



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА ЦИРКОН

Информационная справка¹

Название

ЦИРКОН – официально зарегистрированная (с 1991 г.) торговая марка. В группу входят: **ООО «Фирма «АДАПТ»»** (правообладатель марки ЦИРКОН) и **АНО «Социологическая мастерская Задорина»**.

Логотип



Общая информация

Исследовательская группа **ЦИРКОН™** является одной из старейших в России независимой частной исследовательской компанией, специализирующейся на проведении социологических и маркетинговых исследований, информационно-аналитическом обслуживании, политическом и управленческом консультировании.

Исследовательская группа ЦИРКОН как творческий коллектив была создана в июне 1989 года по инициативе руководителя группы Игоря Задорина специалистами ряда академических институтов гуманитарного профиля. До 1993 года ЦИРКОН («*Центр интеллектуальных ресурсов и кооперации в общественных науках*») являлся структурным подразделением АО МКЦ "Вариант". С 1993 года юридической формой существования группы стала Фирма "АДАПТ" (основана в 1991 г.). В состав Фирмы "АДАПТ" входит также издательское подразделение **Socio-Logos™**, до 2001 г. выпускавшее литературу по социологии. С 2003 г. в составе группы действует новое структурное образование – АНО «**Социологическая мастерская Задорина**».

Концепция (философия) фирмы

Всю свою историю ЦИРКОН работает в жанрах *творческой мастерской* и *"социологического бутика"*. Группа не стремится к рыночной экспансии, и, несмотря на "солидный" CV, все время сохраняет весьма небольшой состав сотрудников. В отличие от крупных социологических «фабрик», ЦИРКОН концентрируется на специальных "неконвейерных" (а порой просто уникальных) проектах. Для коллектива фирмы важна инновационная творческая составляющая проекта, позволяющая не только выполнить техническое задание, но и разработать для каждого проекта что-то свое, новое, оригинальное. Такая установка позволяет подходить к каждому проекту (клиенту) с особой тщательностью и вниманием. В каждом даже небольшом исследовании ЦИРКОН максимально использует высокий творческий потенциал и богатый методологический арсенал группы.

Инновационная направленность работ проявляется и в выборе главных направлений исследований. Все годы своей деятельности концентрируется на исследованиях различных **социальных инноваций** и инновационной активности людей. В разное время новыми социальными практиками для россиян были участие в выборах, финансовая активность,

¹ Редакция от **20.07.2016**

гражданские практики и некоммерческая общественная деятельность, социальное предпринимательство, новые формы поселений и т.п. - и всё это становилось предметом пристального внимания ЦИРКОН.

Видя главную цель прикладных социологических исследований прежде всего в обеспечении управленческой деятельности, ЦИРКОН формулирует свою миссию двояко: с одной стороны как внедрение качественной социологической экспертизы в практику социального управления в самых разных областях, с другой – как косвенный вклад в развитие российской социологии через практические коммерческие разработки. Или, иными словами, как непрерывное соединение интеллектуального творчества с производством конкретного прикладного продукта для управленцев разного профиля.

Таким образом, деятельность ЦИРКОН нацелена на совмещение прикладной (коммерческой) направленности исследований с академической (научной) обоснованностью и творческой новизной.

Учредители, руководство

Единственным учредителем (участником) ООО Фирма «АДАПТ» и единственным учредителем АНО «Социологическая мастерская Задорина» является **Задорин Игорь Вениаминович** - генеральный директор ООО «Фирма «АДАПТ» (ЦИРКОН), Председатель Правления АНО «Социологическая мастерская Задорина».

Заместителем генерального директора ООО «Фирма «АДАПТ» и директором АНО «Социологическая мастерская Задорина» является **Шубина Людмила Викторовна**.

Внутренняя структура

По своей внутренней структуре и стилю работы ЦИРКОН является своеобразной *творческой мастерской*, в которой менеджмент (и владение) не отделены от производства, а деятельность сотрудников не очерчена жесткими рамками специализации и должностных позиций. Фактически в компании есть два сектора деятельности - административно-технический (включая издательство) и производственный (исследовательский). При этом распределение ролей (работ) внутри основного исследовательского сектора носит *проектный* характер.

В компании на постоянной основе работают 10-12 штатных сотрудников. Для реализации крупных проектов в рамках временного подряда привлекаются опытные специалисты и эксперты, а для сбора первичной информации (полевых исследований) - квалифицированные интервьюеры и партнерские организации, регулярно сотрудничающие с компанией. Тем самым ЦИРКОН развивает элементы сетевой организации работ, наиболее соответствующие характеру небольшой фирмы-мастерской.

