

## Дополнительные материалы

### 1. Регионы в «Индексе развития медиасферы–2016»

#### Легенда таблицы:

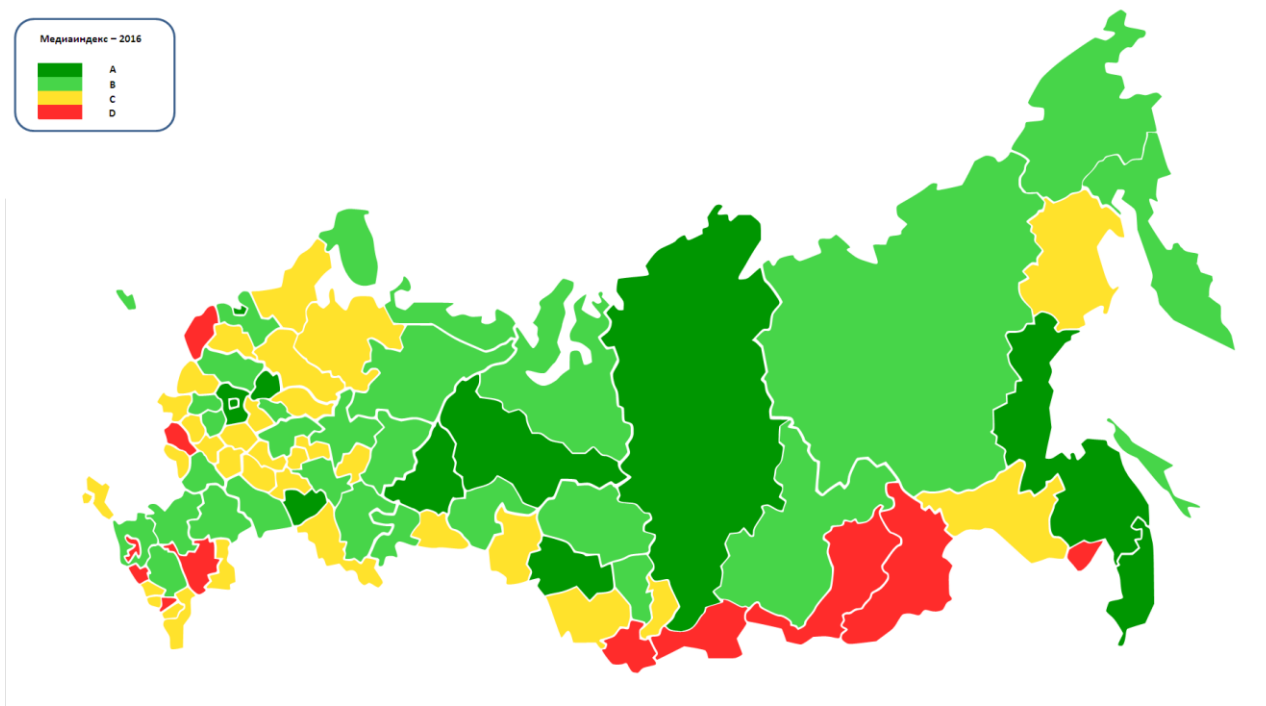
- **M-Ind** – Медиаиндекс (интегральное значение): 50 индикаторов;
- **Ind1** – частный индекс «Условия осуществления деятельности (состояние среды)»: 10 индикаторов;
- **Ind2** – частный индекс «Состояние и активность основных стейкхолдеров»: 10 индикаторов;
- **Ind3** – частный индекс «Состояние аудитории СМИ»: 10 индикаторов;
- **Ind4** – частный индекс «Состояние медиасубъектов (СМИ)»: 12 индикаторов;
- **Ind5** – частный индекс «Состояние медиаконтента (информация)»: 8 индикаторов.

Регион	Интегральный индекс	Группа*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5
Москва	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a
Санкт-Петербург	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a
Московская обл.	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a
Свердловская обл.	Ababaa	A	b	a	b	a	a
Новосибирская обл.	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a
Красноярский край	Ababaa	A	b	a	b	a	a
Ханты-Мансийский АО – Югра	Aaaaab	A	a	a	a	a	b
Приморский край	Aaaaba	A	a	a	a	b	a
Хабаровский край	Aaaabb	A	a	a	a	b	b
Ярославская обл.	Abbaaa	A	b	b	a	a	a
Самарская обл.	Aaabba	A	a	a	b	b	a
Ненецкий АО	Vaabbb	B	a	a	b	b	b
Респ. Татарстан (Татарстан)	Vbaca	B	b	a	c	a	a
Челябинская обл.	Vabcab	B	a	b	c	a	b
Калининградская обл.	Vbbbba	B	b	b	b	a	a
Нижегородская обл.	Vaacab	B	a	a	c	a	b
Томская обл.	Vbbaba	B	b	b	a	b	a
Краснодарский край	Vbabac	B	b	a	b	a	c
Сахалинская обл.	Vababb	B	a	b	a	b	b
Тульская обл.	Vbbbba	B	b	b	b	a	a
Тюменская обл.	Vdabaa	B	d	a	b	a	a
Иркутская обл.	Vbbabb	B	b	b	a	b	b
Ямало-Ненецкий АО	Vabacc	B	a	b	a	c	c
Воронежская обл.	Vbacba	B	b	a	c	b	a
Ленинградская обл.	Vbbbac	B	b	b	b	a	c
Пермский край	Vbadba	B	b	a	d	b	a
Респ. Саха (Якутия)	Vcbcba	B	c	b	c	b	a

