



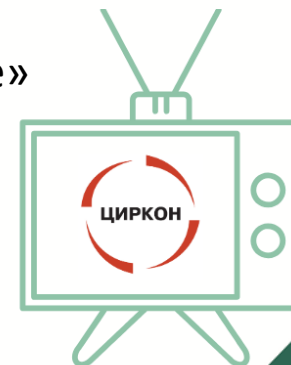
IX ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ: КАК СОЦИОЛОГИЯ МЕНЯЕТ МИР»

Формирование новых коммуникативных практик в цифровой среде

Секция: «Социальное конструирование в цифровой медиасреде»

Автор: Задорин Игорь Вениаминович,
Сапонова Анастасия Владимировна



МОСКВА
20-21 МАРТА
2019 ГОДА



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Организаторы конференции




О мониторинге

Оценка текущего состояния и перспектив изменения уровня медиаграмотности населения Российской Федерации на основе национального мониторинга медиаповедения. Исследование изначально реализовывалось по запросу Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.

Методика

Всероссийские выборочные опросы населения РФ по репрезентативной выборке.

Метод опроса – личное формализованное интервью по месту жительства.

 **1600**
респондентов

Период сбора данных

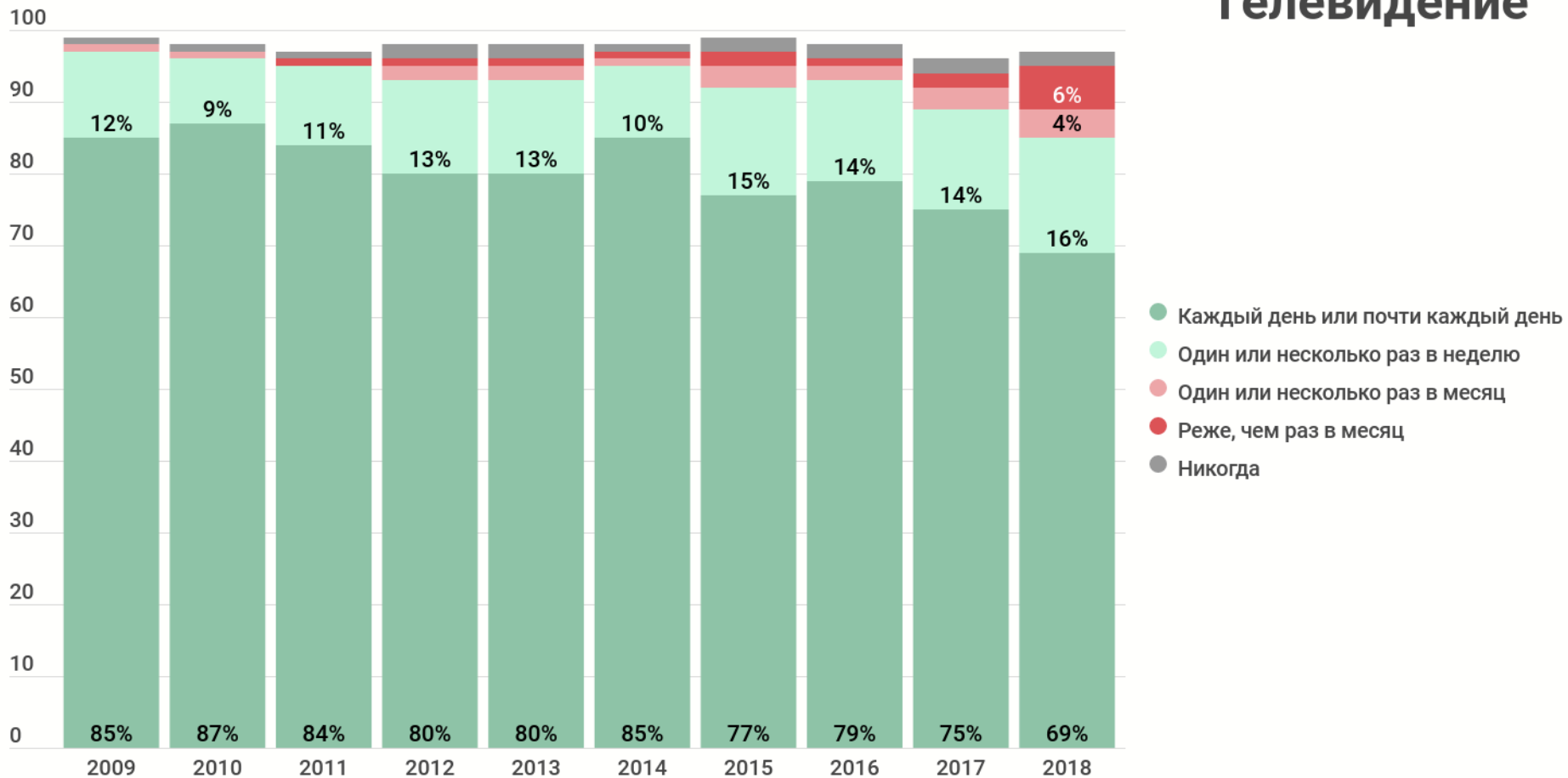
- 1 волна – сентябрь 2009 года
- 2 волна – сентябрь 2010 года*
- 3 волна – сентябрь 2011 года
- 4 волна – сентябрь 2012 года*
- 5 волна – сентябрь 2013 года
- 6 волна – ноябрь 2014 года – расширенная методика
- 7 волна – ноябрь 2015 года – расширенная методика
- 8 волна – ноябрь 2016 года – межрегиональное исследование
- 9 волна – ноябрь 2017 года*
- 10 волна – июль 2018 года*