Ведущие сотрудники:

Задорин Игорь Вениаминович - Организатор и руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН с 1989 г. (р. 1958) Окончил факультет управления и прикладной математики МФТИ (1982) и аспирантуру Института социологии РАН (1991, специальность "социально-политические процессы и управление"). С 1982 г. работал в НИИ "Полюс" на инженерных должностях. В 1989 г., обучаясь в аспирантуре, организовал Исследовательскую группу ЦИРКОН (Центр интеллектуальных ресурсов и кооперации в области общественных наук), специализирующуюся на социологических исследованиях и политическом консультировании. В 1992 г. стал одним из учредителей журнала "Вопросы социологии", на базе которого в дальнейшем сформировалось издательство "Socio-Logos" (издательское подразделение ЦИРКОН). В 1992-1996гг. - директор "Фирмы "АДАПТ" (ЦИРКОН). В конце 1996 года перешел на госслужбу, и в течение трех лет (1997-1999гг.) работал начальником отдела изучения общественного мнения Управления Президента РФ по связям с общественностью. В то же время оставался научным руководителем ЦИРКОН. С февраля 2000 г. - вновь ген. директор "Фирмы "АДАПТ" (ЦИРКОН). В августе 2003 г. учредил АНО "Социологическая мастерская Задорина", призванную заниматься инициативными и некоммерческими исследовательскими проектами. С февраля 2006 г. - исполнительный директор Международного исследовательского агентства "Евразийский монитор". Является старшим научным сотрудником Института социологии РАН, постоянным экспертом ряда

ведущих аналитических центров России и экспертных клубов (с 2006 г. член Совета по национальной стратегии). Входил в ежеквартальный Топ-100 ведущих экспертов России по политическим проблемам (версия НИГ, проект закрыт в 2006 г). Работа И.Задорина и группы ЦИРКОН отмечалась благодарностями и грамотами Администрации Президента РФ, Центральной избирательной комиссии РФ, Общественной Палаты РФ. В ноябре 2012 года награжден Серебряной медалью им. Питирима Сорокина «За вклад в науку». Член Российского общества социологов с 1988 г. (тогда ССА СССР).

Шубина Людмила Викторовна – зам. ген. директора ООО «Фирма «АДАПТ» (ЦИРКОН), директор АНО "Социологическая мастерская Задорина". Окончила Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, философский факультет (1984). С 1984г. работала в Институте социологии РАН в должности научного сотрудника. Одновременно, с 1995г. принимала участие в исследовательской и издательской деятельности Российско-французского Центра ИС РАН. В работах группы ЦИРКОН принимает участие с 1991 года. С 1998г. является штатным сотрудником Фирмы «АДАПТ» (ЦИРКОН), с 2000 г. - руководитель проектов группы ЦИРКОН, с 2006 г. – зам. ген. директора ООО «Фирма «АДАПТ», директор АНО «Социологическая мастерская Задорина».

Халкина Елена Владимировна – ведущий специалист - менеджер полевых работ Исследовательской группы ЦИРКОН. Окончила Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (химический ф-т) и Российскую Академию Государственной Службы при Президенте РФ. В работах группы ЦИРКОН принимает участие с 1999 г., с 2002 г. – руководитель полевых работ ЦИРКОН.

Мальцева Дарья Васильевна – специалист-исследователь Исследовательской группы ЦИРКОН. Окончила Российский государственный гуманитарный университет (2010, специалитет, ф-т социологии), к.с.н. (специальность 22.00.01 «Теория, методология и история социологии»). В работе группы ЦИРКОН принимает участие с 2010 года.

Сапонов Дмитрий Игоревич – специалист по анализу и визуализации данных Исследовательской группы ЦИРКОН. Окончил физический факультет МГУ в 2000 г. После окончания университета работал учителем физики в школе. Получил социологическое образование в Московской школе социальных и экономических наук (Шанинке), которую закончил в 2004 г. В работе группы ЦИРКОН принимает участие с 2015 года.

Основные направления деятельности

Сутью производственной деятельности ЦИРКОН является выполнение исследовательских и консультационных работ в области **прикладной социологии**.

Профильными направлениями исследовательской деятельности (предметной специализацией) группы ЦИРКОН являются:

- Социологические и маркетинговые исследования;
- Информационно-аналитическое обслуживание;
- Консалтинг в области социальных технологий и социальных сетей.

ЦИРКОН также проводит экспертизы социологических и маркетинговых исследований, осуществляет бизнес-консультирование (в основном по вопросам маркетинга и рекламы), предоставляет рекомендации по эффективному использованию политических и социальных технологий.

