

---

# **Взаимодействие основных субъектов информационного пространства России (результаты экспертного оценивания)**

**Материалы к выступлению на Всероссийской конференции  
«Информационное партнерство: Власть – Общество – СМИ»  
(май 2010 )**



# Цель проекта

---

## **Цель исследования –**

- построение конфигурации информационного пространства России;
- анализ характера взаимодействия основных субъектов информационного пространства.



# Характеристика экспертного опроса

---

Заочный экспертный опрос был проведен с **26 сентября по 12 октября 2009 года.**

К участию в экспертном опросе приглашались эксперты – представители пяти групп специалистов в данной области:

- ⑩ Производители информации (собственники СМИ, теле-, радиокомпании и т.п.);
- ⑩ Распространители информации (радио-, телеканалы и т.п.);
- ⑩ Регуляторы (органы власти, ответственные за управление в сфере СМИ);
- ⑩ Потребители информации (граждане и их группы – организованные и неорганизованные);
- ⑩ Независимые эксперты (представители научного и экспертного сообщества, анализирующие информационные процессы в России).

Всего было опрошено **37 экспертов** (23 из Москвы, 14 из других регионов).

# Предмет исследования (1)

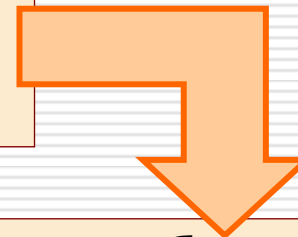
---

## Основные параметры экспертного оценивания:

1. «Субъектность»  
основных участников  
информационного  
взаимодействия



2. Характер взаимодействия  
основных субъектов  
информационного  
пространства



3. Основные проблемы  
информационного  
пространства России и  
способы их решения



# Предмет исследования (2)

---

- 1. способность осознавать собственные интересы и действовать в соответствии с поставленными целями в информационном взаимодействии субъектов информационного пространства;**
- 2. ресурсный статус** субъектов информационного пространства в России;
- 3. степень активности** в информационном взаимодействии субъектов информационного пространства в России (активность в производстве, распространении, потреблении информации и контроле над информационным контентом);
- 4. степень взаимного влияния** основных субъектов информационного пространства России друг на друга;
- 5. характер взаимодействия** основных субъектов информационного пространства России (конфронтация – сотрудничество);
- 6. основные проблемы** информационного пространства России;
- 7. основные способы решения** проблем информационного пространства России.

# Оценка ресурсного статуса субъектов ИП

Оцените РЕСУРСНЫЙ СТАТУС каждого из перечисленных субъектов информационного пространства в России? Насколько ПОЗИЦИЯ каждого субъекта обеспечена необходимым набором ресурсов?





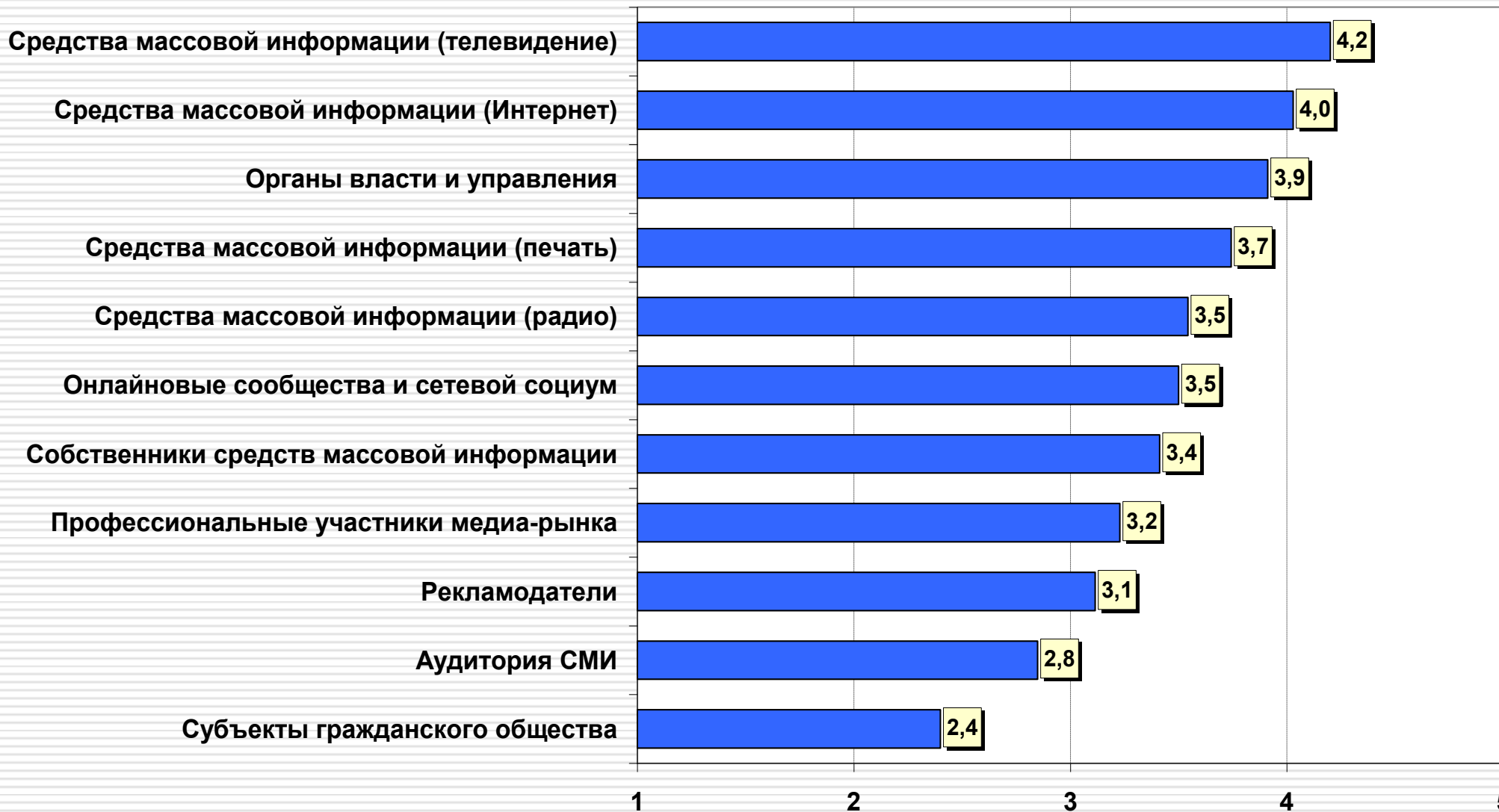
# Оценка способности к «целеполаганию» субъектов ИП