Регион	Интегральный индекс	Группа*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5
Камчатский край	Vabbbb	B	a	b	b	b	b
Мурманская обл.	Bbbabc	B	b	b	a	b	c
Калужская обл.	Bbbbb	B	b	b	b	b	b
Саратовская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b
Чукотский АО	Bbcabb	B	b	c	a	b	b
Волгоградская обл.	Vacbab	B	a	c	b	a	b
Кировская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b
Ростовская обл.	Vdbbbb	B	d	b	b	b	b
Респ. Башкортостан	Vcbcbb	B	c	b	c	b	b
Тверская обл.	Vccbbb	B	c	c	b	b	b
Ставропольский край	Vcbbbc	B	c	b	b	b	c
Респ. Коми	Vbcacc	B	b	c	a	c	c
Кемеровская обл.	Vccabc	B	c	c	a	b	c
Ивановская обл.	Vccacb	B	c	c	a	c	b
Вологодская обл.	Cbcceb	C	c	b	c	c	b
Архангельская обл.	Cbcceb	C	c	b	c	c	b
Омская обл.	Cbbdcb	C	b	b	d	c	b
Магаданская обл.	Cbcceb	C	b	c	b	c	c
Липецкая обл.	Cbcbbc	C	c	b	c	b	c
Владимирская обл.	Cccccb	C	c	c	c	c	b
Тамбовская обл.	Ccbddb	C	c	b	d	c	b
Алтайский край	Ccccbc	C	c	c	c	b	c
Амурская обл.	Cdccc	C	d	c	c	c	b
Астраханская обл.	Ccccc	C	c	c	c	c	c
Рязанская обл.	Cbcccc	C	b	c	c	c	c
Удмуртская Респ.	Cccbcc	C	c	c	b	c	c
Респ. Хакасия	Cbcceb	C	b	c	b	c	c
Брянская обл.	Cdccc	C	d	c	c	c	b
Белгородская обл.	Ccccc	C	c	c	c	c	c
Смоленская обл.	Ccdbbd	C	c	d	b	b	d
Костромская обл.	Cccbbc	C	c	c	b	b	c
Ульяновская обл.	Cdbdcb	C	d	b	d	c	c
Севастополь	Cdbdcb	C	b	d	b	c	d
Респ. Мордовия	Cbccdc	C	b	c	c	d	c
Орловская обл.	Cccbcc	C	c	c	b	c	c
Новгородская обл.	Cccccd	C	c	c	c	c	d
Пензенская обл.	Ccccdc	C	c	c	c	d	c
Респ. Северная Осетия - Алания	Cadbdd	C	a	d	b	d	d
Чувашская Респ.	Cddcc	C	c	d	d	c	c
Респ. Карелия	Cddbcd	C	d	d	b	c	d
Респ. Марий Эл	Ccdcc	C	c	c	d	c	c
Оренбургская обл.	Ccdcd	C	c	c	d	c	d

Регион	Интегральный индекс	Группа*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5
Респ. Дагестан	Cbcdcc	C	b	c	d	c	c
Респ. Крым	Cdbdcc	C	d	b	d	c	c
Курганская обл.	Cdcbdd	C	d	c	b	d	d
Кабардино-Балкарская Респ.	Cbddd	C	b	d	d	d	c
Чеченская Респ.	Cacddd	C	a	c	d	d	d
Еврейская автономная обл.	Ddddb	D	d	d	d	d	b
Карачаево-Черкесская Респ.	Dbddd	D	b	d	d	d	d
Забайкальский край	Dddcdc	D	d	d	c	d	c
Псковская обл.	Dddcdd	D	d	d	c	d	d
Респ. Бурятия	Dcdddd	D	c	d	d	d	d
Респ. Алтай	Dddddd	D	d	d	d	d	d
Курская обл.	Dddcdd	D	d	d	c	d	d
Респ. Калмыкия	Dddcdd	D	d	d	c	d	d
Респ. Адыгея	Dddcdd	D	d	d	c	d	d
Респ. Тыва	Dddddd	D	d	d	d	d	d
Респ. Ингушетия	Dcdddd	D	c	d	d	d	d

## КАРТА РАЗВИТИЯ МЕДИАСФЕРЫ



## 2. Результаты массового опроса

### ДОВЕРИЕ

В России нет региона, где уровень доверия СМИ был бы ниже 50% (август 2016 г.). Причем как в случае с региональными или местными медиа, так и СМИ в целом.

Минимальный уровень доверия к СМИ в целом – 58% – зафиксирован в Ингушетии, Тамбовской области и Москве. Больше всего доверяют журналистам в Крыму (78%), Севастополе (75%) и Ямало-Ненецком автономном округе (73%).

