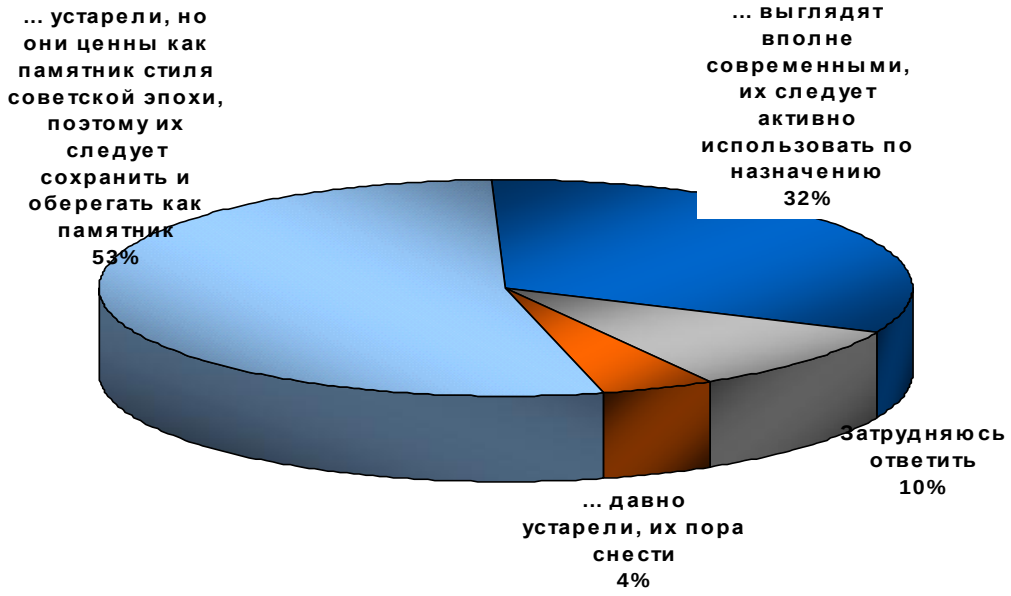
Представители «среднего класса», как и «остальные» россияне, в первую очередь видят в ВВЦ символ советского прошлого. Однако среди них заметно чаще присутствует и иное символическое восприятие: для почти каждого

© ЦИРКОН, 2009

третьего респондента ВДНХ/ВВЦ – это символ развития и прогресса, а также символ научно-технической революции, модернизации и инновации.

Для многих россиян **образ ВВЦ/ВДНХ связан с восприятием ее архитектурного облика**.

При этом **архитектура ВДНХ/ВВЦ в «советском» стиле не вызывает отторжения**. Лишь 4% участников опроса поддержали суждение, что архитектура комплекса устарела и достойна «сноса». Подавляющее большинство россиян выступает за сохранение внешнего облика ВДНХ/ВВЦ; половина считает, что его надо сохранить как памятник советской эпохи, а каждый третий уверен, что сооружения еще вполне можно использовать по назначению.

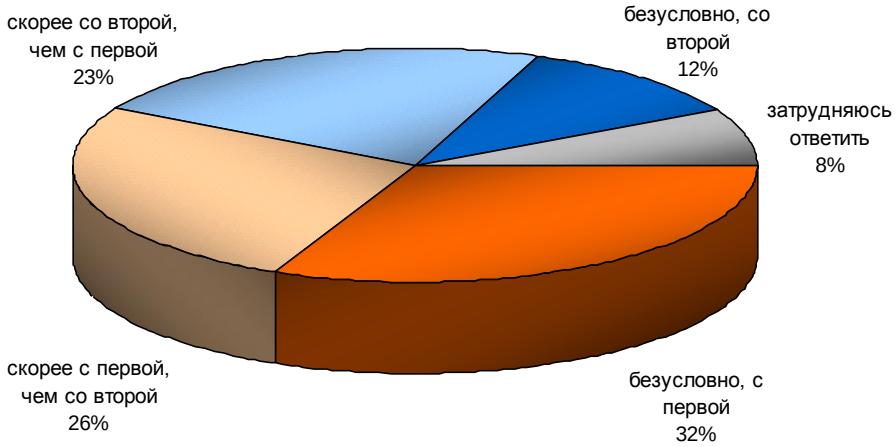


Отношение к модернизации ВВЦ

Фактически в ходе интервью респондентам были предложены две альтернативы: создание на территории нынешней ВВЦ «парка прошлого» или «парка будущего».