Предметная специализация группы

- Политические ориентации и электоральное поведение населения;
- Социология социальной сферы (образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, местное самоуправление);
- Социология СМИ, рекламы и массовых коммуникаций;
- Финансовая активность населения;
- Трудовое поведение (в т.ч. удовлетворенность и вовлеченность).

Статистика по проектам последних лет

Функциональная статистика:

- 85-90% - исследования
- 8-10% - консультирование и информационно-аналитическое обеспечение
- 2-3% - издательская деятельность

Отраслевая статистика (последние три года):

- 50% - социология гражданского общества и социальной сферы (местное самоуправление, НКО, СМИ, образование, молодежь и пр.)
- 20% - социология политики (в т.ч. электоральная социология)
- 20% - экономическая социология (в т.ч. социология труда) и маркетинг (потребительское поведение)

Всего с 1989 года выполнено около 500 исследовательских и аналитических проектов.

Клиенты и потребители последних лет:

- **Институты власти и политические организации:** Администрация Президента РФ (1995-2009), Федеральная антимонопольная служба (2010), Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (2009-2015), Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Городское агентство управления инвестициями» (2013), Федеральное агентство кадастра недвижимости (2007-2009, 2014), Центральная избирательная комиссия (2007-2008), Федеральное Собрание РФ (2002, 2004-2005), Аппарат Полпреда Президента РФ в Приволжском федеральном округе и Центр стратегических исследований ПФО (2002-2004), Российская партия жизни (2003, 2005), Администрация Ямало-Ненецкого АО (1998-99, 2001-2004, 2012, 2013).
- **Научно-исследовательские структуры, некоммерческие и общественные организации, СМИ:** Институт социологии РАН (1991-1999, 2007-2015), Институт [«Forschungsstelle Osteuropa an der Universität Bremen»](#) (2015), НИУ Высшая школа экономики (2007-2008, 2010-2014), Компания «ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б.В.» (2014), НП «Альянс независимых региональных издателей» (2015), АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (2013), Некоммерческий фонд – Институт социально-экономических и политических исследований (2013-2015), Московский городской психолого-педагогический университет (2008-2015), Научно-исследовательский технологический университет «МИСиС» (2014), Фонд Кудрина по поддержке гражданских инициатив (2014-2015), Фонд "Национальные ресурсы образования" (2015), Московская школа конфликтологии (2013-2014), АНО «Институт общественного проектирования» (2007-2008, 2012, 2013), МОФ «Центр национальной славы» (2013), Гринпис Россия (2012, 2014), АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» (2011), Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково») (2010-2011), Некоммерческое партнерство Гарантирующих поставщиков и Энергосбытовых компаний (2011), «Горбачев-Фонд» (2010-2011), Общественная палата РФ (2006-2009), АНО «Агентство социальной информации» (2008, 2010, 2011, 2013), Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (2008, 2012-2013), НПГО «Форум Доноров» (2004, 2011, 2013), Благотворительный фонд САФ (2004, 2009), USAID (Агентство по международному развитию США, 2010), Союз благотворительных организаций России (2008), Фонд «Русский мир» (2008), Национальный фонд подготовки кадров (2004, 2006-2008), Всероссийский центр изучения общественного мнения (2005-2008, 2013-2014), Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор» (2006-2016), Институт региональной политики (2008), Фонд подготовки кадрового резерва «Государственный клуб» (2006-2009), Фонд Потанина (2007), Фонд "Наследие Евразии" (2005, 2007), Фонд "Институт экономики города" (2003-2005), Институт экономических стратегий (2005, 2007), Фонд Эффективной Политики (2000-2004, 2009), Фонд "Общественное мнение" (2002), Журнал "Эксперт" (1996, 2002).
- **Бизнес-структуры:** ОАО «Финансовая корпорация УРАЛСИБ» (2013), ОАО «РВК» (2013), Компания "РУСАЛ" (2006, 2012, 2015), ОАО «Кольская ГМК» (2011), НБ «ТРАСТ» (ОАО) (2011), Госкорпорация «Росатом», ОАО «Атомэнергопром» /ОАО «Росэнергоатом» (2007-2012, 2015), Российская корпорация нанотехнологий (РОСНАНО) (2010-2011, 2013), ОАО «Холдинг МРСК» (2010), ООО «Эрнст энд Янг - оценка» (2009), ЗАО «Соник Дуо» (Мегафон – Москва) (2008), компания «Консультант плюс» (2008), ОАО «Газпром нефть» (2007), ОАО "Российские железные дороги" (2006-2007), ЗАО «КРОС» (2005, 2011), РАО "ЕЭС России" (2005), АБ "Газпромбанк" (2003-2004), Компания "Интеко" (2004), Компания "Сан Интербрю" (2003), Инвестиционно-банковская группа "НИКойл" (1994-98, 2000-2002), ОАО "Росгосстрах" (2001), ОАО "Центральный телеграф" (1999-2000, 2003-2004), ZyXEL Communication Corporation (2000-2001), международная инженерно-консалтинговая компания ENGEX (2016).