Оцените способность осознавать собственные ИНТЕРЕСЫ и действовать в соответствии с поставленными ЦЕЛЯМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ каждого из перечисленных субъектов?



# Оценка степени активности субъектов ИП

Оцените СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ в информационном взаимодействии каждого из перечисленных субъектов информационного пространства в России?





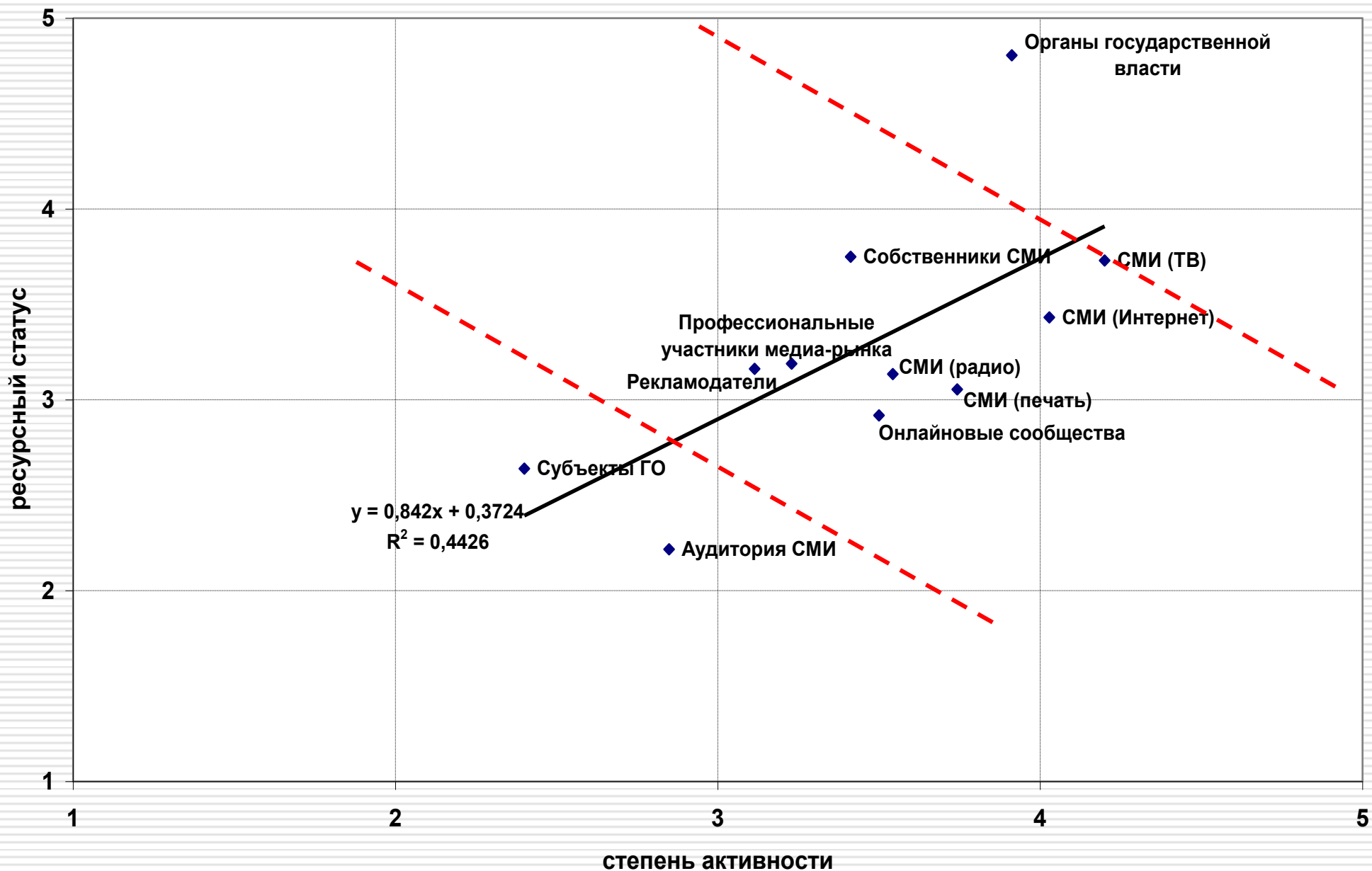


# Оценка совокупной «субъектности» участников информационного взаимодействия





# Оценка взаимосвязи степени активности и ресурсного статуса субъектов ИП



# Формулировки вопросов (1)

В современном информационном пространстве субъекты информационного пространства довольно тесно взаимодействуют друг с другом и могут оказывать влияние друг на друга.

**Оцените, пожалуйста, степень взаимного влияния основных субъектов информационного пространства России друг на друга?**

Для оценки влияния субъектов информационного пространства в России просим использовать следующую шкалу:

**(отсутствие влияния) 1...2...3...4...5 (управление, доминирование, контроль)**

№	Субъект влияния (кто влияет...)	Оценка «силы» влияния	Объект влияния (на кого влияют...)
1	Органы власти и управления	1 2 3 4 5	Собственники средств массовой информации
2	Органы власти и управления	1 2 3 4 5	Субъекты гражданского общества
3	Органы власти и управления	1 2 3 4 5	СМИ (телевидение)
4	Органы власти и управления	1 2 3 4 5	СМИ (радио)
...	...	...	...



# Формулировки вопросов (2)

В современном информационном пространстве характер взаимодействия субъектов определяется их целями и задачами и зависит от того, какими ресурсами (материальными, организационными, административными, информационными и т.д.) обладают эти субъекты. Характер взаимодействия субъектов информационного пространства может быть самым разным: конфронтация, конкуренция, сотрудничество и т.п.

**Оцените, пожалуйста, характер взаимодействия основных субъектов информационного пространства России?**

Для оценки характера взаимодействия субъектов информационного пространства в России просим использовать следующую шкалу:

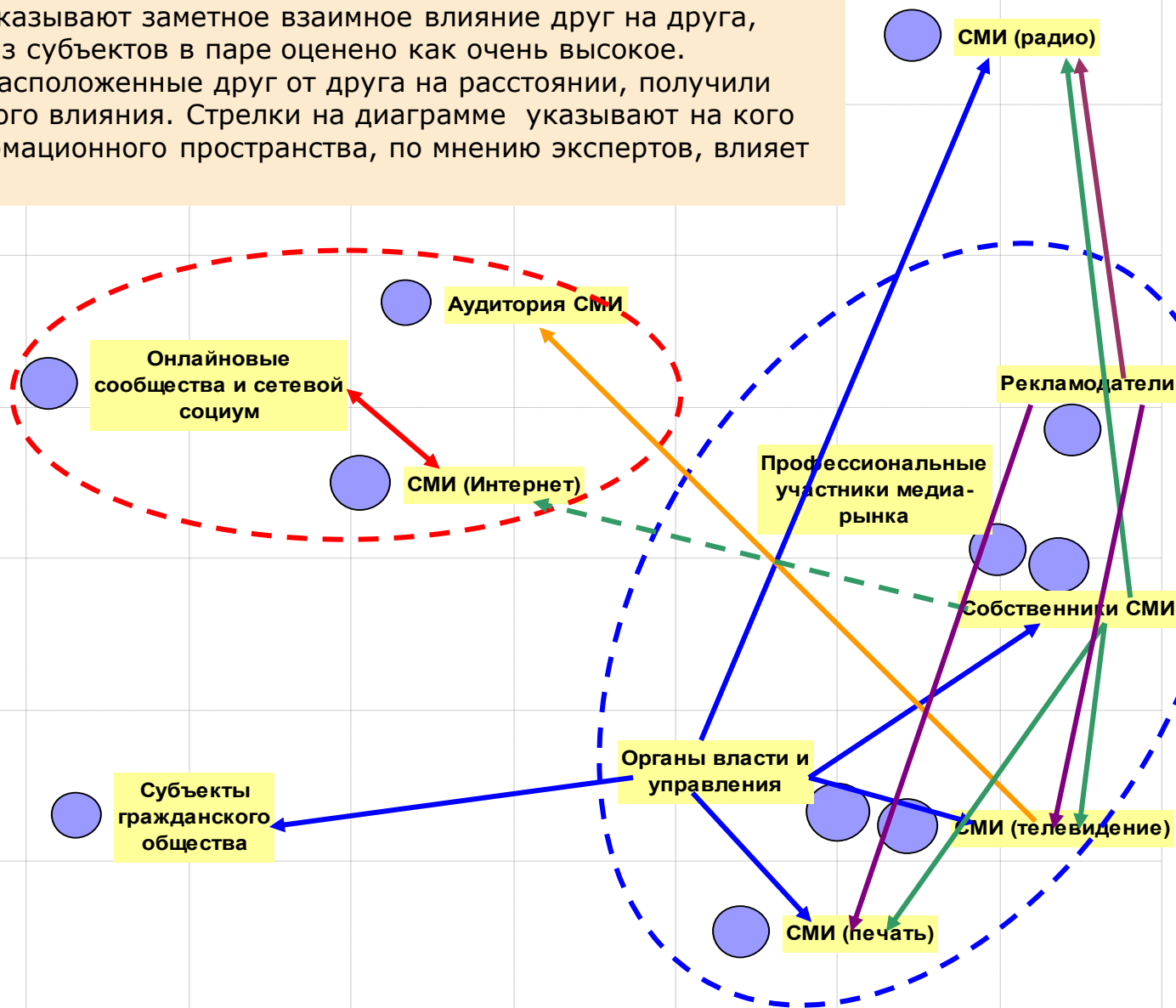
**-2**
**-1**
**0**
**1**
**2**

**конфронтация**
**(отсутствие взаимодействия)**
**сотрудничество**

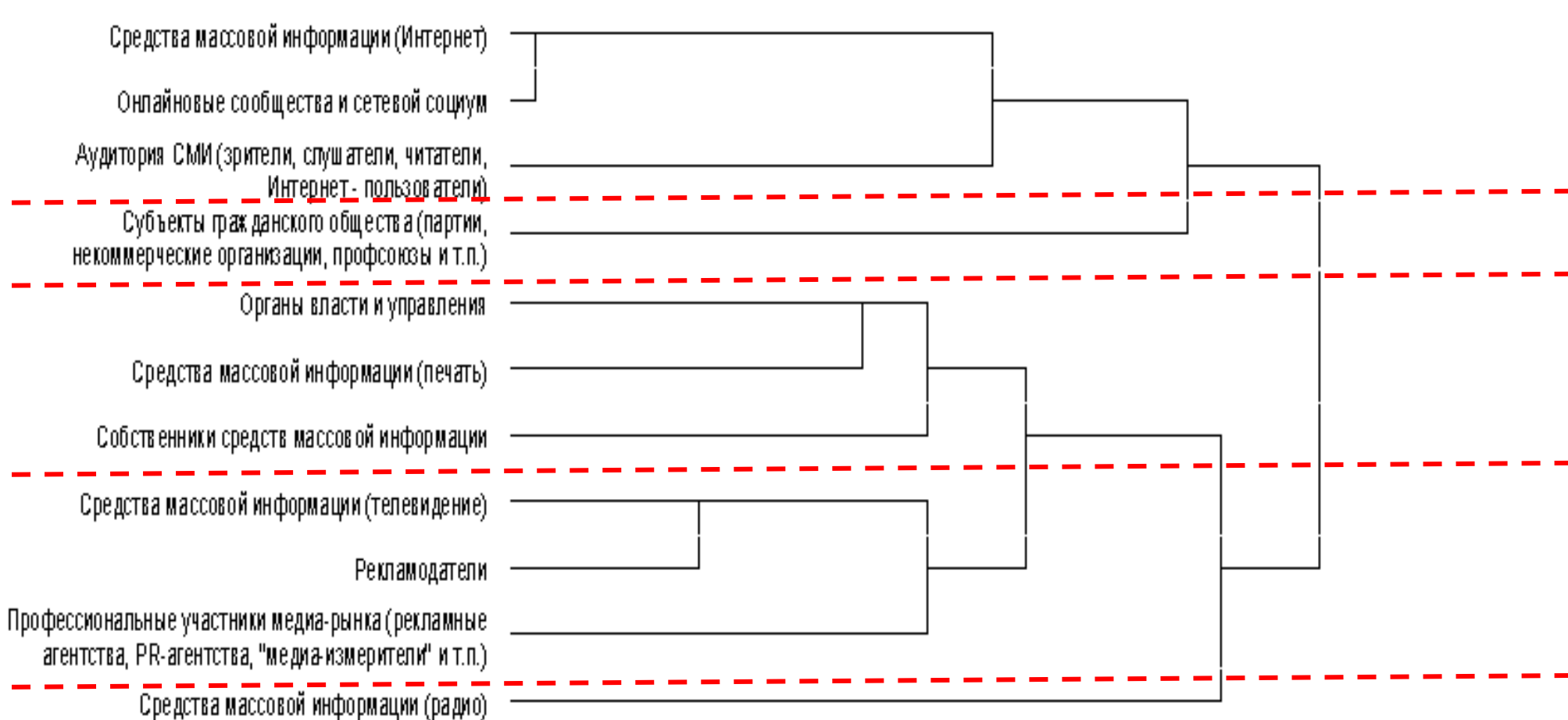
№	Субъекты взаимодействия		Оценка характера взаимодействия
1	Органы власти и управления	Собственники средств массовой информации	-2 -1 0 1 2
2	Органы власти и управления	Субъекты гражданского общества	-2 -1 0 1 2
3	Органы власти и управления	СМИ (телевидение)	-2 -1 0 1 2
...	...	...	...