На сегодняшний день, как показал опрос, одобрение россиян чаще вызывает вариант создания «парка советского периода», его выбрали более половины респондентов (58%, даже среди молодежи – 54%).

Однако эту позицию нельзя признать доминирующей в общественном мнении. Довольно большая доля россиян (более трети, 35%) поддержала модернизацию ВВЦ и создание на ее территории современного комплекса типа технопарка. Это означает, что **предпочтительный образ нового ВВЦ на сегодняшний день не сформирован.**



«парк прошлого»

СОХРАНИТЬ ВВЦ КАК МУЗЕЙ, ПАМЯТНИК СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ, Т.Е. ПО ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВИТЬ И ЗАКОНСЕРВИРОВАТЬ ПРЕЖНИЙ ОБЛИК ВДНХ, СОЗДАВ "ПАРК ПРОШЛОГО"

«парк будущего»

ВВЦ НУЖНО МОДЕРНИЗИРОВАТЬ, СДЕЛАТЬ ИЗ НЕГО СОВРЕМЕННЫЙ КОМПЛЕКС ТИПА ТЕХНОПАРКА, Т.Е. ТЕРРИТОРИИ, НА КОТОРОЙ БУДУТ СОЗДАНЫ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИИ, РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ, БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ НУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК И Т.П. ("ПАРК БУДУЩЕГО")

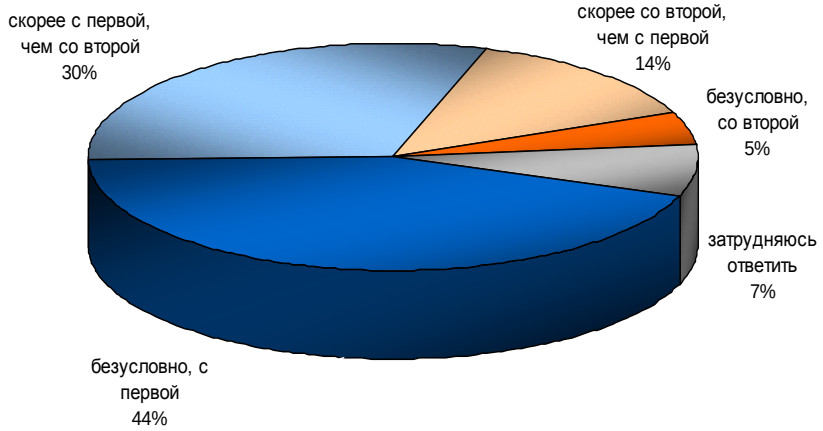
© ЦИРКОН, 2009

В описании желательного для себя образа ВВЦ на сегодняшний день россияне исходят скорее из привычного, чем из инновационного.

Пока, отвечая на вопрос о том, чем для них является ВВЦ в идеале, российские граждане чаще выбирали вариант «место, где можно посетить выставки», «место, где можно познакомиться с историей и достижениями СССР», «место, где можно погулять, отдохнуть с семьей». Сегодня менее четверти респондентов видят в «идеальном» ВВЦ «место, где можно развивать науку и технологии», а образовательный потенциал ВВЦ близок лишь 14% россиян. Лишь представители «среднего класса» несколько чаще представляют идеальный образ ВВЦ как «место, где можно развивать науку и технологии», но размещение там образовательных учреждений пока представляется и им непривычной идеей.

Вместе с тем наиболее далек от идеального образа ВВЦ его сегодняшний «торговый» образ. Очевидно, что с ВВЦ-ярмаркой большинство россиян расстанутся легко.

В принципе **модернизация ВВЦ в том или ином варианте, без сомнения, поддерживается гражданами страны.** По крайней мере, три четверти из них высказались ЗА выделение средств на создание современной выставки достижений российской науки, техники и экономики. ВДНХ/ВВЦ в основном вызывает к себе позитивное отношение российских граждан, а ее модернизация - их массовую поддержку.



1 позиция – выделить средства

СЕГОДНЯ СТОИТ ВЫДЕЛИТЬ СРЕДСТВА НА СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ВЫСТАВКИ ДОСТИЖЕНИЙ РОССИЙСКОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ И ЭКОНОМИКИ"

2 позиция – не стоит выделять средства

ТАКИЕ ПРОЕКТЫ НЕ НУЖНЫ, И ТРАТИТЬ СРЕДСТВА НА СОЗДАНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКИ НЕ СЛЕДУЕТ

© ЦИРКОН, 2009