ЦИРКОН изначально старался придерживаться ориентации на долговременное сотрудничество со своими клиентами, работая в рамках концепции "домашнего врача" или "семейного адвоката". Так, социологическое сопровождение эмиссии акций "Энергетической русской

компаний" (ЭРКО) продолжалось более года (1992-93 гг.), а исследовательские и информационно-аналитические проекты для Инвестиционно-банковской группы "НИКОЙЛ", начавшись еще в 1994 г., выполнялись почти 8 лет. По нескольку лет продолжалось и сотрудничество с ОАО «Центральный телеграф», ZyXEL Communication Corporation, ГК «Росатом». С 2000 года и до 2004 г. коллектив ЦИРКОН плодотворно сотрудничал с Фондом Эффективной Политики в интересах федеральных органов власти (аналитические обзоры о состоянии общественного мнения в стране и в ближнем зарубежье). В последние годы основными потребителями работы ЦИРКОН являются другие исследовательские организации и вузы – Институт социологии РАН, ВЦИОМ, НП «Евразийский монитор», НИУ ВШЭ, МГППУ, МИСиС и другие.

Внешние связи

Несмотря на свою подчеркнутую "компактность" ЦИРКОН поддерживает обширные внешние связи. Группа ЦИРКОН связана долгосрочными партнерскими отношениями с рядом центральных (общегосударственных) и региональных социологических центров, является членом нескольких профессиональных объединений.

ЦИРКОН гордится своими **партнерскими связями** с такими признанными *исследовательскими структурами*, как:

- Институт социологии РАН,
- Фонд "Общественное мнение",
- Всероссийский Центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ),
- Аналитический центр Юрия Левады ("Левада-Центр"),
- Компания «Башкирова и партнеры»

Среди постоянных партнеров ЦИРКОН большой ряд региональных социологических центров во всех географических зонах России. Группа ЦИРКОН стояла у истоков создания и восемь лет активно участвовала в работе Ассоциации региональных социологических центров. В настоящее время в ассоциацию, принявшую название "**Группа 7/89**" (7 федеральных округов и 89 субъектов Федерации), входят 22 компании из разных регионов страны.

В 2000 г. ЦИРКОН стал полноправным членом Гильдии исследователей общественного мнения и рынка (ГИОМир), сотрудничество с которой также началось еще в год ее основания - 1996г. В ноябре 2004 г. ЦИРКОН вошел в состав нового **«Объединения исследователей рынка и общественного мнения» (ОИРОМ)**. С июля 2011 года группа ЦИРКОН вышла из ОИРОМ в связи с отсутствием реальной деятельности объединения, ориентированной на развитие исследовательской отрасли в России.

В начале 2006 года группа ЦИРКОН стала одним из учредителей (в лице И.Задорина) и членом (в лице АНО «Социологическая Мастерская Задорина») Некоммерческого Партнерства «Международное исследовательское агентство **«Евразийский монитор»**».

Группа ЦИРКОН имеет постоянное представительство (в лице И.В.Задорина) в **Европейском сообществе по опросам общественного мнения и маркетинговым исследованиям (ESOMAR)**.

Группа ЦИРКОН уделяет большое внимание сотрудничеству с ведущими вузами. С 2010 года Группа связана договором и общими проектами с Кафедрой публичной политики **НИУ Высшая школа экономики (ВШЭ)**. В 2009 году Группа организовала Лабораторию мониторинговых исследований в [Московском городском психолого-педагогическом университете \(МГППУ\)](#), коллектив которой составили сотрудники ЦИРКОН. За время сотрудничества выполнено около 20 проектов, сделано более 40 публикаций. Многолетний проект Группы ЦИРКОН в МГППУ завершён в июне 2016, но сотрудничество ЦИРКОН с МГППУ, с оставшимися в университете коллегами, продолжается в других форматах.