* Волны, проведенные инициативно на средства
Исследовательской группы ЦИРКОН



Потребление информации

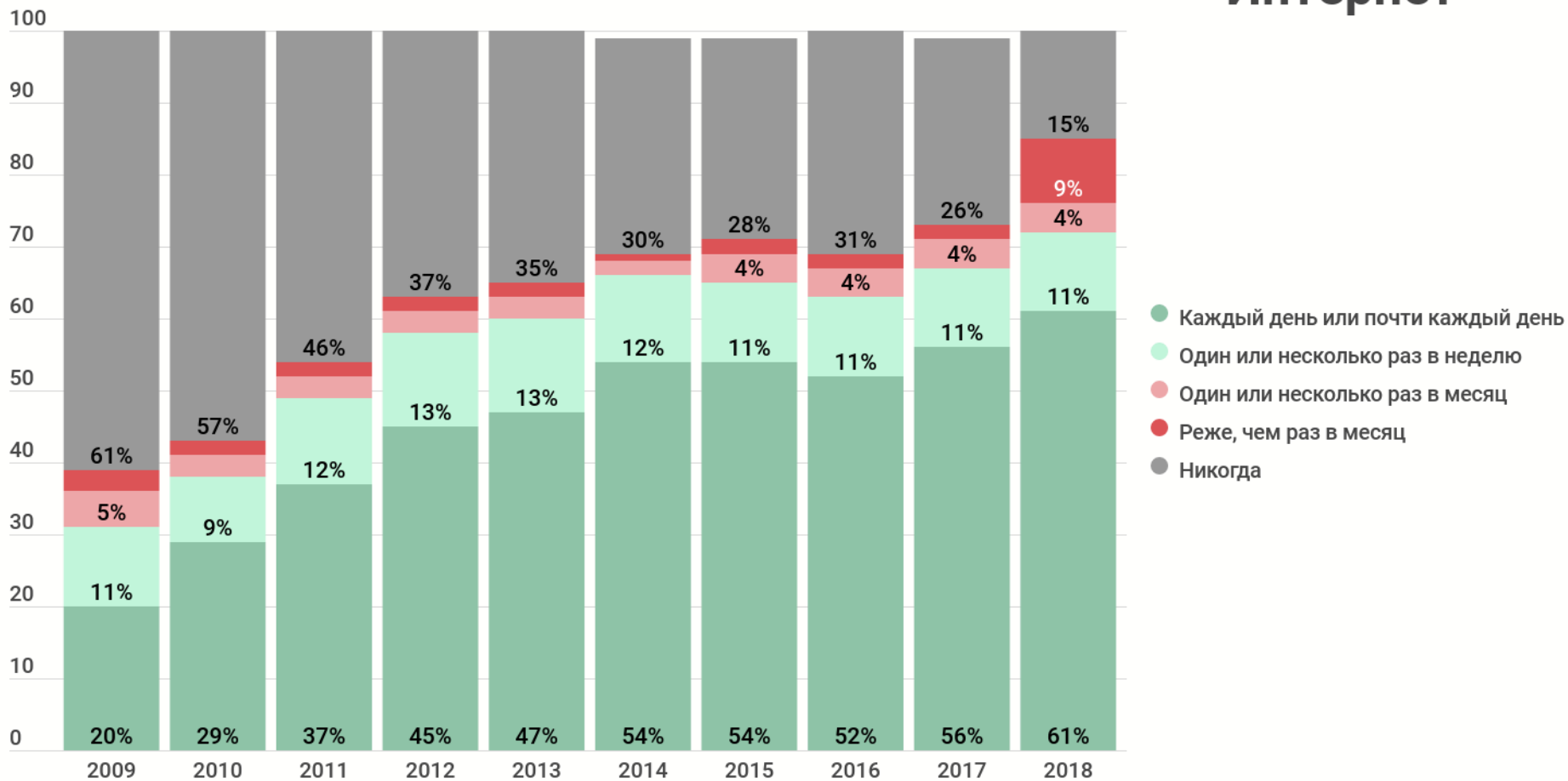
Телевидение