# Оценка степени взаимного влияния субъектов ИП

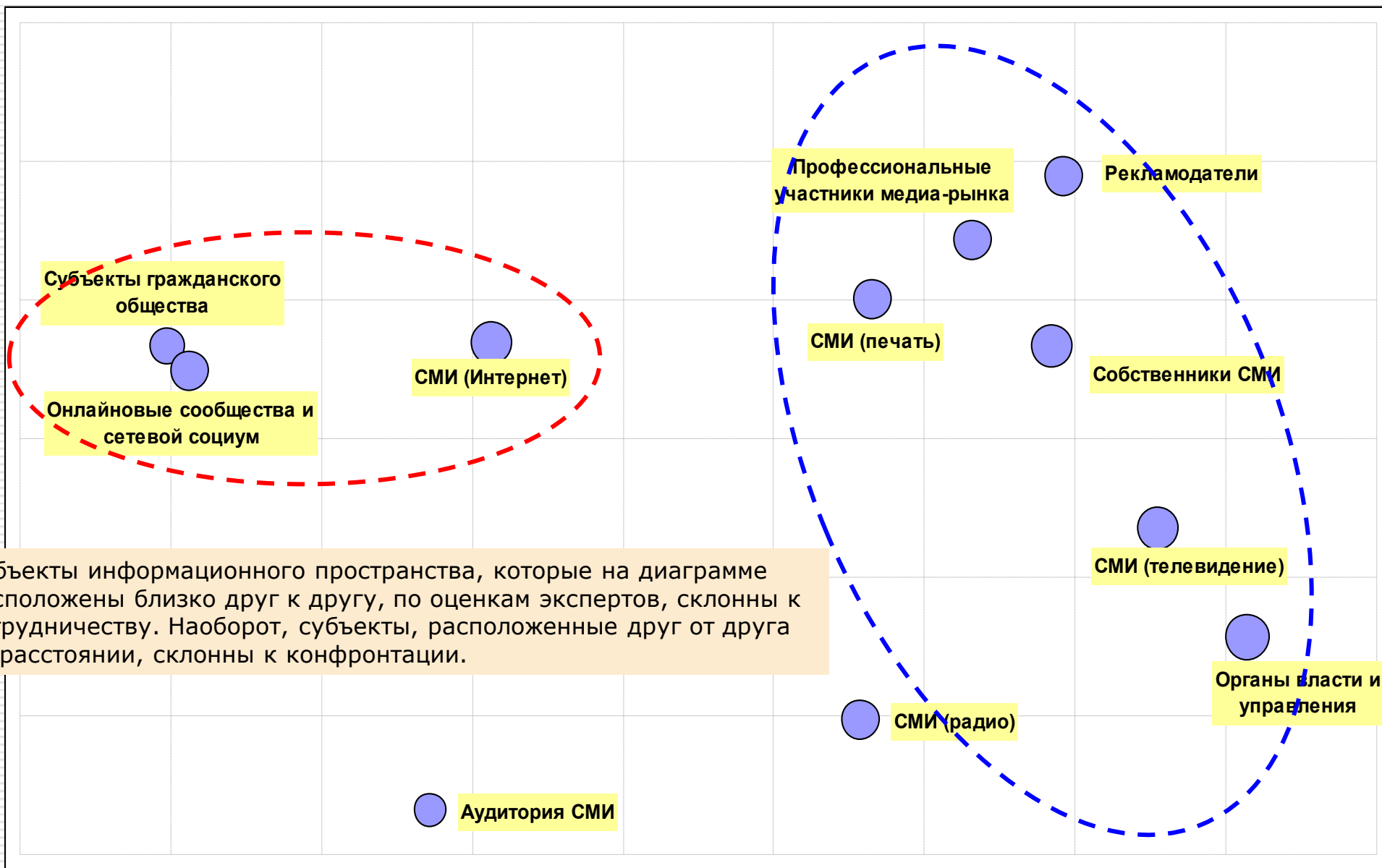
Субъекты информационного пространства, которые на диаграмме расположены близко друг к другу, оказывают заметное взаимное влияние друг на друга, либо влияние одного из субъектов в паре оценено как очень высокое. Наоборот, субъекты, расположенные друг от друга на расстоянии, получили низкие оценки взаимного влияния. Стрелки на диаграмме указывают на кого данный субъект информационного пространства, по мнению экспертов, влияет сильнее всего.