ЦИРКОН стремится по возможности вводить результаты своих исследований и разработок в общенаучный и профессиональный оборот, для чего поддерживает тесное сотрудничество с рядом **специализированных и популярных изданий** - журналами "Полития", «Мониторинг общественного мнения», "Советник", "Со-Общение", «Россия», "Эксклюзивный маркетинг" и др. Кроме того, ЦИРКОН весьма ценит свое регулярное участие в открытых семинарах Российского общественно-политического центра, Московского центра Карнеги и Горбачев-Фонда.

Исследовательская группа ЦИРКОН развивает и инициативные некоммерческие проекты. В частности, в 2010 году Группа ЦИРКОН запустила проект **«Социологос.Ру»** (www.sociologos.ru) -

информационный портал, посвященный российской прикладной социологии и маркетинговым исследованиям.

Кроме этого, с 2010 года совместно с кафедрой публичной политики НИУ ВШЭ организован **Клуб им. Дж. Локка (Локк-клуб)** - инициатива специалистов в области изучения гражданского общества России (подробнее www.lockeclub.org). С 2011 года в партнерстве с российским отделением Международной ассоциации бизнес-коммуникаций (IABC\Russia) проводятся заседания **Социологического Клуба IABC**.

Методическое и информационное обеспечение

В проектах ЦИРКОН используется практически весь спектр современных методов сбора и обработки информации. Выбор конкретного метода всегда зависит от целей и характера проводимого проекта, однако можно указать на приоритетные подходы, используемые компанией.

Широко применяются различные опросные методики:

- Личные опросы (массовые и VIP-опросы)
- Телефонные экспресс-опросы (2-4 дня)
- Онлайн-опросы
- Аудиторное анкетирование
- Экспертные интервью

Одним из наиболее развитых в группе ЦИРКОН методов исследований являются *экспертные и VIP - опросы*. В ходе десятков реализованных проектов отработана технология проведения таких работ, налажены контакты с большим числом высокостатусных экспертов и топ-менеджеров, подготовлены интервьюеры соответствующего уровня. Разработаны и применяются оригинальные методы математической обработки экспертных данных.

Регулярно используются *качественные методы* исследования (фокус-группы, глубинные интервью), а также метод *социально-психологического эксперимента*, психологическое тестирование (в т.ч. в коллективах и организациях).

ЦИРКОН применяет и весьма редкие для российской социологической практики методы сбора информации. В частности, в рамках проекта по изучению инвестиционного поведения населения использовался метод длительного ежедневного *включенного наблюдения*, а в ходе исследования мотивации создания экопоселений - метод *невключенного структурированного наблюдения*.

Помимо информации, получаемой ЦИРКОН в рамках собственных исследований, широко используются *вторичный анализ данных* и *desk research*, в т.ч. анализируются данные других социологических центров и маркетинговых агентств, публикации СМИ и специализированных изданий, информация Госкомстата и правительственных источников, информация региональных исследовательских центров.

Обработка данных осуществляется с применением современных *статистических методов* (многомерного шкалирования, факторного и кластерного анализа и др.) и соответствующего лицензионного программного обеспечения.

Группа ЦИРКОН не только стремится быть в курсе современных методик социологических исследований, но и является одним из лидеров инновационных методических разработок. Так, еще в 1993 году в сотрудничестве со специалистами Института социологии РАН была разработана *методология экспертного сценарно-прогностического мониторинга*, в дальнейшем с успехом применявшаяся во многих проектах ЦИРКОН. В 1996 году разработана методика оценки качества электоральных прогнозов, в настоящее время с успехом используемая ЦИК РФ. В 2003 г. в группе была разработана оригинальная методика прогнозирования результата выборов на основе *вероятностной модели электорального поведения*. Позднее были также успешно выполнены эксперименты по методологии экспертного электорального прогнозирования. В 2016 году специалисты Исследовательской группы ЦИРКОН оказали консультативную поддержку и участвовали в аналитических экспериментах проекта Фонда содействия изучению общественного мнения ВЦИОМ

«Разработка методики комбинированных опросов как инструмента повышения качества данных социологических исследований».

В последнее время специалисты ЦИРКОН провели несколько проектов в русле новой методологии «*обогащенного общественного мнения*».