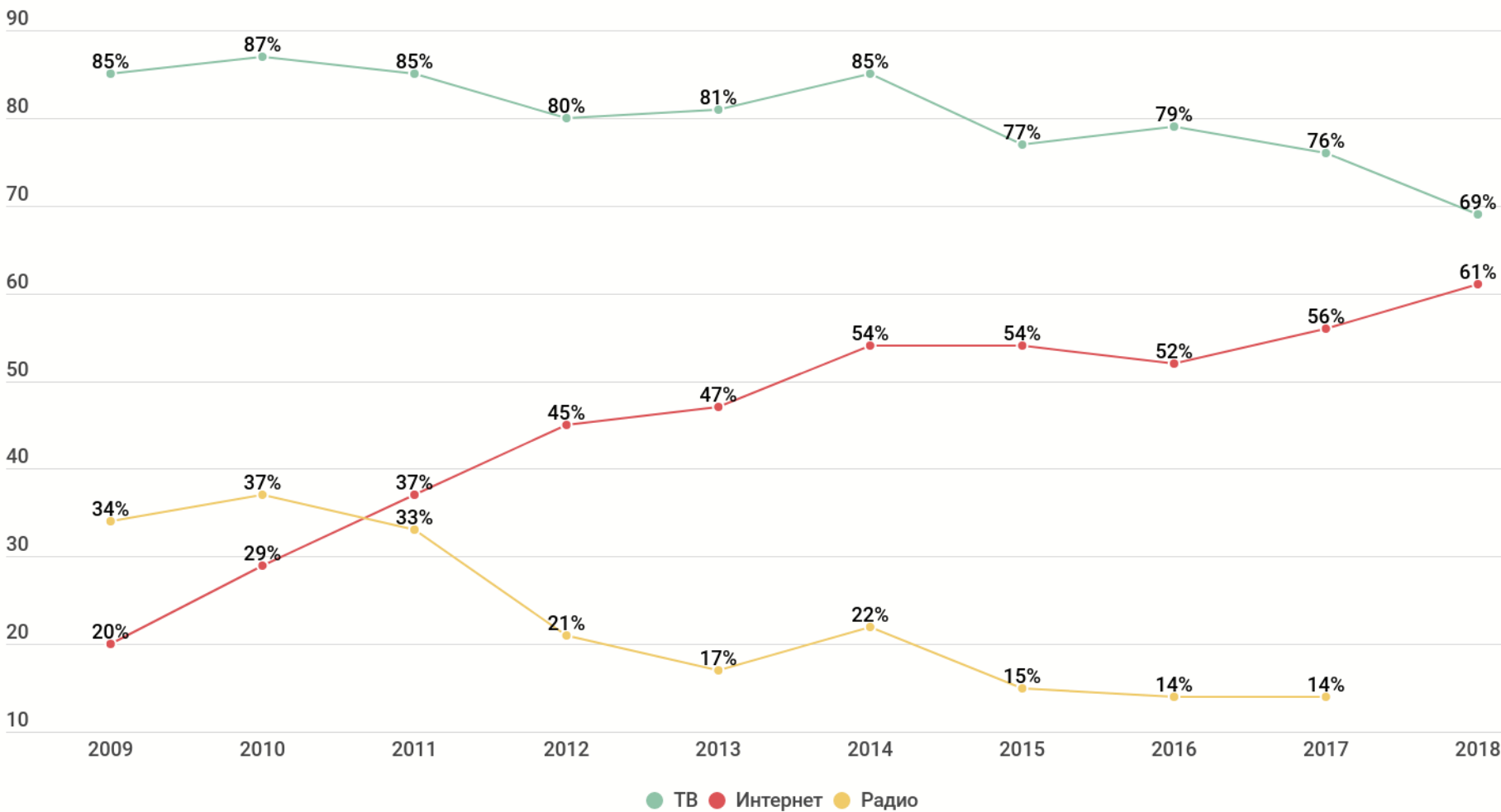
Потребление информации

Интернет



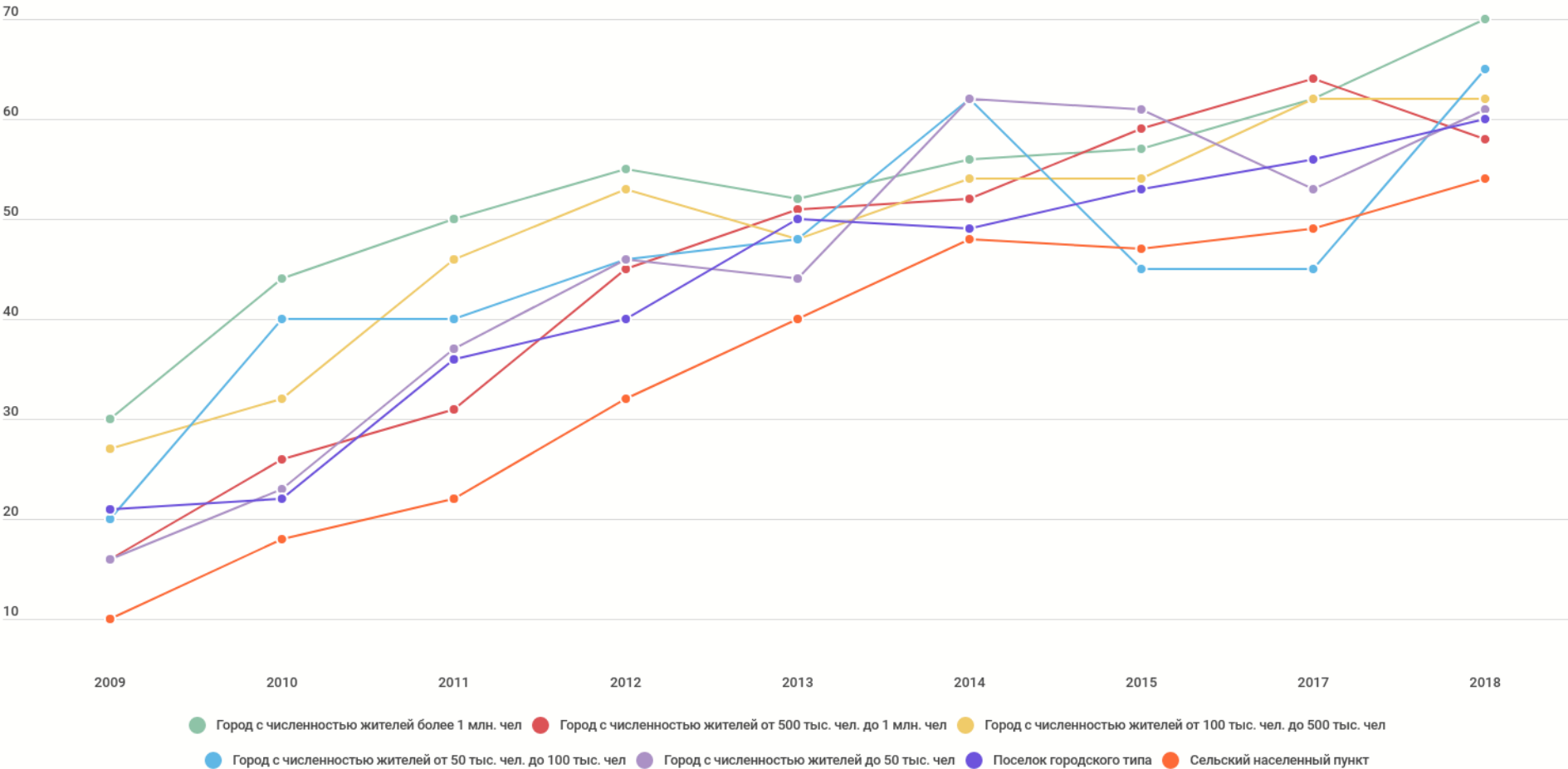


Потребление информации