# Оценка степени взаимного влияния субъектов ИП



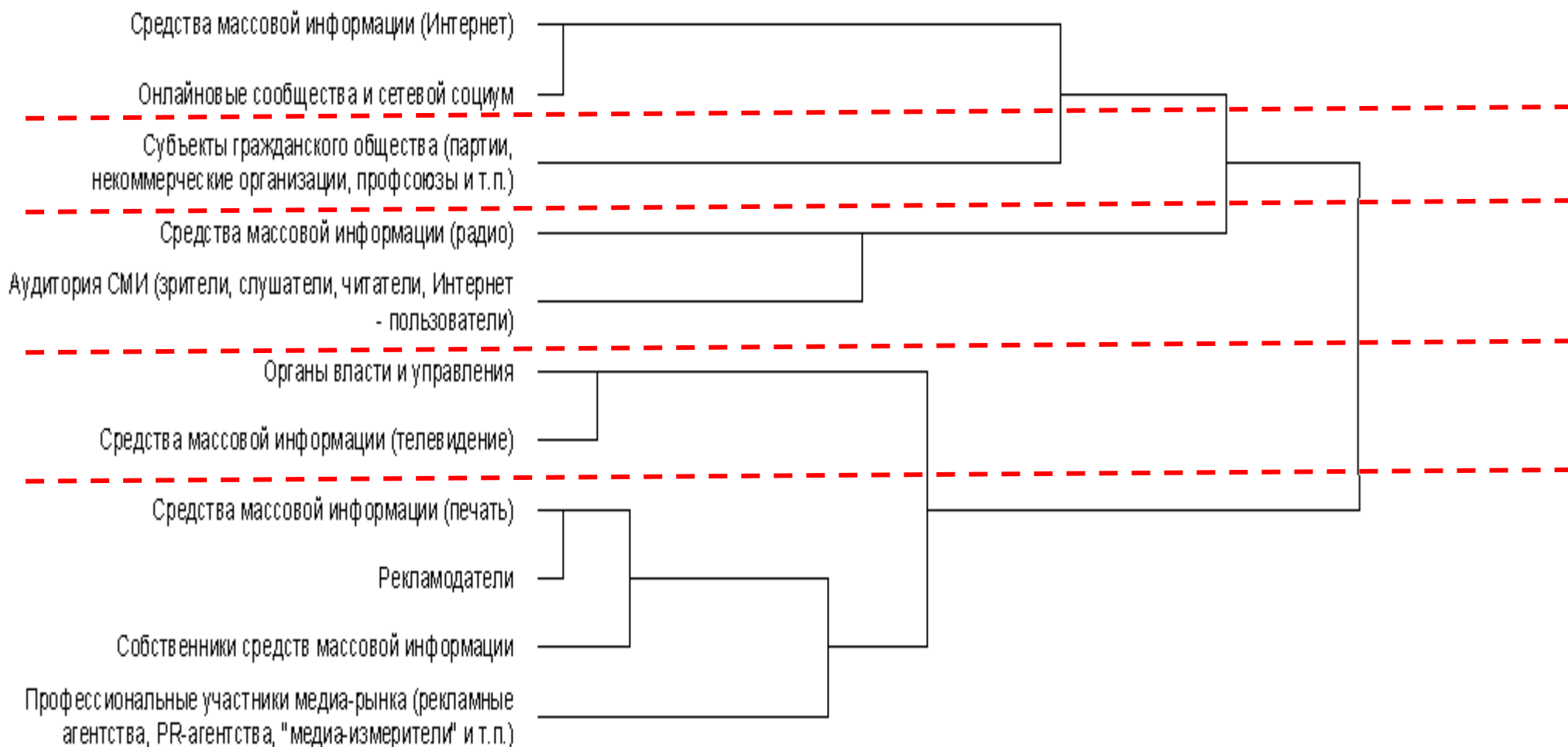
# Оценка характера взаимодействия субъектов ИП



Субъекты информационного пространства, которые на диаграмме расположены близко друг к другу, по оценкам экспертов, склонны к сотрудничеству. Наоборот, субъекты, расположенные друг от друга на расстоянии, склонны к конфронтации.