Наиболее известные и значительные проекты последних лет:

- **«Евразийский монитор»** (2004–2016, совместно с рядом исследовательских компаний стран СНГ), инициативный проект по изучению социальных настроений населения стран СНГ. Ключевой проект 2012-2016 гг. - **«Интеграционный барометр ЕАБР»** (2012-2016) – пять волн исследования, нацеленного на изучение интеграционных предпочтений населения в 11 странах постсоветского пространства по вопросам экономической интеграции - взаимной торговли и инвестиций, предпринимательской деятельности в странах-соседах, трудовой миграции и др. Исследование проведено МИА «Евразийский монитор» в интересах Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития (ЦИИ ЕАБР).
- **«Городские локальные идентичности как основа формирования устойчивых местных сообществ. Исследование общегородских идентичностей жителей Владимира, Смоленска, Ярославля» (2015)** - инициативный проект, направленный на выявление и описание спектра локальных (городских) коллективных идентичностей трех российских городов. Выполнен на средства гранта, полученного от Фонда ИСЭПИ.
- Комплекс **исследований в сфере СМИ и массовых коммуникаций**, в т.ч.: 1). «Мониторинг уровня медиаграмотности населения России» (в интересах Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, 2009-2015 гг.), 2) «Россияне о телевидении и общественном влиянии на его содержание» (инициативно, 2009); 3) «Исследование международного и российского опыта государственного и корпоративного управления СМИ» (в интересах Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, 2009); 4) «Радиослушание в странах бывшего СССР» (в интересах ФГУ РГРК «Голос России», 2009-2013); 5) «Семейные ценности в современных СМИ» (по заказу МОФ «Центр национальной славы», 2013), 6) «Методика измерения состояния институционального развития средств массовой информации в субъектах РФ» (по заказу Фонда Кудрина по поддержке гражданских инициатив, 2014).; 7) «Индекс институционального развития СМИ» (по заказу Фонда Кудрина по поддержке гражданских инициатив, 2015).
- **Региональная и муниципальная электоральная социология**: серия проектов в ряде регионов РФ, в том числе: Москва (2005), Приморский край (2006), Воронеж, Барнаул (2008); Московская область (2009); Смоленск (2009); Владимирская область (2011); города присутствия предприятий сегмента энергетической отрасли (2012), Зеленоградский АО (2014). Тематика проектов: электоральная активность, электоральные ожидания, отношение к кандидатам, электоральные рейтинги, политическая лояльность, отношение к органам власти, социальные настроения.
- **Исследования по тематике внутренней миграции**: 1) «Потенциал организованной внутренней миграции «город-село» в России. Стимулы и барьеры к коллективному переселению граждан на пустующие территории» (инициативный проект; выполнен на средства гранта, полученного от Фонда ИСЭПИ, 2015), 2) «Экопоселения как форма внутренней эмиграции: мотивация и перспективы распространения» (инициативный проект, выполнен на средства гранта, полученного от Фонда ИНОП, 2012).
- **Стратегические исследования: «Стратегия-2020: экспертиза заинтересованных сторон»** (2011) - проведение экспертизы конкретных мер, предлагаемых в рамках «Стратегии-2020», в ходе которой были получены оценки ключевых мер со стороны представителей различных социальных и профессиональных групп; **«Российское общество – 2020: экспертный образ будущего»**. Исследование посвящено прогнозированию развития российского общества, в том числе формированию набора вероятных сценариев этого развития, определению основных факторов и условий осуществления прогнозных сценариев.
- Научно-исследовательская работа по теме **«Состояние и перспективы развития российской гражданской идентичности. Обзор научных исследований и публикаций 2010-2015 гг.»** (2015). Источниками данных выступили материалы социологических исследований, научные статьи, монографии и иные публикации, раскрывающие тематику исследования, предметом которых является самоопределение, самоотнесение людей к общности россиян, жителей или граждан России).