При этом доверие к региональным и местным СМИ в большинстве регионов выше, чем к федеральным. Таких регионов 61, среди них Москва (61% против 58%), Санкт-Петербург (68% против 60%), Московская область (60% против 59%), Свердловская и Воронежская область, Чечня, Тюменская область с Ямало-Ненецким и Ханты-Мансийским автономными округами (в них зафиксирован самый высокий уровень доверия к локальным СМИ, соответственно, 79%, 78% и 77%).

В 19 регионах уровень доверия к локальным СМИ ниже, чем к федеральным. Наибольший разрыв – в Калмыкии (67% доверяет СМИ в целом и лишь 56% – локальным), Тыве (71% против 63%) и Севастополе (75% против 67%).

В 5 регионах жители равно доверяют как локальным медиа, так и СМИ в целом. Среди них Липецкая, Ивановская, Калужская, Белгородская области и Республика Алтай.

Наиболее низкий уровень доверия к региональным и местным СМИ – в Дагестане (54%, в 2015 г. был 58%). В прошлом году на его месте была Ингушетия (52%), но в 2016 г. уже 63% жителей региона доверяют своим локальным СМИ. В Москве этот показатель за год изменился незначительно: рост с 59% до 61%, в то время как в Санкт-Петербурге вырос с 61 до 69%.

Топ-5 по доверию к СМИ в целом		Топ-5 по доверию к локальным СМИ	
Респ. Крым	78%	Тюменская область (без ХМАО и ЯНАО)	79%
Севастополь	75%	Ямало-Ненецкий АО	78%
Ямало-Ненецкий АО	73%	Ханты-Мансийский АО - Югра	77%
Респ. Тыва	71%	Чукотский АО	77%
Чувашская Респ.	71%	Чеченская Респ.	75%

Согласно опросу, растет число россиян, постоянно, часто или достаточно часто встречающихся в СМИ с заведомо ложной информацией или попыткой навязать определенную точку зрения. Если в 2015 г. было лишь 13 регионов, где уровень такой аудитории был 40% и выше, то в 2016 г. насчитывается уже 24 подобных региона. При этом в Москве доля такой аудитории превысила половину (52%), увеличившись за год на 6 процентных пунктов. В других регионах доля такой аудитории составляет от 24% до 48%. В 2015 г. лидером по этому показателю был Санкт-Петербург (48%, в 2016 г. – 47%). Также высокий уровень в Орловской (48%), Московской (46%), Липецкой (44%), Новосибирской (44%), Ивановской (43%), Псковской (40%) областях.

Большинство из тех, кто встречается с незаслуживающим доверия контентом, пытается его проверить в других источниках. В разных регионах таких от 71% до 86%.

Регионы с наиболее критически настроенной аудиторией		Регионы с наименее критически настроенной аудиторией	
Москва	52%	Чеченская Респ.	24%

Орловская область	48%	Респ. Крым	26%
Санкт-Петербург	47%	Респ. Башкортостан	26%
Московская область	46%	Чувашская Респ.	30%
Липецкая область	44%	Респ. Тыва	30%

## ТЕЛЕВИЗОР ПРОТИВ ИНТЕРНЕТА

Во время опроса респонденты отвечали насколько часто они смотрят телепередачи не только по телевизору, но на других устройствах. В любом регионе половина и более жителей потребляет такой контент каждый или почти каждый день. Меньше всего – в Чечне (50%) и Ингушетии (56%), больше всего – в Новгородской области (77%), Ненецком автономном округе, Саратовской и Орловской областях (по 76%).

При этом опросы зафиксировали существенное снижение количества россиян, уделяющих именно телевизору два и более часа каждый или почти каждый день.

Лидеры по ежедневному смотрению телевизора в 2015 г.		Лидеры по ежедневному смотрению телевизора в 2016 г.	
Ярославская область	51%	Карачаево-Черкесская респ.	58%
Респ. Тыва	52%	Ивановская обл.	59%
Тверская область	52%	Респ. Дагестан	59%
Красноярский край	52%	Еврейская авт. обл.	61%
Кемеровская область	53%	Респ. Тыва	61%

При этом в некоторых регионах такая аудитория снизилась значительно: например, в Архангельской области – с 55% до 30%, в Санкт-Петербурге – с 44% до 33%, Крым – с 56% до 40%, Свердловская область – с 57% до 43%.

В России нет региона, где новости в интернете в ежедневном режиме читает менее четверти населения. Самый низкий уровень – в Чечне (28%) и Ингушетии (33%). В 23 регионах более половины аудитории (50% и более) каждый или почти каждый день читает новости в Интернете.

Топ-12 регионов по потреблению новостей в интернете	
Респ. Коми	57%
Ханты-Мансийский АО - Югра	57%
Мурманская область	57%
Ямало-Ненецкий АО	57%
Москва	56%
Ненецкий АО	56%
Респ. Бурятия	56%
Сахалинская область	56%
Респ. Калмыкия	55%
Санкт-Петербург	54%
Севастополь	54%
Калининградская область	54%