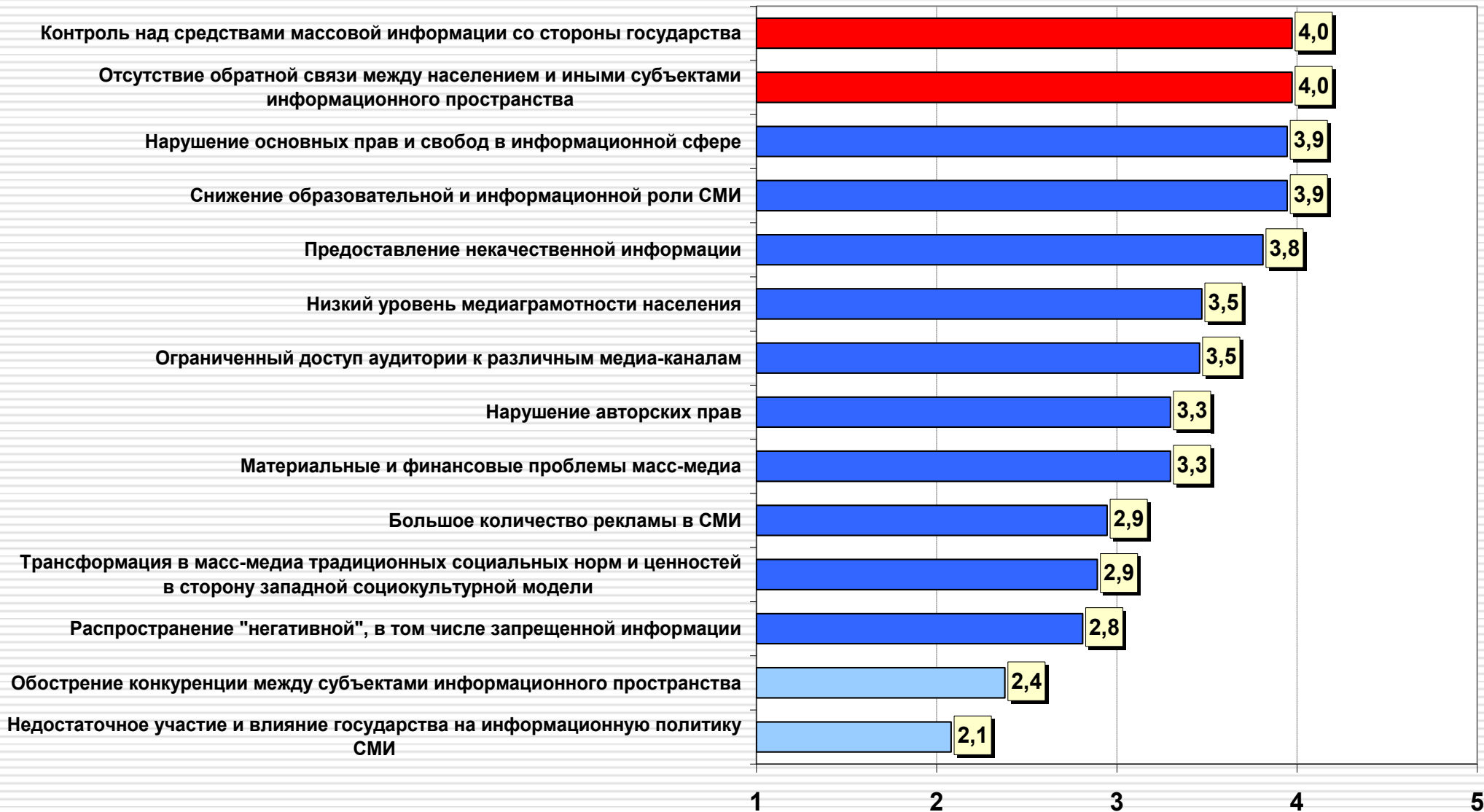
# Оценка характера взаимодействия субъектов ИП (2)