- **Отношение российских педагогов к коммерциализации школьного образования в России»** (2015) По итогам проведенных процедур был получен набор распространенных мнений педагогов по поводу коммерциализации среднего образования и их типичных представлений относительно профессиональной миссии и идентичности, который должен стать основой для разработки инструментария (анкеты) массового опроса учителей и руководителей средних общеобразовательных школ РФ.
- **Всероссийский репрезентативный опрос населения по теме «Карманные деньги в семейной жизни в перспективе нескольких поколений»** (2015). Проект реализован в рамках ежеквартального омнибуса [«КВАРТА»](#)
- **«Оценка удовлетворённости клиентов системы государственной регистрации прав на недвижимость»** (2014) – изучение удовлетворенности заявителей (физических и юридических лиц) качеством государственных услуг, предоставляемых территориальными органами Росреестра и ФГБУ «ФКП Росреестра». Сбор данных произведен в 83 субъектах РФ. Исследование выполнено в интересах Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр).
- **«Социологический анализ опыта использования современных технологий электронной демократии (порталы публичных обращений/петиций и открытого голосования)»** (2013-2014) – анализ опыта, проблем и перспектив использования современных технологий электронной демократии. Включало различные исследовательские процедуры: статистический и контент-анализ, полужформализованные интервью, массовый опрос. Выполнено на средства государственной поддержки, полученные в качестве президентского гранта на основе конкурса, проведенного Фондом ИСЭПИ. Номинация «Проект года» профессионального конкурса «Кубок 7/89».
- **«Проблема повышения вовлеченности сотрудников вуза в общекорпоративный проект»** (2014) – проект по изучению вовлеченности сотрудников и студентов НИТУ «МИСиС» в программы развития университета и по выявлению факторов, способствующих увеличению поддержки указанных программ со стороны ключевых групп университетского профессионального сообщества. Исследование выполнено по заказу компании «ПрайсвогтерхаусКуперс Раша Б.В.»
- **«Исследование инвестиционного спроса на объекты социальной инфраструктуры в Москве»** (2013) – исследование перспектив инвестиционного спроса на объекты социальной инфраструктуры. Исследование реализовано по заказу Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Городское агентство управления инвестициями».
- **«Перспективы НКО в качестве поставщиков общественной пользы»** (2013) – исследование по изучению готовности третьего сектора к принятию на себя части государственных функций по оказанию социальных услуг и по оказанию социальных услуг на конкурсной основе. Проект реализован по заказу АНО «Агентство социальной информации».
- **«Благотворительность в российских регионах»** (2013) – исследование состояния и потенциала благотворительной активности в российских регионах. Включало проведение разнообразных исследовательских и аналитических процедур (экспертные опросы, анализ госстатистики, интервью и т.п.). Проект выполнен по заказу НПГО «Форум Доноров».
- **«Представительство интересов третьего сектора: возможности и барьеры для создания "отраслевого профсоюза"»** (2013) – комплексное исследование, посвященное изучению вопросов консолидации и солидаризации сектора НКО, включающее массовый онлайн-опрос руководителей НКО, серию экспертных интервью с представителями третьего сектора, власти, МСУ и бизнеса, а также кабинетное исследование по изучению зарубежного опыта. Проект инициативный и осуществлен на средства гранта, полученного от Института общественного проектирования.
- **«Формирование позитивного образа технологического предпринимательства в сознании талантливой молодежи»** (2013) – исследование восприятия технологического предпринимательства как возможного направления профессиональной стратегии молодежи, реализованное с помощью методики фокус-групповых дискуссий. Исследование выполнено в интересах Российской венчурной компании совместно с ЗАО «Примум Мобиле».
- **«Измерение инвестиционного климата в субъектах РФ»** (2013) – проект по разработке методологии и проведению исследования по измерению изменения инвестиционного климата в некоторых субъектах РФ. Исследование выполнено по заказу Агентства стратегических инициатив.
- **«Развитие социального предпринимательства: проблемы и перспективы»** (2012-2013) – серия тематически связанных исследований: 1) «Классификация регионов России по потенциалу развития социального предпринимательства», 2) «Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики». Исследования проведены при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