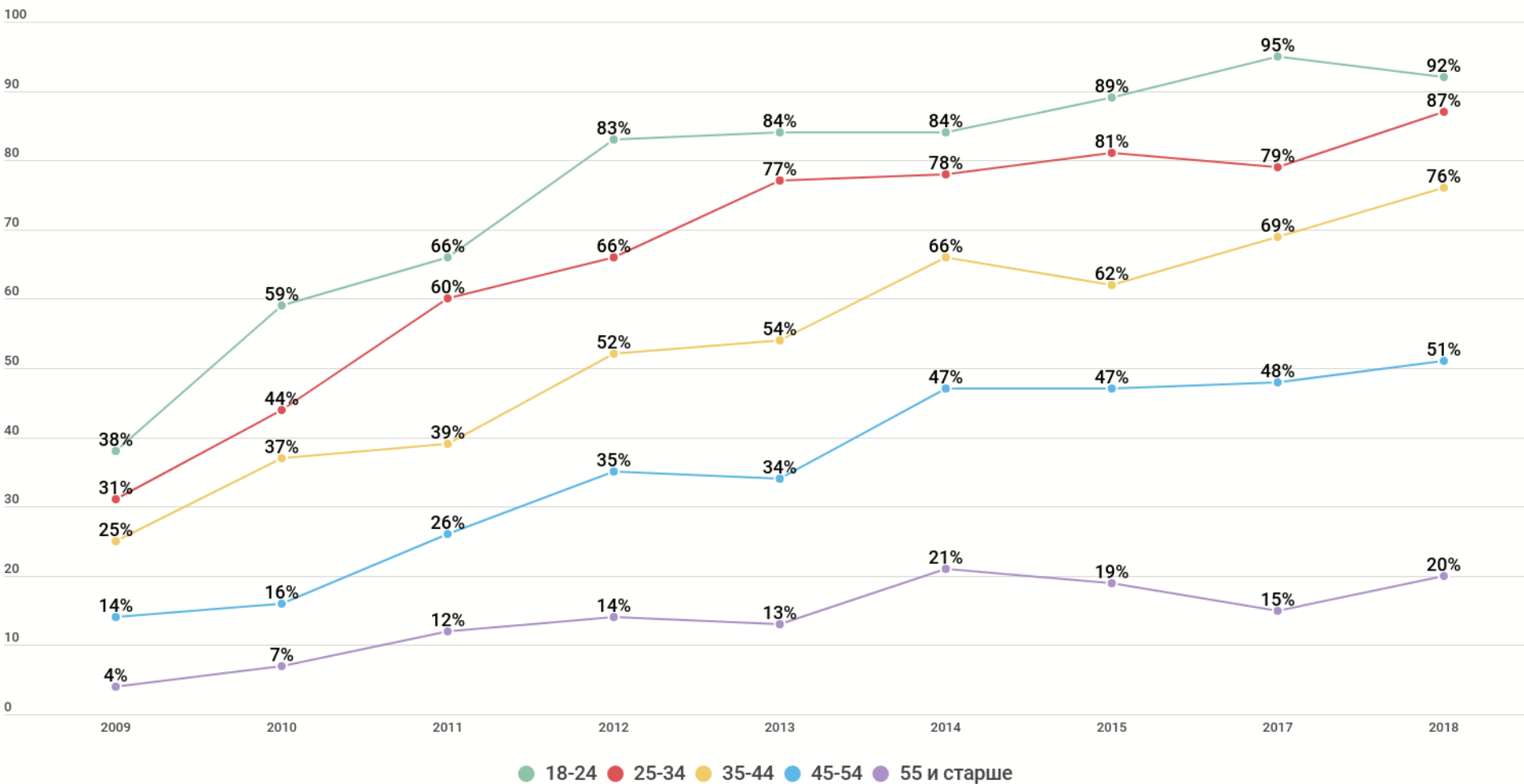


Потребление информации





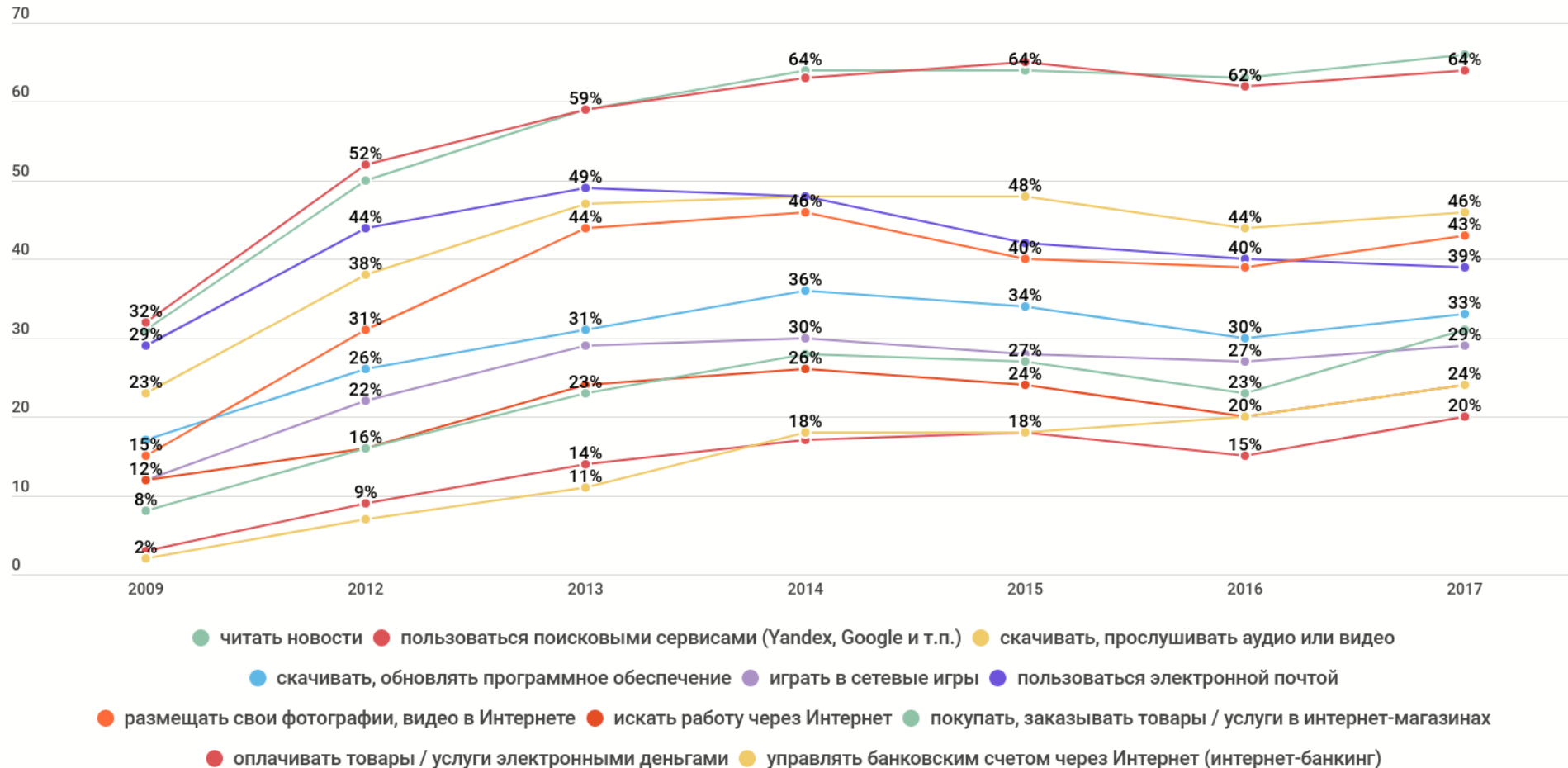
Потребление информации