# Оценка актуальности проблем ИП

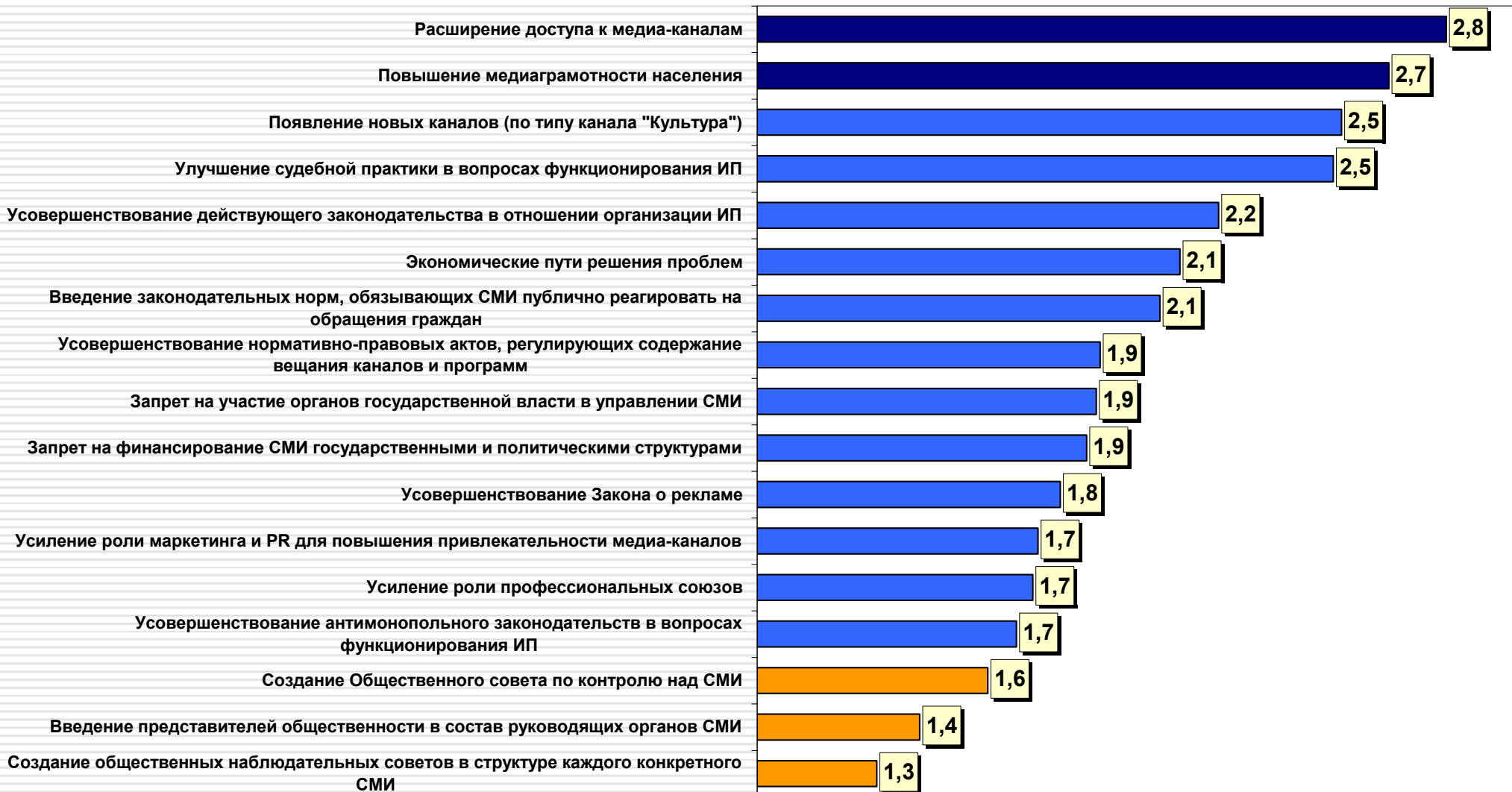
Оцените насколько актуальна каждая из приведенных ниже проблем для информационного пространства, развития информационного общества в РФ?





# Оценка актуальности и приоритетности способов решения проблем ИП

Оцените, пожалуйста, актуальность и приоритетность каждого из приведенных ниже способов решения проблем информационного пространства, развития информационного общества в России?





# Основные выводы (1)

---

**1. Аудитория СМИ** (зрители, слушатели, читатели, Интернет - пользователи), а также **субъекты гражданского общества** (партии, некоммерческие организации, профсоюзы и т.п.) скорее **являются не субъектами** информационного пространства, **а объектами** «чужого влияния» (со стороны органов государственной власти, средств массовой информации, собственников СМИ, рекламодателей и т.п.)

2. Говоря о влиянии необходимо отметить практическое **отсутствие взаимного влияния** субъектов информационного пространства друг на друга. За исключением взаимодействия Интернет СМИ и онлайн-сообществ, **доминирует «одностороннее влияние»:**

- Органы государственной власти интенсивно влияют на все виды СМИ (кроме Интернет), их собственников и на субъектов гражданского общества.
- Собственники СМИ, естественно, влияют на все виды СМИ.
- Рекламодатели – на все виды СМИ (кроме Интернет).
- Телевидение интенсивно влияет на аудитории СМИ.

## Основные выводы (3)

---

3. Такие «субъекты» информационного пространства как **онлайновые сообщества, Интернет, граждане и субъекты гражданского общества вытеснены на «периферию» информационного взаимодействия.** Степень их включенности во взаимодействие основных субъектов минимальна, их интересы часто противоположны интересам главных участников информационного взаимодействия (органы государственной власти, СМИ, собственники СМИ, рекламодатели и др.)

## Основные выводы (4)

---

4. Основными проблемами информационного пространства являются отсутствие обратной связи между населением и основными субъектами информационного пространства, а также повышенный уровень контроля государства над СМИ.
5. Существующие способы решения проблемы обратной связи экспертам кажутся не эффективными.
6. Среди основных способов решения проблем информационного пространства эксперты видят в расширении доступа к медиа-каналам и повышение медиаграмотности населения.



# Дополнительная информация

---

Более подробная информация  
о проекте  
может быть получена в  
Исследовательской группе ЦИРКОН

Тел. 621-34-15, 628-51-67

[post@zircon.ru](mailto:post@zircon.ru),

[www.zircon.ru](http://www.zircon.ru)