- Исследования в интересах Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково»: 1) «**Инновационный город: мнения заинтересованных сторон**» (2010) - предварительный проект по изучению мнений научных работников о проекте инновационного города; 2) «**Новый российский Технополис «Сколково»: отношение целевых аудиторий и их мотивация к проживанию и работе**» (2010), исследование, посвященное выявлению отношения потенциальных резидентов к концепции инновационного поселения, их мотивации к проживанию и работе в этом поселении, их предпочтений в отношении условий проживания и работы в Центре инноваций; 3) «**Изучение социальной среды Инновационного центра Сколково**» (2011-2012) – проект по описанию сообщества «Сколково» в представлениях его участников, внешних экспертов, а также менеджеров проекта;
- «**Состояние и анализ деятельности благотворительных фондов РФ**» (2011) - исследование, нацеленное на получение информации, необходимой для систематизации сведений о деятельности благотворительных фондов Российской Федерации, в том числе о количестве реально действующих благотворительных фондов, их типологии, характере и направлениях деятельности. Проект осуществлен в интересах НПО «Форум Доноров».
- «**Состояние и перспективы развития российского федерализма в массовом сознании и экспертных оценках**» (2011) - комплексное исследование в четырех регионах России, включающее массовые опросы населения и интервью с представителями органов власти различного уровня, бизнес-структур, научного сообщества, гражданского общества для оценки состояния и перспектив развития российского федерализма. При поддержке Международного Фонда социально-экономических и политологических исследований (Горбачев-фонд).
- «**Социально-психологический климат, удовлетворенность трудом и внутрикорпоративная коммуникация**» (2007-2010), серия исследований на предприятиях крупных компаний и корпораций (ОАО «Газпром нефть», ГК «Росатом»).
- «**Мониторинг эффективности проекта «Развитие системы государственного кадастрового учета объектов недвижимости»**» (2007-2009), опрос сотрудников и клиентов (юридические и физические лица) кадастровых служб в 40 регионах РФ, около 5000 респондентов.
- «**Мониторинг эффективности мероприятий Национального проекта «Образование»**» (2006-2008), серия экспертных опросов с оценкой эффективности реализации инновационных образовательных программ ведущими вузами страны, 4 волны опросов.
- «**Восприятие реформы железнодорожной отрасли и корпоративная репутация ОАО «Российские железные дороги» среди ключевых заинтересованных сторон**» (2006-2007), комплексное социологическое исследование, включающее опросы населения и представителей институциональных стейкхолдеров в 15 регионах РФ.
- «**Диагностика социальных настроений в зоне реального или потенциального присутствия предприятий атомной энергетики**» (2007, 2010) комплексное социологическое исследование общественного мнения об атомной энергетике и предприятиях атомной отрасли (6 регионов РФ), включающее опросы населения, дискуссионные фокус-группы и интервью с экспертами.
- **Мониторинг финансовой активности населения России (2000-2016)**. Долгосрочный проект, предполагающий комплексный анализ данных о финансовой активности населения России (сбережения, инвестиции, страхование и т.п.) с середины девяностых годов и до настоящего времени.

Проектная команда

Обычный основной состав проектной команды:

- Менеджер проекта (он же - разработчик методики и главный аналитик);
- Эксперт-консультант (как правило, внештатный специалист по предмету исследования);
- Аналитик-исследователь;
- Руководитель «полевых» работ;
- Математик.

Модель ценообразования

Стоимость контракта определяется трудозатратами, исходя из рыночной стоимости отдельных работ (разработка программы исследования, подготовка инструментария, проведение интервью, модерирование фокус-групп, подготовка аналитического отчета и т.п.). Обычная финансовая схема контракта: аванс – 50%, оставшиеся 50% - по окончании работ. При

длительных исследованиях оплата осуществляется поэтапно (как правило, 3 этапа – 3 транша оплаты).

Профессиональное признание

Награды

Еще в 1995 году постановлением Экспертного Совета каталога “Элита московского бизнеса - 95” Фирма “АДАПТ” (ЦИРКОН) включена в число 50 предпринимательских структур г. Москвы, *“обладающих наиболее серьезным интеллектуальным, творческим и техническим потенциалом”*.

Отдельные работы ЦИРКОН были отмечены благодарностями руководителей департаментов Администрации Президента РФ, Федерального Собрания РФ, Центральной избирательной комиссии РФ.

Номинация «Проект года» профессионального конкурса «Кубок 7/89» (2014).

Рекомендации

Группа ЦИРКОН рекомендуется как квалифицированный исполнитель исследовательских проектов известными представителями органов власти, бизнес-структур, общественных организаций и научного сообщества (см. раздел [«Рекомендации»](#) на сайте ЦИРКОН).

Членство в ассоциациях

- Член «Группы 7/89» (Ассоциация региональных социологических центров) с 2000 по 2009 гг.
- Член ГИОМИР (Гильдии исследователей общественного мнения и рынка) с 2001 г.
- Член ОИРОМ (Объединение исследователей рынка и общественного мнения) с 2004 по 2011 гг.
- Член НП МИА «Евразийский монитор» (Некоммерческое Партнерство «Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор») с 2004 г.
- Член Европейского сообщества по опросам общественного мнения и маркетинговым исследованиям (ESOMAR) – в лице И.В.Задорина.

Места в рейтингах

В течение 2007-2015 гг. Группа постоянно входит в ТОП-5 [«Рейтинга российских исследовательских компаний» \(«РИК»\)](#) по версии «Группы «7/89» (среди более чем 50 оцениваемых компаний).

Контакты

Адрес юридический: 117420, Россия, Москва, ул. Профсоюзная, 57
Адрес фактический: 109028, Москва ул. Солянка, д.3, стр. 1 (оф. 14)
Тел./факс: +7 (495) 621-34-15, 628-51-67

URL: www.zircon.ru, www.циркон.рф

E-mail: info@zircon.ru, post@zircon.ru

Skype: zircon.r.g.



© Группа ЦИРКОН. Настоящие исследования.
Для профессионалов и вдумчивых потребителей.