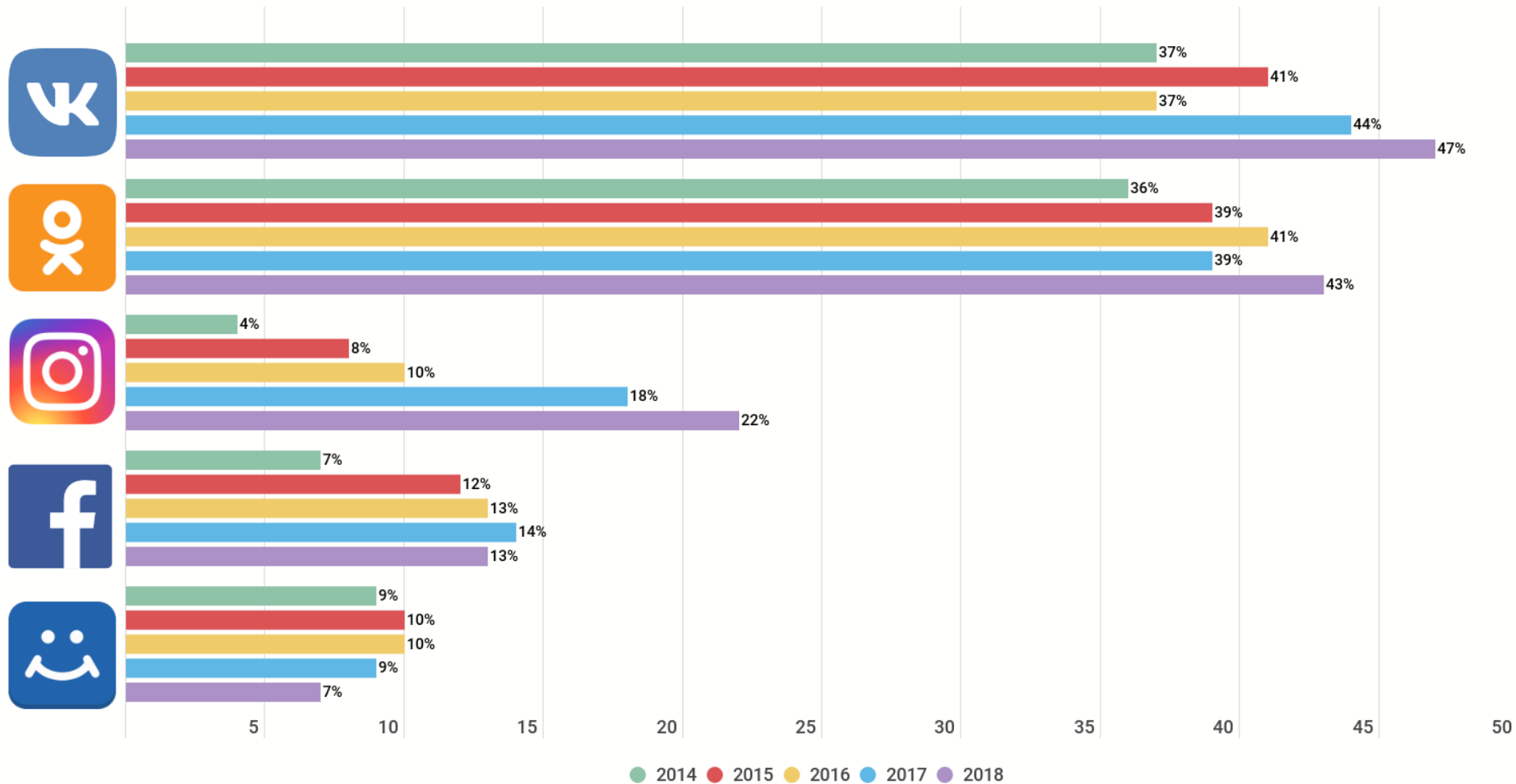
Потребление информации

Что из перечисленного Вам доводилось делать в Интернете в течение прошедшего года?





Потребление информации





Производство информации

**Какие из перечисленных действий вы совершали за последние 30 дней?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)**

ВЦИОМ, 2015

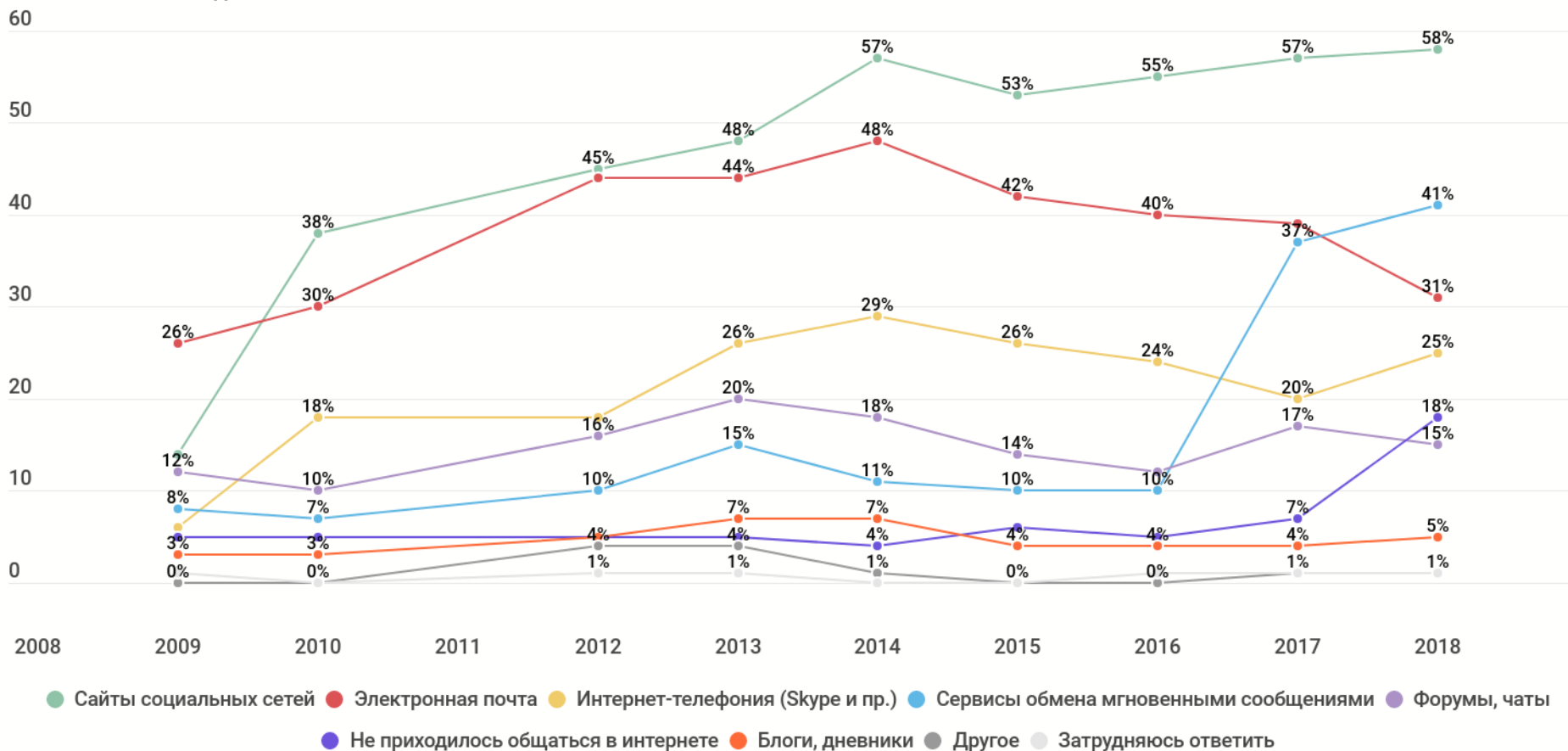
ЦИРКОН, 2018

Размещал фотографии в Интернете	26%	39%*
Размещал видео в Интернете (собственный контент)	9%	11%*
Размещал аудиофайлы в Интернете	7%	7%
Публиковал собственные тексты в Интернете	7%	5%
Отправлял СМС с мобильного телефона/смартфона	40%	75%
Пользовался бизнес-приложениями на мобильном телефоне / смартфоне (калькулятор, календарь, диктофон и др.)	17%	50%
Снимал фото и (или) видео на мобильный телефон / смартфон	26%	56%
Выходил в Интернет с мобильного телефона / смартфона	28%	58%
Слушал музыку на мобильном телефоне / смартфоне	26%	50%
Смотрел видео на мобильном телефоне / смартфоне	20%	46%
Пользовался приложениями социальных сетей (Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук, Живой журнал и др.) на мобильном телефоне	25%	48%



Обмен информацией

Скажите, пожалуйста, за последний месяц вам приходилось общаться с кем-либо в интернете (через интернет) или нет? Если да, то какими способами вы это делали?





Ещё немного цифр

72%

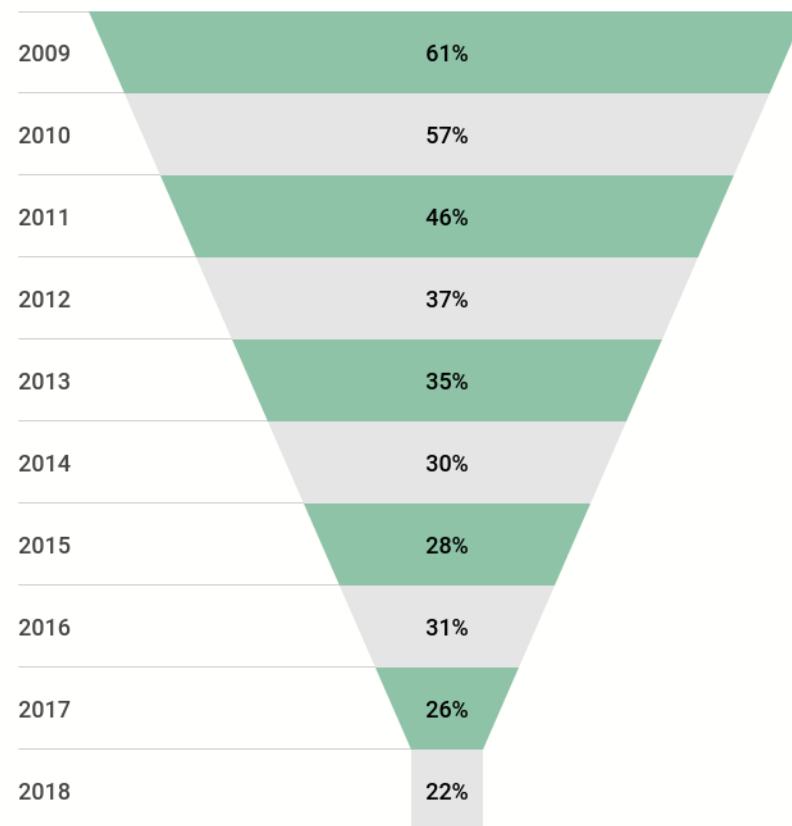
россиян зарегистрированы в социальных сетях

Приходилось ли вам писать письма в редакцию газеты или журнала, на телеканал или радиостанцию?



- Нет, не приходилось
- Да, приходилось один-два раза
- Да, приходилось неоднократно
- затрудняюсь ответить

Не пользуются интернетом





Выводы

- Коммуникативные практики меняются очень динамично
- Изменение в течение десяти лет в основном касались проникновения в старшие возрастные когорты и провинциальные территориальные группы. Потенциал этих групп практически исчерпан
- Общение переходит из традиционных видов (электронная почта и социальные сети) в мессенджеры



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Автор: Задорин Игорь Вениаминович,
Сапонова Анастасия Владимировна

Контакты: info@zircon.ru